

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат  
«Гостиничная деятельность»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.13 Иностранный язык (второй)**

*наименование дисциплины по учебному плану*

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений  
статус дисциплины

Очная, заочная форма обучения  
форма обучения

Составитель: Наумова А.Г., к. и. н., доцент кафедры СКСиТ



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	16/576
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Критерием практического владения иностранным языком является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятию на слух (аудировании), чтении и письме.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Моя семья.</li><li>2.Семья моего друга</li><li>3 Мой дом.</li><li>4.Дом моего друга</li><li>5.Рабочий день.</li><li>6.Рабочий день моего друга</li><li>7.Выходной день</li><li>8.Моя любимая книга</li><li>9.Дни недели.</li><li>10.Времена года.</li><li>11.Путешествия.</li><li>12.Мой родной город</li><li>13. Родной город моего друга</li><li>14 Достопримечательности моего города</li><li>15. Кино в моей жизни</li><li>16. Тевтр в моей жизни</li><li>17.Урок иностранного языка.</li><li>18 В офисе.</li><li>19.Национальная кухня России.</li><li>20. Национальная кухня Испании.</li><li>21.Музыка в моей жизни</li><li>22. Мой любимый автор</li><li>23. Мое хобби</li><li>24.Хобби моего доуга</li><li>25.Россия.</li><li>26. Москва.</li><li>27.Испания.</li><li>28 Мадрид.</li><li>29 Туристический бизнес в России.</li><li>30. Крупные города России</li></ol>

	<p>31 Крупные города Испании  32 Города-курорты России  33 Города-курорты Испании  34. Индустрия туризма в России  35. Индустрия туризма в Испании  36. Туристический бизнес в Испании.  37. В отеле.  38. Туристический бизнес в странах Латинской Америки  39. Обязанности сотрудника отеля  40. Заселение и выезд из отеля  41. Гостиничное обслуживание  42. Музеи Испании.  43. Страны Латинской Америки.  44. Искусство Испании  45. Музеи России</p>
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном языках</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную их печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке.</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.04 Иностранный язык  Б1.О.08 Речевая коммуникация и деловое общение  Б1.В.12 Основы международного протокола  Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке  Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык  Б2.О.02 (Пд) Преддипломная практика  ФТД.В.01 Иностранный язык (профессиональный)</p>
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет, экзамен