

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат
«Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.28 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины

Очная, заочная
форма обучения

Составитель: Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКСиТ



Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе.2. Покупка гостиничного продукта потребителем.3. Разработка стратегии продвижения и продаж4. Приемы продвижения и продаж.5. Среда, в которой реализуются продажи.6. Управление продажами.7. Оценка эффективности сбытовой деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	УК – 1; ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК – 1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК – 1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК – 1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
Дисциплины, участвующие в	Б1.О.01 Философия Б1.О.09 Математика

формировании компетенции	Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б1.О.27 Курортография
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен