

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат

Гостиничная деятельность


АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 «Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе»

Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору учебного плана

Очная, заочная

Составитель аннотации – Екимова В.В., к.э.н., доцент кафедры СКСиТ 

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	является получение знаний в области теории и практики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристских и гостиничных комплексов.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Теоретические основы экономического анализа
	Элементы теории экономического анализа
	Методы детерминированного факторного анализа
	Сравнение как способ экономического анализа
	Использование показателей динамики в экономическом анализе
	Балансовый способ экономического анализа
	Анализ объемов реализации продукции
	Анализ динамики объема производства услуг
Анализ выполнения плана по ассортименту, анализ структуры услуг	
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольная работа, контрольный опрос, тестирование.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой СКСиТ



Стародуб К.А.