

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат

Гостиничная деятельность

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия

Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, дисциплина по выбору

Очная, заочная

Составитель аннотации – Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКСиТ

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	освоение базовых приёмов и техник создания имиджей разных уровней, как эстетически продуманной формы выражения личного достоинства человека или привлекательной репутации конкретного предприятия.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Введение 2. Теоретические основы имиджелогии 3. Имиджелогия в индустрии гостеприимства - отрасль современного человековедения. 4. Закономерности формирования и функционирования имиджа 5. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа 6. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа 7. Имидж и престиж в сфере связей с общественностью. Индивидуальный имидж. Я-концепция и Я-образ. 8. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя 9. Разработка и применение стратегий формирования имиджа 10. Значимость имиджа организации и его особенности в современных условиях 11. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2, ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля успеваемости	Доклад, тестирование, коллоквиум, кейс-стади
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет с оценкой

Зав. кафедрой СКСиТ

Стародуб К.А.