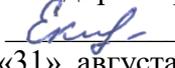


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

в г. Анапе Краснодарского края
Среднее профессиональное образование

Согласовано
Зам. директора по УиВР
 В.В.Екимова
«31» августа 2023 г.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ ВО «СГУ»
в г. Анапе Краснодарского края
 Е.В. Леонова
августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Наименование специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство

2023 г.

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» предназначена для изучения основ специальности в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПЦ СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» филиал в г. Анапе Краснодарского края.

Разработчик:

Михайлова Вера Эдуардовна – преподаватель ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» филиал в г. Анапе Краснодарского края.

Рабочая программа рекомендована цикловой методической комиссией дисциплин гуманитарного профиля, социально-культурного сервиса и туризма.

Утверждена «31» 08 2023 г. Протокол № 01

Актуализирована «30» августа 2024 г. Протокол №1

Председатель цикловой методической комиссии _____ Е.С. Федосенко



СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	5
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.	11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ. 02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

1.1 Область применения рабочей программы

Программа общепрофессионального цикла учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» предназначена для изучения основ специальности в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03-05, ОК 09.

1.3 Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» обучающимися осваиваются умения и знания:

уметь:

- распознавать и анализировать задачу и/или проблему в профессиональном или социальном контексте, выделять её составные части;
- анализировать задачу и/или проблему;
- правильно выявлять и эффективно;
- искать информацию, необходимую;
- для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- организовывать работу коллектива и команды;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план,
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- планировать и прогнозировать продажи.

знать:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;

- структура плана для решения задач;
- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- психология коллектива и личности;
- особенности социального и культурного контекста;
- содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;
- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;

Освоение содержания учебной дисциплины «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» обеспечивает достижение студентами следующих **личностных результатов:**

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР.14 Соблюдающий нормы морали, права и профессионального общения, а также принципы медицинской этики в работе с пациентами, их законными представителями и коллегами.

ЛР 15. Соблюдающий программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, нормативные правовые акты в сфере охраны здоровья граждан, регулирующие медицинскую деятельность.

ЛР-КК 1. Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.

ЛР-КК 2. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в т.ч.:	78
теоретическое обучение	44
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в т.ч.	12
Консультация	2
Промежуточная аттестация (экзамен)	4

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
4 семестр			
РАЗДЕЛ 1.	Содержание предпринимательской деятельности.	14	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.	Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. История возникновения предпринимательства. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.	2	
	Типы и виды предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий.	2	
	Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного сервиса. Регистрация, лицензирование и прекращение предпринимательской деятельности. Понятие претензии. Сущность предпринимательской среды. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.	2	
	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.	4	
	ПЗ №1. Выполнение проектной работы «100 идей, которые потрясли мир». Товары с коротким жизненным циклом. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее	4	

РАЗДЕЛ 2.	Предпринимательская идея и ее выбор.	18	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
Тема 2.1. Предпринимательская идея и ее выбор.	Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.	2	
	Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	4	
	Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения. разработка товарной модификации, ввод товара. Цена и стоимость.	4	
	ПЗ № 2. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. Товарные характеристики. Цена товара.	4	
	Самостоятельная работа. Изучение конспекта лекций и учебных изданий; решение ситуационных заданий. Написание докладов	4	
РАЗДЕЛ 3.	Создание собственного дела.	14	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09
Тема 3.1. Создание собственного дела.	Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса. Правила start-up. аттракций. Предприятия развлечений.	2	
	Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации. Перечень документов для открытия гостиницы.	2	
	Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основы финансового учёта в сфере гостиничного сервиса. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	
	ПЗ № 3. Деловая игра Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.	4	
	Самостоятельная работа. Изучение конспекта лекций и учебных изданий; решение ситуационных заданий. Написание докладов	4	
РАЗДЕЛ 4.	Технология бизнес-планирования.	42	ОК 01 ОК 03-05 ОК 09

Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.	2	
	Методики разработки бизнес-плана. Методика составления и оценка бизнес-плана.	2	
	Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана	4	
	План маркетинга гостиничного предприятия. Понятие маркетинга. Гостиничный маркетинг и технологии продаж. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия). Потребность в материальных и трудовых ресурсах. Структура суть проекта; эффективность проекта, сведения о фирме; план действий; назначение, цели и задачи написания. Сущность и виды ответственности предпринимателей.	2	
	Финансовый план. Потребность в капитале и источники финансирования. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. План возврата кредита.	4	
	Резюме бизнес-плана. Содержание резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение. Характеристика и классификация инвестиций. Источники и структура инвестиций. Коллективные формы инвестирования. Иностраные инвестиции в экономике России.	4	
	ПЗ № 4. Разработка концепции предприятия сферы туризма и гостеприимства. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	4	
	ПЗ № 5. Разработка маркетингового и финансового планов.	4	
	ПЗ № 6. Подготовка инвестиционного предложения.	6	
	ПЗ № 7. Расчёт потребности проектируемого предприятия в трудовых и материальных ресурсах.	6	
	Самостоятельная работа. Изучение конспекта лекций и учебных изданий; решение ситуационных заданий. Написание докладов	4	
Консультация	2		
Промежуточная аттестация (экзамен)	6		
Итого за 4 семестр: всего – 96 ч., в том числе аудиторных 78 ч. (лекционных – 44ч., практических – 32 ч.), СРС – 12 ч.	96		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: комплект специализированной мебели, информационные стенды, мультимедийное оборудование, комплект учебно-методического обеспечения.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: информационно образовательная среда на официальном сайте, Skype, Zoom, BigBlueButton, WhatsApp.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Кисова А.Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / Кисова А.Е., Барсукова К.В.. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121370.html> (дата обращения: 29.08.2023).— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/121370>.
2. Серпухова Е.П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 29.08.2023).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко ; Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. - Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 158 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-4499-2066-9. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>. (дата обращения: 29.08.2023).
4. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Евгения Евгеньевна ; Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 455 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 29.08.2023). - ISBN 978-5-534-14369-0. URL: <https://urait.ru/bcode/491909>. (дата обращения: 29.08.2023).
5. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/ Евгений Федорович; Е. Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2022. - 219 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493308> (дата обращения: 29.08.2023).- ISBN 978-5-534-05041-7. URL: <https://urait.ru/bcode/493308>.
6. *Николенко, П. Г.* Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16405-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543504> (дата обращения: 27.08.2024)

Дополнительная литература

1. Пахомова Н.Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля : учебное пособие для СПО / Пахомова Н.Г.. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-00175-118-2, 978-5-4488-1518-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121367.html> (дата обращения: 29.08.2023).
2. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : Учебное пособие / А. П. Ковальчук ; Ковальчук А.П. - Москва : КноРус, 2022. - 172 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08823-4.URL: <https://www.book.ru/book/941146>. (дата обращения: 29.08.2023).
3. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» по дисциплине «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» / Сост. Михайлова В.Э. Анапа, 2023. — 22 с.

3.3 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине,

позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.02 «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана; структура плана для решения задач; содержание актуальной нормативно-правовой документации; психология коллектива психология личности; особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов; содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.</p>	<p>Знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; Знание нормативно-правовой документации; Психологию коллектива и личности; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга; Основы финансовой грамотности; Правила оформления документов; Правила составления бизнес-планов.</p> <p>Текущий контроль: <input type="checkbox"/> тестирование; <input type="checkbox"/> устный опрос; написание диктантов; <input type="checkbox"/> оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; <input type="checkbox"/> решение ситуационных задач.</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в</p>	<p>Умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте; Анализировать и выделять составные части задачи или проблемы; Составлять план действий; Реализовать составленный план; Организовывать работу коллектива и команды; Излагать свои мысли на государственном языке;</p>

<p> профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий; определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; выстраивать траектории профессионального и личностного развития; организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; излагать свои мысли на государственном языке; оформлять документы применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей; составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями; использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; планировать и прогнозировать продажи. </p>	<p> Применять на практике правовые и нормативные документы; Составлять договорную документацию; Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; Оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников. </p> <p> Текущий контроль: Отчет и защита ПЗ № 1-7 </p>
---	---

Общие критерии оценки результатов освоения дисциплины

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций. В устных и письменных ответах студентов на практических (семинарских) занятиях, в сообщениях и докладах, эссе и других формах аудиторной и самостоятельной работы, а также в текущих контрольных работах учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи.

Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Перечень вопросов к экзамену по ОПЦ.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса

1. Понятия и сущность предпринимательства.
2. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения.
3. Типы и виды предпринимательства.
4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара.
7. Методы выработки предпринимательских идей.
8. Процесс генерации предпринимательской идеи.
9. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации.
10. Новые конкурентные бизнес-идеи новых форматов предприятий индустрии гостеприимства в России и за рубежом.
11. Новые бизнес-модели. Создание собственного дела. Правила start-up.
12. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.
13. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг.
14. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов.
15. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана.
16. Методики разработки бизнес-плана.
17. Разработка концепции бизнес-плана.
18. Характеристика предприятия, планирующего продажу услуг.
19. План маркетинга.
20. План производства (Эксплуатационная программа гостиничного предприятия).
21. Финансовый план.
22. Инвестиционное предложение.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Рабочая программа актуализирована на 2024/2025 учебный год, протокол № 01 на заседании цикловой методической комиссии дисциплин гуманитарного профиля, социально-культурного сервиса и туризма от «30» августа 2024 года. В программу внесены дополнения и изменения:

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Кисова А.Е. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / Кисова А.Е., Барсукова К.В.. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121370.html> (дата обращения: 29.08.2023).— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/121370>.
2. Серпухова Е.П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Серпухова Е.П., Сайманова О.Г.. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> (дата обращения: 29.08.2023).— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Предпринимательская деятельность в туризме: учебное пособие / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко; Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 158 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-4499-2066-9. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>. (дата обращения: 29.08.2023).
4. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО / Евгения Евгеньевна; Е. Е. Кузьмина. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 455 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491909> (дата обращения: 29.08.2023). - ISBN 978-5-534-14369-0. URL: <https://urait.ru/bcode/491909>. (дата обращения: 29.08.2023).
5. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/ Евгений Федорович; Е. Ф. Чеберко. - Москва: Юрайт, 2022. - 219 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493308> (дата обращения: 29.08.2023).- ISBN 978-5-534-05041-7. URL: <https://urait.ru/bcode/493308>.
6. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: администрирование отеля: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16405-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543504> (дата обращения: 27.08.2024).

Дополнительная литература

1. Пахомова Н.Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля: учебное пособие для СПО / Пахомова Н.Г. — Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-00175-118-2, 978-5-4488-1518-8. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121367.html> (дата обращения: 29.08.2023).

2. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса: Учебное пособие / А. П. Ковальчук; Ковальчук А.П. - Москва : КноРус, 2022. - 172 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08823-4.URL: <https://www.book.ru/book/941146>. (дата обращения: 29.08.2023).

3. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» по дисциплине «Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса» / Сост. Михайлова В.Э. Анапа, 2023. — 22 с.

Председатель цикловой методической комиссии _____ Е.С. Федосенко

