

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат  
«Гостиничная деятельность»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства**

*наименование дисциплины по учебному плану*

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений.  
статус дисциплины

очная, заочная форма обучения

форма обучения

Составитель: Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКСиТ



|  |  |
|--|--|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)             | 3/108  |
| Цель изучения дисциплины                               | формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности предприятий гостеприимства.  |
| Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение</li><li>2. Реклама в комплексе маркетинга</li><li>3. Реклама в индустрии гостеприимства</li><li>4. Процесс воздействия и восприятия рекламы</li><li>5. Средства распространения рекламы</li><li>6. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы</li><li>7. Управление PR-деятельностью</li><li>8. Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия</li><li>9. Планирование и организация рекламной кампании</li><li>10. Правовое регулирование рекламной деятельности в индустрии гостеприимства</li><li>11. Выставочная деятельность предприятий гостеприимства</li></ol>   |
| Формируемые компетенции (коды)                         | ПК – 2, ПК-4.  |
| Коды и наименование индикатора достижения компетенции  | ПК-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений<br>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса<br>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей<br>ПК-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства<br>ПК-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства<br>ПК-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства |
| Дисциплины, участвующие в формировании компетенции     | Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях<br>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах<br>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе<br>Б1.В.08 Организация гостиничного дела<br>Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства<br/> Б1.В.12 Основы международного протокола<br/> Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуары сервис в индустрии гостеприимства<br/> Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг<br/> Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия<br/> Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела<br/> Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела<br/> Б2.В.02(П) Сервисная практика</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе<br/> Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения<br/> Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности<br/> Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуары сервис в индустрии гостеприимства<br/> Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг<br/> Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах<br/> Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма<br/> Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия<br/> Б2.В.01(П) Технологическая практика</p> |
| Образовательные технологии                                       | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации  |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет) | зачет с оценкой   |