


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края

СОГЛАСОВАНО  
Зам. директора по УРиКО  
 В.В. Екимова  
« 31 » 08 2020 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.07 Туристско-рекреационное проектирование

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень выпускника) бакалавр

Профиль подготовки бакалавра «Технология и организация туристского обслуживания»

Форма обучения ОФО, ЗФО

Выпускающая кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Кафедра-разработчик рабочей программы СКС и Т

Семестр/ курс	Трудоем- кость (час/зет)	Лекцион занятий, (час)	Практич занятий (час)	Лаб занятий (час)	ИКР	СРС (час)	КР/ КП (час)	РГР (час)	Форма промежут.контроля (экз/зачет)
<b>ОФО</b>									
6/3	108/3	18	18			71,8	-		Зачет (0,2)
7/4	144/4	18	18		2	70	+		Экзамен (36)
Итого	252/7	36	36		2	141,8			Зачет/Экзамен (36)
<b>ЗФО</b>									
6/3	108/3	6	4			94			Зачет (4)
7/4	144/4	6	4		2	123	+		Экзамен (9)
Итого	252/7	12	8		2	217			Зачет(4)/Экзамен (9)


Анапа 2020 г.

Рабочая программа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень ВО бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 515.

Рабочую программу составили:

  
\_\_\_\_\_ Екимова В.В., к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_ Екимов С.А., директор ООО «Планета – Вижн»  
(внешний эксперт)

  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА  
на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма  
Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Стародуб К.А. /  
/подпись/ /Ф.И.О./

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 г.

Председатель УМСН \_\_\_\_\_ /Екимова В.В./  
/подпись/ /Ф.И.О./

Структура рабочей программы соответствует предъявленным требованиям

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «31» августа 2021г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения: Без изменений

Заведующий кафедрой

  
подпись

Стародуб К.А.  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год.


В программу внесены дополнения и (или) изменения:

Внесены изменения в раздел **5.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

п. 3 Перечня ПО заменен на продукт Dr.Web Desktop Security Suite, LBW-BC-12M-65-A-1 в связи с окончанием срока действия лицензионного сертификата на использование продукта Kaspersky Endpoint Security.

Протокол № 6 заседания кафедры от «02» февраля 2022 г.

Заведующий кафедрой

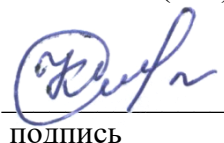
  
подпись

Стародуб К.А.  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 2022/2023 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 31» августа 2022 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения: без изменений.

Заведующий кафедрой

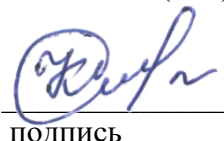
  
подпись

Стародуб К.А.  
ФИО

Рабочая программа переутверждена на 2023/2024 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от 31» августа 2023 г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения: без изменений.

Заведующий кафедрой

  
подпись

Стародуб К.А.  
ФИО

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ВО 3++.....	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1 Тематический план дисциплины.....	7
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	35
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	36
5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	39
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины.....	39
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине.....	42
5.3 Особенности преподавания дисциплины.....	43
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ Аннотация дисциплины.....	46

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Туристско-рекреационное проектирование» является изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

**Профессиональные задачи:**

- изучить различные виды проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- территориально-планировочное рекреационное проектирование;
- проектирование рекреационных комплексов и объектов;
- проектирование туристского продукта, программ туров, турпакетов и экскурсионных программ.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Межпредметные связи дисциплины показаны в таблице 1.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Профессиональные компетенции установленные ВУЗом</b>			
Сервис	<b>ПКУВ-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности	Б2.В.01 (П) Технологическая практика	Б1.В.05 Технологии и организация экскурсионной деятельности Б1.В.06 Организация выставочной деятельности Б1.В.08 Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Б1.В.12 Организация предпринимательской деятельности в туризме Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02 (Д) Выполнение и защита ВКР

### 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
<b>Профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПКУВ)</b>			
Сервис	<b>ПКУВ-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКУВ-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<p><b>Знать:</b> Основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; (З - ПКУВ-2.1);</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию объектов туристской деятельности (У-ПКУВ-2.1);</p> <p><b>Владеть:</b> Основными технологиями и методами проектирования деятельности туристского предприятия (В - ПКУВ-2.1).</p>
		ПКУВ-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	<p><b>Знать:</b> Понятие и особенности планирования туристской деятельности (З - ПКУВ-2.2);</p> <p><b>Уметь:</b> Применять современные методы планирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. (У - ПКУВ-2.2);</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками организации деятельности по оценке эффективности планирования в туризме (В - ПКУВ-2.2).</p>
		ПКУВ-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	<p><b>Знать:</b> Систему качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования (З - ПКУВ-2.3);</p> <p><b>Уметь:</b> Производить расчеты качественных и количественных показателей эффективности проектов в туризме (У - ПКУВ-2.3);</p> <p><b>Владеть:</b></p>

		Методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в проектных решениях (В - ПКУВ-2.3).
	ПКУВ-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p><b>Знать:</b> Методы и технологии формирования идей и организации проектной деятельности (З - ПКУВ-2.4);</p> <p><b>Уметь:</b> Осуществлять поиск информации, анализировать и применять на практике инновационные технологии в туристской деятельности (У- ПКУВ-2.4);</p> <p><b>Владеть:</b> - Навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий и рыночных идей в туризме (В - ПКУВ-2.4).</p>

#### 4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Тематический план дисциплины

##### Количество часов по учебному плану (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Всего часов – 252, из них: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 141,8 часа, ИКР – 2 часа, контроль – 36,2 часа.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ОФО						
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	ИКР	Контроль
<b>6 семестр</b>								
1	Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	96	16	16	-	64	-	
2	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	11,8	2	2		7,8	-	
	Катт (зачет)	0,2						0,2
<b>7 семестр</b>								
2	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	46	6	6	-	34	-	
3	Раздел 3. Проектирование деятельности	60	12	12		36		

	туристского предприятия.							
	ИКР (Курсовая работа)	2					2	
	Консультация	2						2
	Катт (экзамен)	0,3						0,3
	Контроль	33,7						33,7
ВСЕГО:		252	36	36	-	141,8	2	36,2
ИТОГО:		252						

**Количество часов по учебному плану  
(заочная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Всего часов – 252, из них: лекции – 12 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 217 часов, ИКР – 2 часа, контроль – 13 часов.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ЗФО						
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	ИКР	Контроль
<b>6 семестр</b>								
1	Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	90	4	2	-	84	-	
	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	14	2	2		10		
	Катт (зачет)	0,2						0,2
	Контроль	3,8						3,8
<b>7 семестр</b>								
2	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	40	2	2	-	36	-	
	Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.	93	4	2	-	87		
	ИКР (Курсовая работа)	2					2	
	Консультация	2						2
	Катт (экзамен)	0,3						0,3
	Контроль	6,7						6,7
ВСЕГО:		252	12	8	-	217	2	13
ИТОГО:		252						



#### 4.1.1 Лекционные занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	2	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	2	Туристско – рекреационное проектирование (ТРИ) как основной метод создания туристских территорий (пространств).	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	2	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	2	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	2	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма).	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	2	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	2	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>18</b>			

<b>7 семестр</b>						
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>						
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	2	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]	
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	2	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]	
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	2	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]	
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>						
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	2	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]	
5	Тема 13. Туристское предприятие,	2	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому	3-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]	

	особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования.	У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	
6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	2	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	2	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	2	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>18</b>			
	<b>Итого за курс</b>	<b>36</b>			

#### 4.1.1 Лекционные занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					

1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	0,5	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	0,5	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	0,5	Туристско – рекреационное проектирование (ТРП) как основной метод создания туристских территорий (пространств).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	0,5	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	0,5	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	0,5	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма).	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	0,5	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

			проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг).		
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	0,5	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>6</b>			
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	1	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	0,5	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки,	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

			основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения).		
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	0,5	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	0,5	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	1	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	1	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 7 семестр</b>		<b>6</b>			
<b>Итого за курс</b>		<b>12</b>			

#### 4.1.2 Практические занятия (очная форма)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	2	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 1); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 1); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 1).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]



2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 2); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 2); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 2).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	2	Туристско – рекреационное проектирование (ТРИП) как основной метод создания туристских территорий (пространств). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 3); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 3); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 3).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	2	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 4); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 4); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 4).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	2	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 5); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 5); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 5).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	2	<p>Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма).</p> <p><i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 6); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 6); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 6).</p>	3-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	2	<p>Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг).</p> <p><i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 7); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 7); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 7).</p>	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	2	<p>Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта.</p> <p><i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 8); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 8); ОС № 8 «Контрольные тесты»</p>	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

			(Тема 8).		
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 9); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 9); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 9).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>18</b>			
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	2	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 10); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 10); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 10).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	2	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 11);	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

			ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 11); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 11).		
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	2	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 12); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 12); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 12).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	2	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	2	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	2	Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	2	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 14); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 14); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 14).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	2	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 15); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 15); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 15).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	2	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 16); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 16); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 16).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>18</b>			
	<b>Итого за курс</b>	<b>36</b>			

#### 4.1.2 Практические занятия (заочная форма)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	0,25	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 1); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 1).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	0,25	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 2); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 2).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	0,25	Туристско – рекреационное проектирование (ТРП) как основной метод создания туристских территорий (пространств). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 3); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 3).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	0,25	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 4); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 4).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	0,25	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 5); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 5).	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	0,25	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 6); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 6).	3-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	0,25	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 7); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 7).	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	0,25	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

			т.ч. маркетинговые исследования идей проекта. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 8); ОС № 8 «Контрольные тесты» (Тема 8).		
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 9); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 9); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 9).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>4</b>			
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	0,5	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 10); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 10); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 10).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	0,5	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]



			количества мест в средствах размещения). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 11); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 11); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 11).		
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	1	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 12); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 12); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 12).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	0,25	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 14); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 14).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	0,5	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 15); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 15).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	0,5	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 16); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 16).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 7 семестр</b>		<b>4</b>			
<b>Итого за курс</b>		<b>8</b>			

**4.1.3 Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены**

**4.1.4 Самостоятельная работа студентов (очная форма обучения)**

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	3-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	3-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	7,8	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>71,8</b>			
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>					

1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	12	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	10	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	6	Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>70</b>			
	<b>Итого за курс</b>	<b>141,8</b>			

#### 4.1.4 Самостоятельная работа (заочная форма)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности</b>					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	5.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	6.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.		12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.		12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>						
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.		10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Итого за 6 семестр</b>			<b>94</b>			
<b>7 семестр</b>						
<b>Раздел 2. Проектирование туристского продукта.</b>						



1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
<b>Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.</b>					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>123</b>			
	<b>Итого за курс</b>	<b>217</b>			

#### 4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме учебным планом не предусмотрены

## 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 4.2.1 Литература

1. Е.А. Джанджугазова. Туристско-рекреационное проектирование.- М.: Академия, 2014.–286 с.
2. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
3. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

### 4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральное агентство по туризму РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://russiatourism.ru>
2. Российский союз туриндустрии: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://rostourunion.ru>
3. Тонкости туризма. Энциклопедия курортов: информационный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tonkosti.ru>
4. Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tourbus.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>
6. Образовательный портал «Информика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.informika.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

### 4.2.3 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в последней редакции
4. Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.
5. Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении

Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"

9. Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).

10. Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

11. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

#### 4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам филиала. Филиал СГУ в городе Анапе обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства РФ об интеллектуальной собственности и международных договоров РФ в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1) ЭБС «Znanium.com» (Научно-исследовательский центр «ИНФРА-М» - [www.znanium.com](http://www.znanium.com), доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего и прочего устройства (планшета, смартфона), из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»);

2) ЭБС «IPR-books» - <http://www.iprbookshop.ru>

3) электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ([diss/rsl.ru](http://diss/rsl.ru))(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду филиала ФБГОУ ВО «СГУ» в г. Анапа

Зав. отделом библиотеки

  
подпись

\_\_\_\_\_ Кузнецова Л.Н. \_\_\_\_\_  
ФИО

#### 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме тестирования, а также презентаций сообщений по результатам выполнения самостоятельной работы. Форма промежуточной аттестации – зачет по окончании 6 семестра, защита курсовой работы, экзамен по окончании 7 семестра. В случае перехода к дистанционным технологиям обучения возможна промежуточная аттестация в форме проведения тестирования.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- задания для контрольных работ (ЗФО);
- вопросы для самоконтроля;
- тестовые задания;
- тематика докладов и презентаций;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену;
- тематика курсовых работ
- экзаменационные билеты.

Перечисленные фонды оценочных средств находятся на кафедре социально-культурного сервиса и туризма.

### **Перечень вопросов к зачету (6 семестр)**

1. Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования. Проектирование как процесс.
2. Туристская деятельность как объект проектирования. Сущность турпроектирования. Типы и виды тур.пространства. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
3. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Рекреационные и туристские ресурсы. Классификация. Рекреационная и экономическая оценка природных ресурсов.
5. Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.
6. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию. Структура проектируемого турпродукта
7. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта
8. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта
9. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Условия создания оптимального турпродукта
10. Концепция маркетинга в туристско-рекреационном проектировании. Сегментирование туристского рынка.
11. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды.
12. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
13. Схемы работы туроператоров по реализации и организации туров.
14. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта.
15. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)
16. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения)
17. Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг)
18. Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования
19. Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)
20. Этапы подготовки спроектированного тура к реализации. План продвижения и рекламы турпродукта.

21. Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)
22. Основные направления использования сети Интернет в туристско-рекреационном проектировании.
23. Оформление материалов проекта и его презентация.
24. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.
25. Ответственность туроператора перед туристами и третьими лицами. Виды ответственности.

### **Перечень вопросов к экзамену (7 семестр)**

1. Туристское предприятие как объект проектирования: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
4. Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации
5. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
7. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия.
8. Бизнес – план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
9. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.
10. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления.
11. Создание проектной команды. Определение ролей участников проектной команды. Функции основных членов команды проекта.
12. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности. Комплексный маркетинговый подход: уровни.
13. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
14. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории) – на выбор (Анапа, Сочи и т.д.)
15. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.
16. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.
17. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.
18. Основные цели и история создания особых экономических зон туристского типа на территории РФ.
19. Особенности государственно – частного партнерства как инновационного проекта.
20. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
21. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта.
22. Экономическая и социальная эффективность туристского проекта.
23. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля.
24. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта.

## 5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют:

1. Требования к написанию доклада и презентации;
2. Требования к контрольной работе;
4. Требования к выполнению тестового задания;
5. Требования к сдаче зачета, экзамена.

#### **Требования к написанию доклада и презентации**

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста:
  - актуальность проблемы и темы;
  - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы:
  - соответствие плана теме доклада;
  - соответствие содержания теме и плану доклада;
  - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
  - обоснованность способов и методов работы с материалом;
  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
  - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
  - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
  - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
  - грамотность и культура изложения;
  - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
  - соблюдение требований к объему доклада;
  - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

### **Требования к контрольной работе**

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями. Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;



– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### **Требования к сдаче зачета, экзамена**

Зачет, экзамен является формой проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет, экзамен принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

## **5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине**

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для курсового проектирования;

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем докладов, и т.п.;

- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

Учебный процесс, все его формы являются основой профессиональной подготовки студентов, в которой глубокое изучение каждой дисциплины, предусмотренной учебным планом, является важным фактором не только овладения предметом профессионального значения, но и последующей практической деятельности по полученной специальности. Поэтому студенты должны в полной мере использовать все возможности каждой формы учебного процесса при изучении каждого преподаваемого им предмета. Посещая лекционные занятия по курсу студентам следует вести их конспекты; форма и характер конспектов – личное дело каждого студента, но в них, в обязательном порядке, должны быть зафиксированы основные положения (выводы) лекционного материала, отражена логика доказательства.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время начинается с редактирования конспектов, приведение их в вид, способствующий нормальному пользованию в последующей работе. Следующим шагом самостоятельной работы является изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, которая, с одной стороны, позволит дополнить конспекты новыми сведениями, различными точками зрения по одной и той же проблеме, а с другой стороны – является важным моментом в подготовке к семинарскому занятию.

Форма работы на семинарском занятии отдельного студента может быть различной. Наиболее общим моментом такой работы является участие в обсуждении проблем, связанных с вопросами плана семинарских занятий. Кроме того, студент может подготовить фиксированное, заранее согласованное с преподавателем, выступление по какому – то из этих вопросов, письменный доклад или доклад. Последние из указанных форм подготовки и участия студента на семинарском занятии имеет серьезное положительное значение, поскольку способствует приобретению им навыков и умений письменного изложения, полученных в результате самостоятельной работы знаний по раскрываемой теме.

В процессе самостоятельной работы студент должен пользоваться подготовленными кафедрой методическими пособиями как по отдельным формам учебного процесса, так и по различным темам рассматриваемого курса.

### **5.3 Особенности преподавания дисциплины**

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплин, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория 314 для проведения занятий лекционного типа	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, учебно-наглядными материалами (стенд, презентации по дисциплине, видеофильмы), техническими средствами обучения: ноутбук «Aser Extensa» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
Аудитория 208 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитория 208 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, техническими средствами обучения: ноутбук «Asus» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
Аудитории для самостоятельной работы (читальный зал, 210)	Читальный зал укомплектован специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, помещение оснащено: ноутбук «Lenovo» - 3 шт., аудиомэгнитофон «Sony» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
	Аудитория 210 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, помещение технически оснащено: ПК (Pentium Dual-Core E5700, DDR2-2 ГБ, диск 500 ГБ, монитор «Samsung 943») - 12 шт., Проектор «BenqMP635» - 1 шт., Проекционный экран - 1 шт., Ноутбук «Acer» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Microsoft Visio Standard 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г.

		(срок действия – до 29.12.2021 г.). Программа ЕхаExcursions (бессрочный лицензионный договор безвозмездной передачи неисключительных прав использования № 1702142 от 01.04.2017 г.).
--	--	--

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, BigBlueButton, Moodle, Прометей, WhatsApp.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
«Туристско-рекреационное проектирование»**

43.03.02 «Туризм», бакалавр  
профиль «Технология и организация туристского обслуживания»

**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.07 Туристско-рекреационное проектирование**

**Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений**

**Очная, заочная**

Составитель аннотации – Екимова В.В., к.э.н., доцент кафедры СКС и Т

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)</b>	7/252
<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности. Раздел 2. Проектирование туристского продукта. Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ПКУВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ПКУВ-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПКУВ-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПКУВ-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПКУВ-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Технологическая практика
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольная работа, курсовая работа, доклад, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Зачет, экзамен