
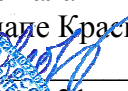


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

в г. Анапе Краснодарского края
Среднее профессиональное образование

Согласовано
Зам. директора по УиВР
 В.В.Екимова
«31» августа 2022 г.

Утверждаю
Директор филиала ФГБОУ ВО «СГУ»
Анапе Краснодарского края
 Е.В. Леонова
«31» августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование специальности

43.02.10 Туризм

2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» от 07.05.2014 № 474

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» филиал в городе Анапе Краснодарского края

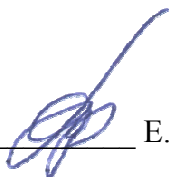
Разработчик:

Кузнецова Лариса Николаевна – преподаватель программ среднего профессионального образования филиала ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края

Рабочая программа рекомендована цикловой методической комиссией дисциплин гуманитарного профиля, социально-культурного сервиса и туризма.

Утверждена «31» 08 2022г. Протокол № 01

Председатель цикловой методической комиссии _____ Е.С. Федосенко



СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	5
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	12
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в раздел профессиональный цикл общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско- рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат

выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих профессиональных компетенций, включающих в себя:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка студента 96 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка студента 64 часа;
- самостоятельная работа студента 32 часа.

2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:	
– подготовка сообщений, докладов, – подготовка к тестированию, – работа с литературой, источниками сети Интернет	32
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет 3 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
	Раздел 1. «Организационные основы туристской индустрии»	24	
Тема 1. Основные понятия туристской индустрии	<p>Основные понятия международного туризма.</p> <p>Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт» и др.</p> <p>Международный туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике.</p> <p>Международные туристские потоки. Структура международных туристских потоков.</p> <p>Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт.</p>	2	1-2
	<p>Практическое занятие:</p> <p><u>Основные вопросы для обсуждения:</u></p> <p>– основные подходы к определению туризма;</p> <p>– туризм как предмет изучения;</p> <p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	2	2
Тема 2. История развития туризма	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p> <p>Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XX вв.</p> <p>Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.</p>	2	1-2

	<p>Практическое занятие: <u>Основные вопросы для обсуждения:</u> – туризм как вид отдыха; – туризм как вид профессиональной деятельности; – субъекты и объекты системы туризма; – роль и место турфирм в туриндустрии; – современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире; – особенности развития туризма в Российской Федерации.</p>	2	2
<p>Тема 3 Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников. Нормативно-правовая база туризма. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Виды туристских организаций. Роль органов государственной власти в организации туристской деятельности. Стандартизация в туристской индустрии как один из способов государственного регулирования туристской деятельности. Виды стандартов на отдельные виды услуг.</p> <p>Практическое занятие: Основные вопросы для обсуждения: – туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма; – государственное регулирование туристской деятельности.</p>	2	3
<p>Тема 4 Классификация видов туризма</p>	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p> <p>Раздел 2. «Введение в профессиональную туристскую деятельность» Цели, типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма.</p> <p>Практическое занятие: Основные вопросы для обсуждения: - услуги туристской индустрии: свойства и значение в формировании туристского продукта; – туристский продукт – разработка и потребительские свойства; – туристская услуга – составляющая часть туристского продукта;</p>	4	36
		4	1-2
		4	2

	<p>– особенности предоставления туристских услуг;</p> <p>– туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие;</p> <p>– пакет услуг: заказные туры, инклюзив-туры, индивидуальные и групповые туры;</p> <p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	4	3
<p>Тема 5</p> <p>Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Особенности предоставления туристских услуг.</p> <p>Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Пакет услуг. Заказные туры. Инклюзив-туры. Индивидуальные и групповые туры. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Государственное регулирование туристской деятельности.</p> <p>Практическое занятие:</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <p>– туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта;</p> <p>– инициативный и рецептивный туроператор;</p> <p>– схема продвижения турпродукта;</p> <p>– турист, как потребитель турпродукта;</p> <p>– сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг;</p>	4	1-2
<p>Тема 6</p> <p>Спрос и предложение на туристские услуги.</p> <p>Разработка турпродукта и его потребительские свойства</p>	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p> <p>Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики). Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.</p> <p>Практическое занятие:</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p>	4	3
	<p>– туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта;</p> <p>– инициативный и рецептивный туроператор;</p> <p>– схема продвижения турпродукта;</p> <p>– турист, как потребитель турпродукта;</p> <p>– сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг;</p> <p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p> <p>Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики). Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.</p> <p>Практическое занятие:</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p>	4	2
	<p>– туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта;</p> <p>– инициативный и рецептивный туроператор;</p> <p>– схема продвижения турпродукта;</p> <p>– турист, как потребитель турпродукта;</p> <p>– сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг;</p> <p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p> <p>Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики). Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.</p> <p>Практическое занятие:</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p>	4	3

	<ul style="list-style-type: none"> – услуги, оказываемые meet-компаниями; – должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпаний; – особенности работы с клиентом; – контроль качества обслуживания и способы его регулирования; – конфликты в туристской деятельности, права и обязанности сторон; 			
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	4	3
	Раздел 3. «Туристский рынок – сфера туристской деятельности»	36		
	Туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Туризм как социально-экономическая система. Структура и современное состояние международного туристского рынка. Тенденции и пути развития международного туризма. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Факторы внешней среды – их черты и особенности. Оценка влияния внешних и внутренних факторов	4		1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u>			
	<ul style="list-style-type: none"> – информационное обеспечение туристской деятельности; – горизонтальная и вертикальная интеграция в туристской деятельности. – главная функция туристского рынка; – механизм функционирования туристского рынка; – субъекты туристского рынка; 	4		2
Тема 7 Характеристика международного туристского рынка	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4		3
Тема 8 Туристский рынок как сфера экономических отношений	<p>Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров.</p> <p>Экономические закономерности туристского рынка</p>	4		1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u>			
	– механизм функционирования туристского рынка;	4		2

	<p>– субъекты туристского рынка;</p> <p>– критерии выбора потенциальных партнеров, взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура, ответственность партнеров;</p> <p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	4	3
	<p>Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Обзор рынка туристских ресурсов РФ. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ. Основные направления развития российского рынка туризма</p>	4	1-2
<p>Тема 9 Характеристика туристского рынка Российской Федерации</p>	<p>Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <p>– факторы, влияющие на туристский спрос и туристское предложение;</p> <p>– экономические закономерности туристского рынка.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	4	3
	<p>Всего:</p>	96	
		(64(32/32) /32)	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: комплект специализированной мебели, информационные стенды, мультимедийное оборудование, комплект учебно-методического обеспечения.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: информационно образовательная среда на официальном сайте, Skype, Zoom, BigBlueButton, WhatsApp.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855>(дата обращения: 29.08.2022).
2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578>(дата обращения: 29.08.2022).
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 297 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>(дата обращения: 29.08.2022). — Библиогр.: с. 280. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный.
4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Организация туристской деятельности : Учебник / А. Б. Косолапов ; Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2020. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-00585-9. URL: <https://www.book.ru/book/934226>.

Дополнительная литература

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654>(дата обращения: 29.08.2022).
2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е.

В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Елина, В.Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. - Весь срок охраны авторского права. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 65 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный. URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>

4. Севрюков, И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред. Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Севрюков И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред. ; Севрюков И.Ю. - Москва : Русайнс, 2020. - 144 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5937-7. URL: <https://www.book.ru/book/938364>

5. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся специальности 43.02.10 «Туризм» по дисциплине «Организация туристской индустрии» / Сост. Кузнецова Л.Н. Анапа, 2022. — 26 с.

3.3 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине ОП.02 «Организация туристской индустрии» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине,

позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;• осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;• пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;• использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;• консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;• предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;• основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;• инфраструктуру туризма;• возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;• законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;• определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	<p>Письменный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- ответов на вопросы, тестирования;- выполнения индивидуальных заданий. <p>Устный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- индивидуального опроса;- фронтального опроса. <p>Проверка практических навыков.</p> <p>Промежуточная аттестация - 3 семестр дифференцированный зачет.</p>

Общие критерии оценки результатов освоения дисциплины

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах студентов на практических (семинарских) занятиях, в сообщениях и докладах, эссе и других формах аудиторной и самостоятельной работы, а также в текущих контрольных работах учитываются: глубина знаний, владение необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи.

Оценку «отлично» заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку «хорошо» заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Оценивание студента на дифференцированном зачете по дисциплине

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине

1. Организационно-экономические основы туризма
2. Тенденции развития въездного, внутреннего и выездного туризма
3. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туристической индустрии
4. История развития туризма в России
5. Классификация видов туризма
6. Рынок туристических услуг. Элементы туристического рынка
7. Турагентская и туроператорская деятельность
8. Понятие туристической услуги. Пакет услуг
9. Понятие туристического продукта, его основные свойства
10. Этапы разработки туристического продукта
11. Государственные органы, действующие в сфере туризма в Российской Федерации
12. Реализация туристического продукта. Каналы сбыта
13. Система классификации гостиничных услуг
14. Государственное регулирование туристической деятельности
15. Классификация туристического рынка, функции рынка
16. Формирование сбытовой агентской сети
17. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности
18. Классификация предприятий общественного питания
19. Сбытовая политика туристического предприятия
20. Ценовая политика туристического предприятия
21. Особенности ценообразования в индустрии туризма
22. Методы ценообразования в индустрии туризма
23. Себестоимость туристического продукта. Калькуляция себестоимости.
24. Классы обслуживания в туризме, их характеристики.
25. Инициативный и рецептивный туроператор
26. Разновидности схем продвижения турпродукта
27. Жизненный цикл туристического продукта
28. Этапы разработки туристического продукта. Особенности туристического продукта
29. Технология разработки тура
30. Номерной фонд гостиничного предприятия, классификация номеров
31. Виды, функции и средства распространения рекламы в туризме
32. Система стимулирования сбыта в индустрии туризма
33. Туристическая услуга. Определение, перечень услуг, входящих в туристический продукт
34. Взаимодействие туроператора с иностранными meet-компаниями
35. Взаимодействие туроператора с гостиничными предприятиями
36. Мотивация персонала в российских туристических фирмах
37. Конфликты в туристической деятельности
38. Добровольная сертификация средств размещения
39. Особенности туристического спроса и туристического предложения.
40. Экономические закономерности туристического рынка. Рыночная конъюнктура

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 Организация туристской индустрии**

Рабочая программа актуализирована на 2023/2024 учебный год, протокол № 01 на заседании цикловой методической комиссии дисциплин гуманитарного профиля, социально-культурного сервиса и туризма от «31» августа 2023 года.

Председатель цикловой методической комиссии _____ Е.С. Федосенко

