

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат

Гостиничная деятельность

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства

Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, дисциплина по выбору

Очная, заочная

Составитель аннотации – Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКС иТ

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности предприятий гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Введение 2. Реклама в комплексе маркетинга 3. Реклама в индустрии гостеприимства 4. Процесс воздействия и восприятия рекламы 5. Средства распространения рекламы 6. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы 7. Управление PR-деятельностью 8. Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия 9. Планирование и организация рекламной кампании 10. Правовое регулирование рекламной деятельности в индустрии гостеприимства 11. Выставочная деятельность предприятий гостеприимства
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2, ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля успеваемости	Доклады (реферат), тестирование, домашнее задание, кейс-стади
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет с оценкой

Зав. кафедрой СКСиТ

Стародуб К.А.