

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат

Гостиничная деятельность


АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе

Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть учебного плана

Очная, заочная

Составитель аннотации – Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКС иТ 

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	4/144
Цель изучения дисциплины	понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж в гостиничном бизнесе, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в гостиничной индустрии.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе.2. Покупка гостиничного продукта потребителем.3. Разработка стратегии продвижения и продаж4. Приемы продвижения и продаж.5. Среда, в которой реализуются продажи.6. Управление продажами.7. Оценка эффективности сбытовой деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Б1.О.04Философия Б1.О.06Математика Б1.В.08Организация гостиничного дела Б1.В.10Технологии гостиничной деятельности
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля успеваемости	Курсовая работа, доклад, тестирование, собеседование (контрольный опрос), разноуровневые задания и задачи
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен

Зав. кафедрой СКСиТ



Стародуб К.А.