

43.03.03 «Гостиничное дело», бакалавриат

Гостиничная деятельность


**АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

**Б1.О.15 Маркетинг гостиничного предприятия**

**Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть учебного плана**

**Очная, заочная**

Составитель аннотации – Белоцерковская Н.В., к.п.н., доцент кафедры СКС иТ 

<b>Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)</b>	4/144
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации
<b>Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Специфика маркетинга гостиничного предприятия</li><li>2. Маркетинговые исследования в сфере гостиничного хозяйства</li><li>3. Потребитель в системе маркетинга гостиничного предприятия</li><li>4. Услуга как товар в системе маркетинга гостиничного предприятия</li><li>5. Ценообразование в маркетинге гостиничного предприятия</li><li>6. Маркетинговые коммуникации в сфере гостиничного хозяйства.</li><li>7. Стратегическое планирование деятельности маркетинговой службы в сфере гостиничного хозяйства</li><li>8. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг</li></ol>
<b>Формируемые компетенции (коды)</b>	ОПК - 4
<b>Коды и наименование индикатора достижения компетенции</b>	ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	Контрольная работа, доклад, тестирование, контрольный опрос, разноуровневые задачи и задания
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)</b>	Экзамен

Зав. кафедрой СКСиТ



Стародуб К.А.