

 <p>СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</p>	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ в г. Анапе Краснодарского края

Кафедра управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной
работы студентов по дисциплине

Б1.В.ДВ.05.01 Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования

Шифр и направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки бакалавра «Финансы и кредит»

Выпускающая кафедра управления, экономики и социально-гуманитарных
дисциплин

Уровень подготовки – бакалавриат

Форма обучения – очная/заочная

Анапа, 2020

Содержание

Введение.....	3
Планы практических занятий и образовательные технологии.....	4
Методические рекомендации по подготовке к семинару.....	7
Примерная тематика докладов.....	8
Методические рекомендации по выполнению докладов.....	9
Примерная тематика контрольных работ по дисциплине «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования».....	10
Методические рекомендации по выполнению контрольных работ.....	15
Примерные тестовые задания.....	15
Примерные вопросы для подготовки к экзамену.....	28
Методические рекомендации при подготовке к экзамену.....	29
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	31

Введение

Цель освоения дисциплины «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования» - обеспечить овладение основными современными знаниями по теории, методологии и организации прогнозирования и планирования в социально-экономической сфере на уровне органов государственной власти и местного самоуправления, а также некоторыми практическими навыками прогнозирования и планирования.

Профессиональные задачи изучения дисциплины:

- изучить теоретические основы прогнозирования и планирования социально-экономического развития общества;
- выявить принципы, законы, типы прогнозирования и планирования; изучить основные формы и методы прогнозирования и планирования;
- охарактеризовать организацию и процессы прогнозирования и планирования на федеральном, региональном и других уровнях управления;
- определить пути повышения эффективности прогнозирования и планирования в социально-экономическом развитии общества;
- приобрести начальные практические навыки проведения прогнозных и плановых обоснований и расчетов;
- понимать место и роль социально-экономических характеристик и результатов прогнозной и плановой деятельности органов государственного и муниципального управления.

Практические и семинарские занятия учебной дисциплины «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования» предназначены для более детальной проработки сложных тем учебного курса. Они помогают понять теоретический материал, увидеть возможность его применения для решения конкретных практических проблем и ситуаций, возникающих в работе специалистов.

Для эффективной работы необходимо иметь специальную тетрадь для выполнения практических заданий и подготовки к семинарским занятиям. Эта тетрадь по мере выполнения заданий периодически проверяется преподавателем для последующей комплексной аттестации студента по дисциплине «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования». Целью семинарских занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы над конкретными темами.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо:

- 1) внимательно ознакомиться с тематикой семинара;
- 2) прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- 3) составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;
- 4) подготовить доклад или сообщение;
- 5) проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки.

При подготовке к занятию студенту рекомендуется изучить вопросы, которые выносятся на обсуждение на занятии и вопросы для самостоятельного изучения по данной теме, выполнить домашнее задание, оформить словарь понятий. По желанию подготовить доклад или доклад.

Эффективность усвоения студентами дисциплины «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования» обеспечивается системой текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется, главным образом, в ходе проведения семинарских, практических занятий по соответствующим темам и обеспечивает проверку работы каждого студента по усвоению знаний, приобретению умений, а также написанию контрольной работы. Итоговый контроль, согласно учебному плану, осуществляется посредством экзамена по итогам обучения в течение семестра.

Планы практических занятий и образовательные технологии

Практическое занятие 1. Развитие теории прогнозирования и планирования

Цель: углубление и закрепление знаний о теории прогнозирования и планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс принятия решений как основной управленческий процесс. Стадии процесса принятия решений.
2. Особенности процесса принятия государственных решений.
3. Планирование и прогнозирование в процессе принятия решений.
4. Цели и критерии оценки достигнутых результатов. Формулировка и выбор показателей достижения цели.
5. Прогнозирование как начальный этап разработки программы действий.
6. Поисковый и нормативный прогнозы.
7. Прогнозирование последствий реализации решений.

Практическое занятие 2. Тема: Основные понятия и виды прогнозирования и планирования

Цель: углубление и закрепление знаний о видах прогнозирования и планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Основные общие подходы и принципы современного прогнозирования.
2. Принципы планирования.
3. Логические методы управленческого анализа: SWOT-анализ, сценарный метод (анализ «если ..., то ...»), дерево целей, дерево проблем, дерево решений, ленточные диаграммы.
4. Логико-интуитивные экспертные методы: «мозговой штурм», метод Дельфи, анкетирование и интервьюирование, метод комиссий.
5. Количественные математические методы: балансовые методы, метод «затраты-выпуск» и межотраслевые балансы, эконометрическое моделирование, статистические модели динамических рядов, индикаторы, сетевые модели планирования и управления.
6. Методология проектного управления в планировании.

Практическое занятие 3. Тема: Методологические проблемы и принципы прогнозирования и планирования

Цель: углубление и закрепление знаний о проблемах и принципах прогнозирования и планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Общая логика прогнозных работ, организации прогнозного исследования.
2. Составление программы исследования. Планирование прогнозного исследования.
3. Организация выполнения работ по составлению прогноза.
4. Верификация прогноза и выработка рекомендаций. Отчет о выполненном прогнозном исследовании.

Практическое занятие 4. Тема: Методы и технологии прогнозирования и планирования

Цель: углубление и закрепление знаний о методах и технологиях прогнозирования и планирования

Семинар проходит в форме решения и разбора задач (коллективно и индивидуально).

Практическое занятие 5. Тема: Прогнозирование на предприятии

Цель: углубление и закрепление знаний об отечественном опыте составления прогнозов в рамках предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Методы прогнозирования в рамках отдельной организации.
2. Показатели прогнозирования.
3. Объекты прогнозирования.

Практическое занятие 6. Тема: Планирование на предприятии

Цель: углубление и закрепление знаний о способах планирования на предприятии

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация и иерархия целей и планов.
2. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование как виды плановой работы и этапы планового процесса.
3. Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование. Сверхдолгосрочное планирование.
4. Отраслевые планы и их согласование. Обеспечение связности и согласованности при совместной разработке и реализации отраслевых планов.
5. Комплексность в планировании.
6. Контроль как составляющая планового процесса. Оценка эффективности и результативности реализации плана, степени достижения поставленных целей.
7. Выбор критериев и показателей, сбор информации, формулировка выводов и коррекция планов.
8. Постплановый мониторинг.

Практическое занятие 7. Тема: Политическое прогнозирование

Цель: углубление и закрепление знаний о современных тенденциях социального развития и политического прогнозирования

Вопросы для обсуждения:

1. Преобразование системы планирования и прогнозирования социально-экономического развития в стране. Современная система государственного прогнозирования в Российской Федерации в соответствии с федеральным законодательством.
2. Установление приоритетности общегосударственных целей. Концепции социально-экономического развития.
3. Функции государственных прогнозов социально-экономического развития в Российской Федерации. Государственные прогнозы и государственные программы.
4. Особенности разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и региональных и муниципальных прогнозов социально-экономического развития.
5. Состав прогнозных документов. Этапы прогнозных работ. Прогноз социально-экономического развития и бюджетный процесс в России. Итоги социально-экономического развития.

Практическое занятие 8. Тема: Система и организация государственного прогнозирования

Цель: углубление и закрепление знаний об организации государственного прогнозирования

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка воздействия вариантов политических решений на развитие социально-экономической системы и проблема прогнозирования последствий решений органов государственной власти и местного самоуправления.

2. Информационная основа государственного социально-экономического прогнозирования. Система государственной статистики.

Практическое занятие 9. Тема: Система и организация государственного планирования

Цель: углубление и закрепление знаний об организации государственного планирования

Вопросы для обсуждения:

1. Федеральные, региональные и муниципальные целевые программы. Ведомственные программы, комплексные планы-программы социально-экономического развития, долгосрочные целевые программы.

2. Отраслевое планирование. Программа социального развития. Программа инновационной деятельности. Программа эффективного использования ресурсов. Программа развития экспортного потенциала.

3. Соответствие целевых программ и комплексного социально-экономического прогноза.

Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию и работа на практическом занятии

Подготовка к практическому занятию начинается с изучения плана практического занятия и рекомендованной литературы. Хороший конспект лекций без сомнения будет важным подспорьем при подготовке к практическому занятию и для его работы на практическом занятии. В идеале каждый участник практического занятия должен быть готов к обсуждению всех его вопросов. При этом он может активно использовать записи в своем конспекте.

В соответствии с планом практического занятия бакалавры готовят специальные выступления по главным вопросам – доклады. Доклад представляет собой устное, либо письменное сообщение по определенной теме, основанное на анализе литературы. Кроме предложенной тематики докладов, они могут быть написаны в форме «библиографического обзора» или «библиографического анализа» по определенной теме.

После обсуждения на практическом занятии доклады должным образом оформляются, рецензируются преподавателем и рассматриваются в качестве начального этапа научно-исследовательской работы.

Работа на практическом занятии заключается в активном обсуждении учебных проблем, участии в дискуссии, они должны учиться задавать вопросы и отвечать на них, анализировать выступления товарищей. Важной задачей является приобретения навыков работы на различных формах практических занятий: «круглого стола», «деловой (ролевой) игры», «экспертной оценки» и т.д.

В ходе практического занятия осуществляется текущий контроль качества знаний.

Чтобы раскрыть содержание темы доклада необходимо изучить литературу, выделить и сформулировать проблему, которая будет освещаться в докладе, разработать план изложения темы, сформулировать основные выводы. Доклады по проблемным вопросам, изучаемым в ходе практического занятия, представляются устно. Желательно доклады рассказывать, а не читать. Приветствуется фиксация основных выводов по докладу на доске. Доклады оцениваются преподавателем, при этом учитывается содержание доклада, форма представления и интерес к докладу со стороны аудитории.

Задание 1. Электронное конспектирование с комментариями (анализ текста)

Рекомендации к выполнению: электронное конспектирование. Особенности

электронного конспектирования и требования к конспекту

Важнейшей разновидностью аналитико-синтетической переработки документов является конспектирование письменных источников информации, в том числе в их электронном варианте. В современном потоке научно-технической информации доля этих источников неуклонно возрастает, и обработка их имеет свои специфические особенности по сравнению с традиционными способами конспектирования. Компьютерное конспектирование научно-технических текстов является частью более широкой и чрезвычайно важной проблемы – проблемы моделирования процессов, понимания, алгоритмизации обработки сообщений (текстов) с применением маркеров для цветовой разметки текста, ключевых слов и др.

На этапе создания массива первичных документов необходимо четко сформулировать тему (название) подготавливаемого первичного документа (в нашем случае – обзора) и определить цель документа: на какие вопросы он должен ответить (какие вопросы должны быть освещены, чтобы достичь поставленной цели). Формулируя ответы на эти вопросы, мы получим предварительное оглавление (содержание, структуру) документа.

Примерные темы докладов по дисциплине «Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования»

Доклад

Примерные темы:

1. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования кадровых ресурсов (на примере конкретного органа власти, государственной или муниципальной организации).
2. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования текущей деятельности организации (на примере конкретного органа власти, государственной или муниципальной организации).
3. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования снижения безработицы в муниципальном образовании (на примере конкретного муниципального образования).
4. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования демографического развития муниципального образования (на примере конкретного муниципального образования).
5. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования развития социальной сферы в муниципальном образовании (на примере конкретного муниципального образования).
6. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования развития сферы образования в муниципалитете (на примере конкретного муниципального образования).
7. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования развития предпринимательства в муниципальном образовании (на примере конкретного муниципального образования).
8. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования развития сферы здравоохранения в муниципальном образовании (на примере конкретного муниципального образования).
9. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования стратегического развития организации (на примере конкретного муниципального образования).

10. Система государственного, регионального и муниципального планирования и прогнозирования комплексного развития территории муниципального образования (на примере конкретного муниципального образования).

Требования к выполнению.

Доклад представляет собой письменную работу по одной из актуальных проблем управления в социальной сфере. В отличие от научного доклада, эта работа более самостоятельная с точки зрения обоснования позиции студента по поводу проанализированных источников, высказанных предложений и выводов. Эти критерии требуют соответствующей предварительной подготовки студентов. Она включает: хорошее знание анализируемого вопроса; способность самостоятельно выделить в нем главное и изложить в письменном виде; готовность принять участие в публичном обсуждении исследуемой проблемы (на «круглом столе», в дискуссии, на групповом занятии).

Содержание доклада определяют следующие обязательные аналитические моменты: 1) поисковый характер, отражающий освоение студентами (в рамках заданной темы) основных концепций и научных подходов, конкретное знание ученых, исследующих данную проблему, и их позиций; 2) умение работать с документальной базой; 3) грамотное оформление (со ссылками на используемые труды, со сносками) докладивной работы.

Студент может самостоятельно (или после консультации с преподавателем) выбрать тему для работы. При этом необходимо учитывать: во-первых, насколько тема доклада актуальна как для исследования, так и для управленческой практики; во-вторых, степень научной разработанности проблемы и соответственно наличие специальной литературы и ее доступность; в-третьих, любой вопрос, связанный с практикой государственного и муниципального управления в социальной сфере, предполагает использование нормативно-правовых документов органов государственной власти и местного самоуправления.

Докладивная работа имеет следующую структуру: введение (1-1,5 страницы), где формулируются актуальность темы и проблемная ситуация в ее состоянии; основная часть, включающая теоретические аспекты анализируемой темы и результаты эмпирических исследований; заключение (1 - 1,5 страницы), в котором формулируются выводы по теме, даются рекомендации по ее дальнейшей разработке.

Объем докладивной работы 12—15 страниц текста, оформленного по установленному образцу. Доклад проверяется преподавателем.

Требования к оформлению

Так как доклад относится к научным работам, то он оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления». Обратите внимание на пункт 5.3, посвященный докладам.

Формат доклада

Оформление доклада по ГОСТу:

1. Печатную форму. Документ должен быть создан на компьютере, в идеале – в программе Microsoft Word.
2. Распечатку на одной стороне листа. Формат стандартный – А4. Вторую сторону каждого листа оставляем чистой, бумагу не экономим.
3. Поля страницы: левое – 30 мм, другие – по 20 мм.
4. Выравнивание текста – по ширине. Красная строка оформляется на одном уровне на всех страницах доклада. Отступ красной строки равен 1,25 см.
5. Шрифт основного текста – Times New Roman. Размер – 14 п. Цвет – черный. Интервал между строками – полутонный.

6. Оформление заголовков. Названия глав прописываются полужирным (размер – 16 п.), подзаголовки также выделяют жирным (размер – 14 п.). Если заголовок расположен по центру страницы, точка в конце не ставится. Подчеркивать заголовок не нужно! Названия разделов и подразделов прописывают заглавными буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ).

7. Интервалы после названий и подзаголовков. Между названием главы и основным текстом необходим интервал в 2,5 пункта. Интервал между подзаголовком и текстом – 2 п. Между названиями разделов и подразделов оставляют двойной интервал.

8. Нумерацию страниц. Отсчет ведется с титульного листа, но сам лист не нумеруют. Используются арабские цифры.

9. Правила оформления примечаний. Примечания располагают на той же странице, где сделана сноска.

10. Оформление цитат. Они заключаются в скобки. Авторская пунктуация и грамматика сохраняется.

11. Нумерацию глав, параграфов. Главы нумеруются римскими цифрами (Глава I, Глава II), параграфы – арабскими (1.1, 1.2).

Заголовки, названия разделов, подзаголовки лучше оформлять с помощью инструмента «Стили и форматирование» (Меню – Формат). В этом случае вы сможете оформить оглавление автоматически.

Объем может варьироваться от 3-5 (сообщение) до 10-15 страниц (доклад, доклад).

Дополнительные требования к оформлению доклада по ГОСТу (на 2016 г.)

Обратите внимание на титульный лист. В верхней его части указывают название вуза. Ниже указывают тип и тему работы. Используют большой кегль. Под темой, справа, размещают информацию об авторе и научном руководителе. В нижней части по центру – название города и год написания.

Существуют отдельные требования к оформлению библиографических списков, таблиц, ссылок.

Критериями оценки докладивного обзора (доклада, сообщения) являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Комплект заданий для контрольной работы

1. Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %.

Определите:

- 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.;
- 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.

2. Фирма состоит из трех предприятий, по каждому из которых приведены данные о реализации продукции за два года: предыдущий и отчетный.

Показатели реализации продукции

Предприятие	Объем реализации продукции в предыдущем году, млн р.	Плановое задание по росту объема реализации в отчетном году, %
1	30	104
2	48	105
3	60	102

Определите в целом по фирме:

- 1) объем реализации продукции по плану на отчетный год, млн р.;
- 2) объем реализации продукции по отчету предыдущего года;
- 3) процент роста объема реализации по плану на отчетный год.

3. Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – рабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите:

- 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов;
- 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

4. По отчету прошлого года фонд заработной платы персонала предприятия составил 2 830 080 р. при среднесписочной численности персонала 64 чел. В планируемом году предусматривается прирост средней заработной платы одного работника на 8 %. Изменение списочной численности персонала не планируется.

Определите годовой фонд заработной платы персонала предприятия на планируемый год.

5. Численность и тарифная заработная плата работников магазина «Радуга» представлены в таблице. Для служащих предусматривается премия в размере 10 % оклада при выполнении плана товарооборота; для основных рабочих – 1,8 % выручки от реализации. Доплаты и районный коэффициент составляют 23 % от основной заработной платы. Выручка от реализации планируется в сумме 9 408 тыс. р.

Определите:

- 1) фонд заработной платы по категориям персонала;
- 2) фонд заработной платы персонала предприятия;
- 3) среднегодовую заработную плату одного работника предприятия.

Должность	Численность, ставок	Размер оклада / ставки, руб.
Директор	1	20 600
Гл. бухгалтер	1	18 000
Кассир	4	10 200
Грузчик	3	90*
Менеджер-товаровед	2	12 500
Зав. Отделом	1,5	13 000

Уборщица	1	6 600
Продавец 1 отдела	4	9 500
Продавец 2 отдела	6	9 300
Итого		

*Почасовая оплата в размере 90 р./ч. Фонд рабочего времени по плану на год – 1 736 ч.

6. Предприятие планирует увеличить годовой объем производства на 8 %, производительность труда – на 7 %, среднюю заработную плату – на 3 %. Фонд заработной платы персонала предприятия в отчетном году составил 5 720 тыс. р.

Определите плановый фонд заработной платы, используя метод экстраполяции (планирование от достигнутого уровня).

7. Выручка от реализации продукции в отчетном году составила 6 280 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции – 5 024 тыс. р., в том числе постоянные расходы – 1 290 тыс. р. В планируемом году предусматривается увеличение объема реализации продукции на 10 % без изменения цен на продукцию.

Определите процент увеличения прибыли по плану предприятия.

8. В таблице приведены плановые данные.

Продукция	Объёмреализации, тыс. шт.	Цена, руб./ед.	Себестоимость, руб./ед.
А	50	210	185
Б	70	140	115
В	18	65	48
Г	49	40	33
Итого:			

Определите:

- 1) рентабельность каждого вида продукции;
- 2) рентабельность всего объема реализуемой продукции.

9. Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 920 тыс. р. в год. Прибыль от прочей реализации – 63 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 7 640 тыс. р., в том числе материальные ресурсы – 70 %. Ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %.

Определите сумму налоговых платежей в бюджет.

10. Имеются следующие плановые данные по предприятию на год:

- 1) объем производства продукции – 3 000 ед.;
- 2) норма расходов материальных ресурсов в расчете на единицу продукции – 192 р.;
- 3) заработная плата производственных рабочих – 210 тыс. р.;
- 4) общепроизводственные расходы – 318 тыс. р.;
- 5) общехозяйственные расходы – 80 % от заработной платы рабочих;
- 6) коммерческие расходы – 2 % от производственной себестоимости;
- 7) отчисления на социальные нужды – 30 %.

Требуется:

- 1) определить полную себестоимость всего объема продукции;
- 2) определить себестоимость единицы продукции.

11. Для обновления основных фондов предприятие планирует приобрести оборудование на сумму 3 000 тыс. р. Для реализации этой цели предусмотрен кредит банка на 4 года

под 20 % годовых. Погашение кредита согласно договору должно осуществляться равномерно в течение установленного срока.

Определите ежемесячную сумму платежа за кредит.

12. Выручка от реализации продукции в январе планируется в размере 600 тыс. р. В последующие месяцы ожидается ее прирост на 1 % ежемесячно. Оплата продукции производится: 20 % объема оплачивается наличными; 40 % реализуется в кредит с отсрочкой платежа на один месяц; 40 % оплачивается через два месяца после отгрузки.

Определите величину денежных поступлений в июне.

13. ВВП в базисном периоде равен 17 трлн. руб. В прогнозном периоде ВВП в сопоставимых ценах составит 17,9 трлн. руб., в действующих ценах – 22,3 трлн. руб. Определите темпы роста и прироста ВВП в прогнозном периоде.

14. В базисном периоде ВВП составит 16,3 трлн. руб. В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема производства продукции и услуг на 5 %. Дефлятор ВВП (индекс цен) прогнозируется на уровне 128 %. Определите реальный и номинальный ВВП в прогнозном периоде.

15. Мероприятия НТП предусматривают повышение качества продукции. До его внедрения себестоимость единицы продукции составляла 25 тыс. руб., цена – 35 тыс. руб., объем реализации 120 тыс. шт. в год. После внедрения мероприятий себестоимость продукции выросла до 26 тыс. руб., цена – до 38 тыс. руб., объем реализации – до 130 тыс. шт. Определите годовой экономический эффект.

16. В базисном периоде при производстве 20 000 т кондитерских изделий израсходовано 9 100 т сахара. В прогнозном периоде предусматривается снижение норм расхода сахара на 5 % за счет сокращения потерь сухих веществ и увеличение производства кондитерских изделий до 22 000 т. Определите потребность в сахаре для производства кондитерских изделий в прогнозном периоде.

17. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 200 млн. дол. Реальная прибыль должна составить 24 % на каждый вложенный доллар. Предположим, что уровень инфляции составит 10 % в год. Будет ли выгодным вложение денег, если банковская процентная ставка равна 18 %?

18. В базисном периоде численность населения – 10 млн. человек, рождаемость – 15 человек и смертность – 18 человек на 1000 населения. В дальнейшем предполагается ежегодное увеличение рождаемости на 1 % и снижение смертности – на 2,1 %. Определите численность населения на конец 3-летнего прогнозного периода с учетом коэффициентов рождаемости и смертности.

19. Трудовые ресурсы в базисном периоде – 6054 тыс. чел., в том числе трудоспособное население в трудоспособном возрасте 95,3 %, работающие лица старше трудоспособного возраста и подростки до 16 лет – 4,7 %. В прогнозном периоде численность трудоспособное население в трудоспособном возрасте увеличится на 1 %, численность работающих лиц старше трудоспособного возраста и подростков до 16 лет снизится на 4 %. Определите трудовые ресурсы и их изменение в прогнозном периоде.

20. В базисном периоде объем реализации бытовых услуг составил 352 млрд. руб., численность населения – 9,8 млн. чел. Наблюдается существенная зависимость объема реализации бытовых услуг от денежных доходов населения и тарифов на услуги. В

прогнозируемом периоде численность населения сократится на 5 %, денежные доходы возрастут на 55 %, тарифы на бытовые услуги увеличатся на 40 %. Определите объем реализации бытовых услуг в прогнозируемом периоде.

21. Определите степень обеспеченности населения жильем и необходимый размер ввода в эксплуатацию жилой площади в прогнозируемом периоде на основе данных таблицы

Показатели	Базисный период	Прогнозируемый период
Жилищный фонд на начало периода, млн. м ²	140	
Выбытие жилого фонда, %	2	
Численность населения, млн. чел.	10	
Сокращение численности населения, млн. чел.		0,2
Норма жилой площади, м ² /чел.		15

22. В базисном периоде численность населения равна 9,8 млн. чел., было госпитализировано 0,7 % населения, количество оборотов больничной койки в год составляло 18. Как изменится потребность в коечном фонде в прогнозируемом периоде, если численность населения уменьшится на 2 %, процент госпитализации возрастет до 0,9 %, количество оборотов больничной койки в год сократится на 3 %?

23. В базисном периоде выручка за организацию въездного туризма составила 30 млн. дол., численность туристов, посетивших страну – 250 тыс. чел. Как изменится выручка туристского комплекса в прогнозируемом периоде, если стоимость туристической путевки снизится на 9 %, численность туристов увеличится на 15 %?

24. Определите налоговые и неналоговые поступления в республиканский бюджет в прогнозируемом периоде методом их соотношения с ВВП. ВВП в базисном периоде равен 17 трлн. руб. Темпы роста ВВП в прогнозируемом периоде – 105 %, дефлятор ВВП будет составлять 128 %. Доходная часть госбюджета в базисном периоде – 3,2 трлн. руб., из которой налоговые поступления – 75 %, неналоговые – 4 %, другие поступления – 21 %.

25. ВВП в прогнозируемом периоде составит 23 трлн. руб. Доля налоговых поступлений в ВВП – 15,8 %, неналоговых – 1,2 %, капитальных доходов – 0,4 %, доходов государственных целевых бюджетных фондов – 4 %. Расходная часть республиканского бюджета – 5,4 трлн. руб. Определите дефицит (профицит) бюджета.

26. В базисном периоде в обращении находилось 965 млрд. руб., скорость обращения денег составляла 17 оборотов в год. ВВП равнялся 19 трлн. руб. в прогнозируемом периоде предусматривается увеличение объема ВВП на 7 %, дефлятор ВВП составит 114 %, скорость обращения уменьшится до 12 оборотов в год. Определите количество денег в обращении и его изменение в прогнозируемом периоде.

27. На основе данных таблицы рассчитайте степень обеспеченности республики нефтью и газом (без импорта и с учетом импорта).

Показатели	Прогнозируемый период	
	нефть, тыс. т	газ, млн. м ³
Потребности	11150	8500
Добыча	1500	250
Возможный импорт	7200	8050

28. Инвестиционный проект предусматривает выпуск 5200 изделий в год, цена изделия – 150 тыс. руб., переменные издержки на единицу изделия – 95 тыс. руб., постоянные издержки – 270 млн. руб. Определите точку безубыточности и запас безубыточности.

29. Численность занятых в базисном периоде в промышленности – 1210 тыс. чел.; в сельском хозяйстве – 616 тыс. чел.; в строительстве – 338 тыс. чел.; в торговле, транспорте, связи – 720 тыс. чел.; в прочих отраслях материального производства – 186 тыс. чел.; в непромышленной сфере – 1410 тыс. чел.

В прогнозном периоде темпы роста производства продукции промышленности составят 106 %, сельского хозяйства – 104 %, строительства – 107 %. Производительность труда в указанных отраслях повысится соответственно на 8 %, 3 % и 6 %. Численность занятых в торговле и других отраслях материального производства снизится на 6,5 %, в непромышленной сфере – увеличится на 2,5 %. Определите численность занятых в народном хозяйстве в прогнозном периоде.

30. Выпуск цемента за период с 2007 года по 2015 года характеризуется динамическим рядом, представленным в виде таблицы:

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Производство цемента, тыс. т	1455	1560	1710	1847	2060	2340	2472	2731	3131

Используя линейную экстраполяцию, спрогнозируйте выпуск цемента на 2020 год.

Требования в оформлении

Задание оформляется в рабочей тетради. Объем решения задачи зависит от её содержания.

Критерии оценивания выполнения заданий:

Отметка «отлично» – работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» – работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка. Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя, или работа не выполнена полностью.

Тест

1. Основной объективной причиной, ограничивающей возможности планирования деятельности фирмы, является

- 1) неопределенность рыночной среды
- 2) недостаточная квалификация управляющих
- 3) отсутствие адекватных методов
- 4) слабая исполнительская дисциплина.

2. При применении метода экстраполяции, основой исходной информации являются
- 1) веса факторов
 - 2) матрица корреляций
 - 3) временные ряды
 - 4) оценки экспертов.
3. Детерминированные системы планирования ориентированы на _____ внешнюю среду
- 1) сложную
 - 2) простую
 - 3) предсказуемую
 - 4) непредсказуемую.
4. Цель финансового плана в бизнес - планировании
- 1) определить эффективность предлагаемого бизнеса
 - 2) правовое положение фирмы
 - 3) кадровая политика фирмы
 - 4) размер уставного капитала.
5. Сколько функций выполняет бизнес-план?
- 1) две
 - 2) три
 - 3) четыре
 - 4) пять.
6. С учетом внешнего окружения и внутренних возможностей можно выделить стратегии:
- 1) американскую и японскую
 - 2) немецкую и французскую
 - 3) австрийскую и английскую
 - 4) испанскую и швейцарскую.
7. Стратегия японских фирм строится на:
- 1) на получении прибыли от вложенного капитала
 - 2) обеспечении низкой себестоимости производства
 - 3) удовлетворении потребностей определенной категории пользователей
 - 4) дифференцированном подходе к выпускаемой продукции.
8. Внутренняя среда экономической стратегии может быть представлена следующими ее видами:
- 1) стратегия внешнеэкономической деятельности
 - 2) товарная стратегия
 - 3) стратегия инвестиционной деятельности фирмы
 - 4) товарная стратегия снижения издержек.
9. Внешняя сфера включает следующие стратегии:
- 1) товарную и ценообразования
 - 2) стратегию снижения производственных издержек
 - 3) стратегию стимулирования персонала
 - 4) стратегию предотвращения несостоятельности (банкротства).
10. По направленности развития стратегия фирмы может быть:
- 1) стратегия глубокого проникновения
 - 2) стратегия разработки товара
 - 3) технологическая и продуктовая
 - 4) диверсификации.
11. По характеру развития стратегии могут быть:
- 1) наступления, обороны, отступления
 - 2) ограниченного роста, роста, сокращения
 - 3) дифференциации, стоимостного лидерства, концентрации
 - 4) разработки товара, диверсификации.

12. По уровню управления стратегия фирмы может быть:

- 1) технологической и продуктовой
- 2) расширения рынка, разработки товара
- 3) корпоративной, деловой, функциональной
- 4) дифференциации, стоимостного лидерства, концентрации.

13. Научное исследование, направленное на определение перспектив развития явления, называется:

- 1) план
- 2) прогноз
- 3) проект
- 4) программа.

14. Проекция в будущее для достижения поставленной цели, называется

- 1) планированием
- 2) программированием
- 3) проектированием
- 4) прогнозированием.

15. Среди всех прогнозов наибольший удельный вес составляли прогнозы на какой период?

- 1) пять лет
- 2) десять лет
- 3) пятнадцать лет
- 4) двадцать лет.

16. Зарубежная практика активно использует какой опыт планирования?

- 1) советский
- 2) японский
- 3) английский
- 4) американский.

17. Основной проблемой планирования является:

- 1) дифференциация функций планирования
- 2) повышение сложности плана
- 3) учет требований маркетинга
- 4) адаптация плана.

18. Процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность человека, называются:

- 1) прогнозным фоном
- 2) объектом прогнозирования
- 3) субъектом прогнозирования
- 4) предметом прогнозирования.

19. В соответствии с проблемно-целевым критерием различают прогнозы:

- 1) социальные, ресурсные
- 2) детерминированные, стохастические
- 3) поисковый, нормативный
- 4) краткосрочный, среднесрочный.

20. По критерию природы объекта выделяют прогнозы:

- 1) материальные, трудовые, финансовые
- 2) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- 3) простые, сложные, сверхсложные
- 4) локальные, глобальные.

21. Одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата при прогнозировании, называется:

- 1) приемом
- 2) методом

- 3) принципом
- 4) способом.

22. Совокупность специальных правил, приемов и методов составляет:

- 1) методику прогнозирования
- 2) принципы прогнозирования
- 3) приемы прогнозирования
- 4) теорию прогнозирования.

23. Метод, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на будущее по выявленной закономерности развития, называется:

- 1) экспертных оценок
- 2) экстраполяции
- 3) нормативных расчетов
- 4) математическое моделирование.

24. Экстраполяция эффективна для прогнозов

- 1) долгосрочных
- 2) среднесрочных
- 3) краткосрочных
- 4) оперативных.

25. Для определения прогноза методом экстраполяции используется формула (где \bar{R} - среднегодовой темп роста; n-число периодов динамического ряда; I_n - объем платных услуг в отчетном году, ед.; I_0 - объем платных услуг в базисном году, ед.):

- 1)
$$\bar{R} = \sqrt[n]{\frac{I_n}{I_0}}$$
- 2)
$$\bar{R} = \sqrt[n]{n} * \sqrt[m]{\frac{I_n}{I_0}}$$
- 3)
$$\bar{R} = \frac{I_0^n}{\sqrt{I_n}}$$
- 4)
$$\bar{R} = \sqrt{\frac{I_0^n}{I_n^n}}$$

26. При каком методе прогнозирования определяются пути и сроки достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве цели:

- 1) экспертных оценок
- 2) интерполяции
- 3) экстраполяции
- 4) нормативном.

27. Перенос знаний об одном предмете (явлении) на другой - это метод

- 1) экспертных оценок
- 2) нормативный
- 3) аналогии
- 4) прогнозный сценарий.

28. Сколько этапов имеет порядок и последовательность работы как элемента организации прогнозирования?

- 1) шесть
- 2) пять
- 3) четыре
- 4) три

29. Один из прогнозов, составляющих группу взаимоисключающих прогнозов:

- 1) прогнозный вариант

- 2) прогнозная альтернатива
 3) прогнозный эксперимент
 4) прогнозный проект.
30. Для выбора прогнозируемого решения рекомендуется выявлять сколько уровней надежности ожидания информации?
 1) два
 2) три
 3) четыре
 4) один.
31. Для макроэкономического показателя объема производства (товарной продукции) укажите влияние специфических факторов:
 1) объем основного капитала и эффективность его использования
 2) инвестиционные расходы бизнеса
 3) таможенные пошлины
 4) государственные закупки товаров и услуг.
32. Динамическое равновесие характеризуется каким условием, (если P' - относительный рост производства при простом воспроизводстве $P'=1$; Z' - минимальный процент на капитал)?
 1) $P' = \frac{1}{Z'}$
 2) $P' = 1 + Z'$
 3) $P' = 1 - Z'$
 4) $P' = 1 * Z'$.
33. Общая оценка будущей численности населения называется:
 1) проекцией населения
 2) экономическим оптимизмом
 3) демографическим прогнозом
 4) социально-экономической сферой.
34. Сколько групп показателей имеет сфера социально-экономического прогнозирования?
 1) одну
 2) две
 3) три
 4) четыре.
35. Коэффициент эластичности спроса определяется по формуле, (где I - спрос на товар, X - цена товара, Δ - изменение показателя)
 1) $\varepsilon = \left(\frac{\Delta Y}{Y}\right) : \left(\frac{\Delta X}{X}\right)$
 2) $\varepsilon = \frac{\Delta Y * Y}{\Delta X * X}$
 3) $\varepsilon = \left(\frac{\Delta Y}{Y}\right) + \left(\frac{\Delta X}{X}\right)$
 4) $\varepsilon = \left(\frac{\Delta Y}{Y}\right) - \left(\frac{\Delta X}{X}\right)$
36. Уравнение, формализующее закономерности развития спроса в базисном периоде, называется
 1) геометрическая прогрессия
 2) трендовая модель прогнозирования
 3) периодические колебания
 4) лаговые отклонения.
37. Отразите, что не относится к прогнозным показателям внешней среды организации

- 1) экономическое состояние региона
 - 2) отдельных предприятий-конкурентов
 - 3) культура организации
 - 4) конъюнктура рынка.
38. Инновационная и имитационная стратегии являются разновидностями какой стратегии?
- 1) маркетинговой
 - 2) информатизации
 - 3) НИОКР
 - 4) производственной.
39. Фирма, действующая на перспективном рынке, но не имеющая хороших конкурентных позиций в соответствии с портфельной моделью занимает положение
- 1) «собака»
 - 2) «дойная корова»
 - 3) «звезда»
 - 4) «знак вопроса».
40. Способ увеличения доходности собственного капитала за счет использования кредита, называют:
- 1) масштабированием
 - 2) финансовым рычагом
 - 3) реинжинирингом
 - 4) заимствованием.
41. Для нейтрализации последствий непредвиденных обстоятельств заключается соглашение, о _____ кредитной линии
- 1) подтвержденной
 - 2) временной
 - 3) сезонной
 - 4) револьверной.
42. Степень защищенности интересов кредиторов и инвесторов, имеющих долгосрочные вложения в компанию, характеризуются коэффициентом
- 1) ликвидности
 - 2) рентабельности
 - 3) рыночной активности
 - 4) платежеспособности.
43. Из нижеперечисленного: 1) преимущества в технологии; 2) использование более дешевого сырья; 3) эффективный способ организации производства; 4) экономия на масштабе; - к факторам, обеспечивающим снижение затрат при увеличении объема производства относятся:
- 1) 2,3,4
 - 2) 1,2,3,4
 - 3) 1,3,4
 - 4) 1,2,3.
44. Отличие проекта от программы заключается в наличии установленных
- 1) стоимости и графика исполнения
 - 2) исполнителей
 - 3) целей и задач
 - 4) способов контроля за исполнением.
45. Общий объем бизнес-плана может быть назван приемлемым если он _____ страниц
- 1) составляет 200
 - 2) превышает 100
 - 3) не превышает 100
 - 4) составляет 500.

46. Основные фазы и последовательность планирования определяется
- 1) высшим руководством
 - 2) руководством низшего звена
 - 3) исполнителями
 - 4) руководством среднего звена.
47. Первоначальной классической портфельной моделью является
- 1) матрица БКГ
 - 2) пошаговый алгоритм
 - 3) функция Кобба-Дугласа
 - 4) управление Леонтьева.
48. Фирмы - участницы предпринимательской сети _____ экономическую самостоятельность
- 1) приобретают
 - 2) делегируют
 - 3) утрачивают
 - 4) сохраняют.
49. Инвестиционный риск рассчитывается в _____ разделе бизнес-плана
- 1) финансовом
 - 2) производственном
 - 3) маркетинговом
 - 4) организационном.
50. Из перечисленных пунктов: 1) поглощение; 2) разворот; 3) слияние; 4) образование совместного предприятия, - к способам осуществления стратегии роста относятся
- 1) 2,3,4
 - 2) 1,3,4
 - 3) 1,2,3
 - 4) 2,3,4.
51. Из нижеперечисленного: 1) проведение рекламных мероприятий; 2) дополнительные исследования; 3) организация подразделения; 4) привлечение дополнительного персонала; 5) повышение качества продукции; - к затратам на планирование можно отнести затраты на:
- 1) 1,3,5
 - 2) 2,4,5
 - 3) 1,2,3
 - 4) 1,2,3,4.
52. Объединение предприятий, предполагающее централизацию снабжения и сбыта, - это
- 1) картель
 - 2) консорциум
 - 3) синдикат
 - 4) холдинг.
53. Предприятия в виртуальной корпорации объединены, главным образом
- 1) центром финансирования
 - 2) информационными системами
 - 3) общим планом
 - 4) юридическим договором.
54. Положение о том, что планирование в организации должно носить системный характер, выражается принципом
- 1) единства
 - 2) непрерывности
 - 3) участия
 - 4) гибкости.

55. Из нижеперечисленного: 1) приобретение привлекательных компаний; 2) защита от конкуренции; 3) унификация выпускаемой продукции; 4) диверсификация фондового портфеля; 5) контроль финансовых расходов, - к общим стратегическим целям холдинга относятся

- 1) 2,3,4
- 2) 1,2,4
- 3) 1,3,5
- 4) 1,4,5.

56. Из нижеперечисленного: 1) идеалы; 2) проблемы; 3) цели; 4) задачи, - к ориентирам деятельности фирмы относятся

- 1) 2,3,4
- 2) 1,2,3,4
- 3) 1,3,4
- 4) 1,2,4.

57. Показатель покрытия процентов (УПП) определяется как частное деления _____ на затраты на выплату процентов

- 1) чистой прибыли
- 2) оборотных фондов
- 3) основных фондов
- 4) валовой прибыли.

58. Стадии рождения и внедрения на рынок соответствует стратегия, ориентированная на

- 1) сокращение
- 2) стабильность
- 3) колебания
- 4) рост.

59. «Царем реинжиниринга» называют

- 1) менеджера, осуществляющего оперативное руководство
- 2) лидера проекта
- 3) рабочую команду
- 4) управляющий комитет.

60. Чистая финансовая организация, созданная отдельно от учредителей для перераспределения денежных средств, _____ холдинг

- 1) пассивный
- 2) активный
- 3) нейтральный
- 4) перекрестный.

61. Чистая дисконтированная стоимость - показатель эффективности _____ , предпринятых в рамках проекта

- 1) сбережений
- 2) усилий
- 3) транспортных затрат
- 4) инвестиций.

62. Из перечисленных пунктов: 1) отказаться от устаревших правил; 2) значительно изменить показатели деятельности; 3) пренебречь сложившимися структурами; 4) нарушить договорные обязательства, - к принципам реинжиниринга относятся

- 1) 2,3,4
- 2) 1,2,3
- 3) 3,4
- 4) 1,2,3,4.

63. Коэффициент рентабельности реализации, рассчитанный по валовой прибыли от реализации, прежде всего отражает изменения в политике

- 1) продвижения товаров

2)использования кадров

3)выбора клиентов

4)ценообразования.

64.Бизнес-план, как и стратегический план организации составляется как правило на

1) 3-5 лет

2) один год

3) 3 года

4) 10лет.

65.Из перечисленных стратегий: 1)НИОКР; 2)производственная; 3) маркетинговая; 4) финансовая; 5) управления персоналом; 6) информатизации; - к функциональным стратегиям относятся

1) 1,2,3,4,5,6

2) 2,3,5

3) 1,3,6

4) 1,2,3,4.

66. Доля выплачиваемых дивидендов рассчитывается как частное от деления дивиденда на одну акцию на _____ одной акции

1) проигрыш от падения

2) чистую прибыль от

3) первоначальную цену

4) рыночную стоимость.

67.Из нижеперечисленного: 1) отмена двойного налогообложения; 2) введение единой технической документации; 3) снижение НДС на внутригрупповые поставки; 4) обеспечение интересов входящих в группу банков; 5) получение таможенных льгот, - к тактическим целям, преследуемым при организации финансово-промышленных групп, относятся следующие

1) 1,2,3,5

2) 1,2,4,5

3) 1,3,4,5

4) 1,2,3,4.

68.Контрактные отношения подразумевают, что поиск потенциального клиента осуществляется _____ процесса

1) до начала

2) после начала

3) во время

4) вместо.

69.Стадии зрелости соответствует стратегия, ориентированная на

1) сокращение

2) колебание

3) стабильность

4) рост.

70.Высокий коэффициент финансовой зависимости указывает на потенциальную возможность возникновения _____ денежных средств

1) замедления оборота

2) избытка

3) ускорения оборота

4) дефицита.

71.Совокупные накопительные доходы, характеризующие денежное обогащение фирмы, называются

1) КЭШ-Флоу

2) чистый доход

3) валовый доход

4) амортизация.

72. При разработке «Рекомендаций по обоснованию предложений о создании совместных предприятий» была использована методика

- 1) Министерства печати
- 2) Министерства экономики
- 3) Организации Объединенных Наций
- 4) Министерства юстиции.

73. Стратегическое планирование по своему содержанию

- 1) аналогично долгосрочному
- 2) сложнее долгосрочного
- 3) проще долгосрочного
- 4) идентично долгосрочному.

74. Социальные цели относятся к _____ целям организации

- 1) количественным
- 2) экономическим
- 3) неэкономическим
- 4) качественным

75. Из нижеперечисленного: 1) распределение ресурсов; 2) адаптация к внешней среде; 3) внутренняя координация; 4) формирование организационной культуры; 5) планирование продаж, - к задачам стратегического планирования относятся

- 1) 2,3,4,5
- 2) 1,2,3,4,5
- 3) 1,3,5
- 4) 1,2,3,4.

76. Из перечисленных пунктов: 1) доходы от продаж; 2) проценты от инвестиций; 3) выплаты за использование лицензий; 4) правительственные субсидии, - к возможным источникам доходов относятся:

- 1) 1,3,4
- 2) 1,2,3,4
- 3) 1,4
- 4) 1,2,3.

77. Бизнес-план как форма обоснования предпринимательского проекта постепенно вытесняет ТЭО (технико-экономическое обоснование) из сферы _____ деятельности

- 1) юридической
- 2) экономической
- 3) плановой
- 4) проектной.

78. В соответствии с портфельной моделью, высоко конкурентному бизнесу на быстрорастущих рынках соответствует положение

- 1) «дойная корова»
- 2) «знак вопроса»
- 3) «звезда»
- 4) «собака».

79. Товары и услуги производятся и поставляются на рынок в соответствии с _____ планами

- 1) долгосрочными
- 2) стратегическими
- 3) тактическими
- 4) оперативными.

80. Миссия является более _____ ориентиром, чем видение

- 1) частным
- 2) конкретным

- 3) общим
4) абстрактным.
81. Суть метода «издержки- объем-прибыль» заключается в поиске точки
- 1) безубыточности
 - 2) минимальных затрат
 - 3) максимальной прибыли
 - 4) максимального объема производства.
82. Ликвидационный план является вариантом _____ плана
- 1) наступательного
 - 2) стратегического
 - 3) тактического
 - 4) оборонительного.
83. Текущая доходность акции прежде всего характеризуется
- 1) рыночной ценой
 - 2) размерами предприятий
 - 3) дивидендами
 - 4) надежностью акционера.
84. Из нижеперечисленного: 1) лучшие финансовые возможности; 2) широкий ассортимент выпускаемой продукции; 3) наличие высококвалифицированного персонала; 4) разветвленная структура управления, - к преимуществам крупных фирм в осуществлении планирования относятся
- 1) 2,3
 - 2) 2,4
 - 3) 1,3
 - 4) 1,2.
85. Чистая дисконтированная стоимость рассчитывается как _____ дисконтированной стоимости и первоначальных инвестиций
- 1) среднее
 - 2) сумма
 - 3) произведение
 - 4) разность
86. Партиципативное планирование означает, что в плановой деятельности участвуют
- 1) все сотрудники
 - 2) контролирующие органы
 - 3) руководящие работники
 - 4) менеджеры среднего звена.
87. Из нижеперечисленного: 1) более полное использование внутренних возможностей; 2) предварительная подготовка к изменениям во внешней среде; 3) гибкое реагирование на изменение внешних условий; 4) широкие возможности для проявления инициативы сотрудниками; 5) рациональное распределение ресурсов, - к преимуществам планирования деятельности фирмы можно отнести
- 1) 3,4,5
 - 2) 1,2,5
 - 3) 1,3,5
 - 4) 2,4,5.
88. Из нижеперечисленного: 1) адаптация; 2) преимущества в издержках; 3) дифференциация; 4) фокусирование, - к общим конкурентным стратегиям по М. Портеру относятся
- 1) 2,3,4
 - 2) 1,2,3
 - 3) 1,3
 - 4) 1,2,3,4.

89.Вертикальная интеграция является разновидностью стратегий

- 1) колебания
- 2) стабильности
- 3) роста
- 4) сокращения.

90.Из нижеперечисленного: 1) высокая степень неопределенности на российском рынке; 2) низкая покупательная способность населения; 3) отсутствие эффективных юридических и этических норм, регулирующих поведение предпринимателей; 4) низкий уровень накопления капитала, - к факторам, ограничивающим использование планирования фирм на российском рынке относятся

- 1) 2,3,4
- 2) 1,2,4
- 3) 1,3,4
- 4) 1,2,3.

91.Разработка традиционного бюджета наличности основывается на единственном прогнозе _____, а остальные показатели рассчитываются на его основе

- 1) прибыли
- 2) годовых продаж
- 3) налогов
- 4) емкости рынка.

92.Инжинирингом называют _____ деловыми и бизнес-процессами

- 1) общее управление
- 2) недовольство
- 3) слежение за
- 4) контроль за.

93.Опасность потерь в предпринимательской деятельности называют

- 1) убытками
- 2) риском
- 3) катастрофой
- 4) непредвиденной ситуацией.

94.Под деловым сотрудничеством в микроэкономике мы понимаем систему отношений между:

- 1) хозяйственными субъектами
- 2) начальниками и подчиненными
- 3) покупателем и продавцом
- 4) домашними хозяйствами.

95.Объем продаж Q , начиная с которого валовый доход от продаж превышает валовые издержки, рассчитывается по формуле: $Q = \frac{F}{P - V}$, (P - продажная цена, F - величина постоянных (фиксированных) издержек; V - величина переменных издержек на единицу продукции)

- 1) $\frac{F}{P - V}$
- 2) $\frac{F}{P + V}$
- 3) $\frac{F + P}{V}$
- 4) $\frac{F + V}{P}$.

96.Формула экспоненциального сглаживания для прогнозирования продаж на следующий (t+1)-й месяц имеет вид: $F(t+1) = \alpha X_t + (1 - \alpha) F(t)$ (X_t -продажи в месяце t - фактические данные); $F(t)$ -

прогноз продаж па месяц t ; $F(t+1)$ - прогноз продаж на месяц $t+1$; a - специальный коэффициент, определяемый статистическим путем)

- 1) $x_{(t)}+(1-a)F_{(t)}$
- 2) $ax_{(t)}+F_{(t)}$
- 3) $ax_{(t)}+(1-a)F_{(t)}$
- 4) $ax_{(t)}*(1-a)F_{(t)}$.

97.Подход к прогнозированию экономических процессов на основе анализа причинно-следственных связей имеет название

- 1) стохастический
- 2) эвристический
- 3) нормативный
- 4) генетический.

98.Из перечисленных прогнозов: 1) платежеспособности потребителей; 2) предложения; 3) баланса; 4) отчета о прибылях и убытках, - в систему финансовых планов включаются

- 1) 1,2,3,4
- 2) 1,3
- 3) 1,2,3
- 4) 3,4.

99.Финансовый документ, анализирующий источники и использование наличности, называется отчетом о _____ наличности

- 1) потребности в
- 2) движении
- 3) пополнении
- 4) сумме.

100.Если «Z - счет» фирмы, рассчитанный по методу Альтмана, превышает 2,6, то ее финансовое положение считается

- 1) близким к банкротству
- 2) достаточно устойчивым
- 3) неустойчивым
- 4) внушающим опасения.

101.Дисконтирование стоимости - это определение текущей стоимости _____ денежных доходов фирмы

- 1) поступающих
- 2) прошлых
- 3) текущих
- 4) будущих.

102.Бизнес-проект считается эффективным, если величина чистой дисконтированной стоимости

- 1) равна нулю
- 2) положительна
- 3) константа
- 4) отрицательна.

103.Показатель долга рассчитывается по формуле: показатель долга = общие постоянные пассивы _____ общие активы

- 1) +
- 2) -
- 3) \times
- 4) \div .

104.Заключительным этапом анализа организационной среды является _____ информации

- 1) обработка

- 2) сбор
3) оценка
4) поиск источников.
105. Из нижеперечисленного к формам временных объединений относятся: 1) совместные предприятия; 2) стратегические альянсы; 3) холдинги; 4) виртуальные корпорации -
- 1) 2,3,4
2) 1,2,4
3) 1,2,3,4
4) 1,3,4.
106. Цель анализа разрыва заключается в том, чтобы определить величину разрыва между:
- 1) целями и возможностями
2) потребностями и ресурсами
3) спросом и предложением
4) ценой и качеством.
107. Способность плана менять свою направленность при изменившихся условиях деятельности и иметь определенные резервы, называется принципом в планировании
- 1) единства
2) непрерывности
3) гибкости
4) точности.
108. В разработку плановых показателей должны включаться все специалисты объекта хозяйствования, а также будущие исполнители плана, что соответствует принципу планирования
- 1) участия
2) гибкости
3) непрерывности
4) единства.
109. Научно-обоснованная величина затрат, разработанная в централизованном порядке специальными научными учреждениями отрасли, называется
- 1) норма
2) норматив
3) план
4) проект.
110. Процесс планирования в России включает _____ этапа (ов)
- 1) четыре
2) пять
3) три
4) два.

Экзамен (в устной форме)

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Раскройте структуру экономического предвидения и дайте понятие прогнозирования и планирования.
 1. Раскройте сущность прогноза и плана, а также их особенности и различия.
 2. Назовите различия директивного и индикативного планирования.
 3. Дать понятие поискового (генетического) и нормативного подхода к прогнозированию и планированию и их различие.
 4. Раскрыть понятие объекта прогнозирования и прогнозного фона. Привести примеры.

5. Перечислите принципы прогнозирования.
6. Дать понятие приема и метода прогнозирования, их различие. Перечислите основные методы прогнозирования.
7. Раскройте сущность тренда и экстраполяции в экономическом прогнозировании.
8. Раскройте порядок и последовательность организации прогнозирования.
9. Назовите признаки, определяющие тип планирования и раскройте их сущность.
10. Перечислите задачи внутрифирменного прогнозирования.
11. Использование точки безубыточности в прогнозировании сбыта (продажи).
12. Раскройте сущность метода дисконтирования средств.
13. Дать понятие плана и раскрыть основные задачи планирования.
14. Перечислите преимущества и недостатки планирования.
15. Раскройте сущность основных принципов планирования.
16. Перечислите основные методы планирования и раскройте их недостатки и преимущества.
17. Дайте понятие реактивному и интерактивному планированию и раскройте их достоинства и недостатки.
18. Дайте понятие показателям плана как элементу планирования и классифицируйте их по различным признакам.
19. Классификация планов по различным признакам.
20. Дать понятие индикативному планированию и раскрыть его характерные черты.
21. Перечислить основные этапы организации планирования на предприятии и в муниципальном образовании.
22. Раскройте сущность стратегий и перечислите их типы.
23. Перечислите функциональные планы фирмы и раскройте их содержание.
24. Перечислите основные методы планирования и прогнозирования прибыли.
25. Планирование издержек производства и обращения
26. Сущность и этапы стратегического планирования.
27. Особенности стратегического планирования. Различия между стратегическим и тактическим планированием.
28. Особенности методологии стратегического планирования.
29. Классификация стратегических планов.

Методические рекомендации при подготовке к экзамену

Экзамен – это форма проверки знаний и навыков студентов вуза, полученных на лекциях, практических занятиях, а также при самостоятельной работе за весь учебный курс, предусмотренный учебным планом.

Цель экзамена – проверить теоретические знания и умение применять их в практических ситуациях, в будущей профессиональной деятельности. Обязательным условием допуска студента к зачету является выполнение текущих заданий, в том числе результаты самостоятельной работы, выполнение контрольной работы, представление преподавателю результатов выполнения индивидуальных заданий (в случае работы по индивидуальному графику).

При сдаче экзамена учитываются:

- 1) овладение базовыми знаниями и умениями в области управления государственной и муниципальной собственностью;
- 2) посещаемость студента в ходе семестра и его активность во время аудиторных занятий;
- 3) качество выполнения "срезовой" контрольной работы;
- 4) качество выполнения самостоятельной работы в рабочей тетради.

Положительная оценка на зачете складывается из умения оперировать понятиями, из

знания конкретного материала. Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

В ответе на экзамене особенно ценятся:

- 1) умение выделить главное;
- 2) показ связи, места данного вопроса в общей структуре дисциплины;
- 3) самостоятельность, способность обобщать материал не только из лекций, но и из других источников;
- 4) собственная точка зрения при изложении содержания вопроса;
- 5) умение приводить примеры из практики для иллюстрации излагаемых положений;
- 6) умение применять свои знания для ответа на дополнительно поставленные вопросы;
- 7) умение грамотно и последовательно изложить материал.

При подготовке к экзамену:

- 1) внимательно прочтите вопросы, предназначенные для проверки знаний на зачете или экзамене;
- 2) распределите темы подготовки по блокам и дням;
- 3) составьте план ответа на каждый вопрос;
- 4) не "зазубривайте" материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала.

При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на вопрос особое внимание обращайтесь:

- а) на выводы по теме, так как они содержат основные мысли и тезисы для ответа и позволяют правильно построить ответ на поставленный вопрос;
- б) на схемы, рисунки, графики и другие иллюстрации, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса и лучше запоминаются;
- с) на наличие в тексте словосочетаний вида "во-первых", "во-вторых", а также перечислений (цифровых или буквенных), так как эти признаки, как правило, позволяют структурировать ответ на поставленный вопрос, содержат основные тезисы ответа на вопрос.

Изучив несколько вопросов, в случае необходимости и возможности обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух. В случае затруднения при нахождении ответов на тот или иной вопрос или сомнения в правильности и полноте ответа воспользуйтесь индивидуальной консультацией и групповой консультацией перед экзаменом.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. И.Е. Рисина. - М.: Кнорус, 2016. – 240 с.
2. Бабиц Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: ИНФРА-М, 2016.— 336 с.
3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Уч. пособие.— М.: Инфра-М, 2014.— 260 с.
4. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006792-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536436>
5. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Халиков, М. И. Система государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.И. Халиков. — 4-е изд., стереотип. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 448 с. – ISBN 978-5-9765-0218-5. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1048251>
2. Система органов государственной власти России: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Политология», «Государственное и муниципальное управление» / Б.Н. Габричидзе [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -479 с. — (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-02419-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028657>
3. Фомичев А.Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 348 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85639.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

1. Кузнецов, С.Б. Прогнозирование национальной экономики : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальности 080103.65 - Нац. экономика / С. Б. Кузнецов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 223 с. – То же [Электронный ресурс] : Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 23.03.2013).Официальный сайт КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Гарант [Электронный ресурс]: информационно-правовой портал / ООО «НПП «ГАРАНТ- СЕРВИС». – [Москва], 2013. – Режим доступ: <http://www.garant.ru/>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС.
3. КонсультантПлюс - надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс]: офиц. сайт компании «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – Москва, 1997 – 2013. – Режим доступ: <http://www.consultant.ru/>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС.
4. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: электрон. версия журн. – Москва: Финпресс, 2000-2009. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>, частично свободный (дата обращения 14.01.2013). – Загл. с экрана.
5. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс]: электрон. версия журн. – [Москва, 2000-2013. – Режим доступа: <http://uftp.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2013). – Загл. с экрана.

6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Москва: Рос. гос. б-ка, 1999-2013. – Режим доступа : <http://www.rsl.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2013) – Загл. с экрана.

7. Стратегическое планирование в городах и регионах России [Электронный ресурс]: сервер для специалистов по территор. стратегич. планированию / Ресурсный центр по стратегическому планированию (РЦСП). – Электрон. дан. – Санкт-Петербург. – Режим доступа: <http://www.city-strategy.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2013) – Загл. с экрана.

8. Центр Стратегических Разработок [Электронный ресурс] / Центр Стратегических Разработок (ЦСР). – Электрон. дан. – [Москва], 1999-2008. – Режим доступа: <http://www.csr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2013) – Загл. с экрана.