



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
в г. Анапе Краснодарского края

Кафедра управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной
работы студентов по дисциплине

Б1.В.15 Финансовые стратегии фирмы
38.03.01 «Экономика»

Уровень подготовки – бакалавриат
Форма обучения – очная/заочная

Анапа, 2020

Содержание

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| Планы практических занятий и образовательные технологии..... | 5 |
| Методические рекомендации по подготовке к семинару..... | 10 |
| Примерные темы докладов по дисциплине «Финансовые стратегии фирмы»...14 | |
| Примерная тематика контрольных работ..... | 15 |
| Требования к выполнению докладов и контрольных работ..... | 16 |
| Тестовые задания для самопроверки..... | 18 |
| Примерные вопросы для подготовки к экзамену..... | 24 |
| Методические рекомендации при подготовке к экзамену..... | 26 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 28 |

Введение

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» является: приобретение обучающимися системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по формированию и реализации финансовой стратегии и финансовой политики фирмы, и на их основе – умений организации финансовой деятельности.

Для достижения данной цели студенты должны овладеть знаниями, умениями и навыками, определяемыми программой курса «Финансовые стратегии фирмы». Дисциплина изучается один семестр.

Задачи изучения дисциплины:

- иметь представление о том, что такое финансовая стратегия фирмы;
- знать методы и этапы стратегического финансового анализа фирмы;
- овладеть навыками формирования стратегических целей финансовой деятельности фирмы;
- сформировать навыки проектного подхода к разработке финансовой стратегии организации;
- уметь моделировать стратегическую финансовую позицию фирмы.

Практические и семинарские занятия учебной дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» предназначены для более детальной проработки сложных тем учебного курса. Они помогают понять теоретический материал, увидеть возможность его применения для решения конкретных практических проблем и ситуаций, возникающих в работе экономистов.

Для эффективной работы необходимо иметь специальную тетрадь для выполнения практических заданий и подготовки к семинарским занятиям. Эта тетрадь по мере выполнения заданий периодически проверяется преподавателем для последующей комплексной аттестации студента по дисциплине «Финансовые стратегии фирмы».

Целью практических (семинарских) занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы над конкретными темами. При подготовке к семинарским занятиям необходимо:

- 1) внимательно ознакомиться с тематикой семинара;
- 2) прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- 3) составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;
- 4) подготовить доклад или сообщение;
- 5) проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки.

При подготовке к занятию студенту рекомендуется изучить вопросы, которые выносятся на обсуждение на занятии и вопросы для самостоятельного изучения по данной теме, выполнить домашнее задание, оформить словарь понятий. По желанию подготовить доклад или доклад.

Эффективность усвоения студентами дисциплины «Финансовые стратегии фирмы» обеспечивается системой текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется, главным образом, в ходе проведения семинарских,

практических занятий по соответствующим темам и обеспечивает проверку работы каждого студента по усвоению знаний, приобретению умений. Итоговый контроль, согласно учебному плану, осуществляется посредством экзамена по итогам обучения в течение семестра.

Планы практических занятий и образовательные технологии

Практическое занятие 1. Тема. Финансовая стратегия фирмы как функциональная корпоративная стратегия

Цель: углубление и закрепление знаний о финансовой стратегии фирмы как функциональной корпоративной стратегии.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и основные виды финансовых стратегий фирмы.
2. Элементы финансовой стратегии.
3. Финансовая стратегия как основа формирования финансовой политики фирмы.
4. Финансовая стратегия в обосновании инвестиционных и операционных финансовых решений.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Что такое «финансовая стратегия фирмы»?
2. Какова роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации?
3. Цели и принципы разработки финансовой стратегии?
4. Кто разрабатывает финансовую стратегию фирмы?
5. В чем заключается стратегия формирования финансовых ресурсов организации?

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 2. Тема: Рыночная стоимость бизнеса как интегральная оценка успеха фирмы на рынке. Финансовые решения и стоимость бизнеса

Цель: углубление и закрепление знаний о рыночной стоимости бизнеса как интегральной оценки успеха фирмы на рынке, о финансовых решениях и стоимости бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание концепции VBM и методы определения стоимости фирмы.
2. Факторы создания стоимости.
3. Основные финансовые рычаги наращивания стоимости.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Что является объектом управления финансовой стратегии?
2. Назовите и охарактеризуйте основные инструменты финансовой стратегии?
3. Многообразие финансовых целей фирмы.
4. Назовите факторы создания стоимости.
5. Какие финансовые рычаги наращивания стоимости Вы знаете?
6. Назовите доминантные сферы (направления) стратегического финансового развития организации.

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 3. Тема: Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики фирмы

Цель: углубление и закрепление знаний о содержании и основах формирования финансовой стратегии и финансовой политики фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика основных документов, отражающих финансовую стратегию и финансовую политику фирмы.
2. Порядок определения и использования ключевых показателей (KPI), определяющих цели финансовой стратегии фирмы.
3. Этапы формирования финансовой политики фирмы и их содержание.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Перечислите факторы определяющие формирование финансовой стратегии фирмы.
2. В чем заключается порядок определения и использования ключевых показателей (KPI)?
3. Перечислите и охарактеризуйте этапы формирования финансовой политики фирмы.

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 4. Тема: Политика финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности. Формирование структуры капитала фирмы

Цель: углубление и закрепление знаний о политике финансового обеспечения и финансирования предпринимательской деятельности, формировании структуры капитала фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы политики финансового обеспечения и финансирования деятельности фирмы.
2. Виды оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.
3. Типы дивидендной политики, порядок ее формирования.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Дайте обоснование выбора типа политики финансового обеспечения и финансирования деятельности фирмы.
2. Дайте обоснование оптимальной структуры капитала, целевой структуры капитала и обеспечение финансовой гибкости.
3. Взаимосвязь решений по структуре капитала и по распределению прибыли.
4. Что такое дивидендная политика?
5. Как формируется дивидендная политика?
6. Какие типы дивидендной политики Вы знаете?
7. Охарактеризуйте выкуп акций как вариант дивидендной политики.

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 5. Тема: Политика управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности фирмы

Цель: углубление и закрепление знаний о политике управления затратами, доходами и расходами, определяющими текущие финансовые результаты деятельности фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования текущих затрат в компании.
2. Методы управления доходами и расходами.
3. Политика ценообразования, ценовая политика фирмы, их взаимосвязь.
4. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.

5. Инструменты стимулирования продаж в целях активизации притока денежных средств.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Использование метода операционного анализа.
2. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.
3. Политика ценообразования, ценовая политика фирмы, их взаимосвязь.
4. Перечислите основные инструменты стимулирования продаж.

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 6. Тема: Финансовая политика управления внеоборотными и оборотными операционными активами

Цель: углубление и закрепление знаний о финансовой политике управления внеоборотными и оборотными операционными активами.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности финансирования внеоборотных операционных активов.
2. Финансовые методы управления запасами.
3. Ускорение денежного оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.
4. Финансирование текущих финансовых потребностей фирмы.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. Принципиальные подходы к формированию оборотных операционных активов.
2. Охарактеризуйте типы кредитной политики фирмы.
3. Как происходит оценка эффективности политики управления дебиторской задолженностью.
4. За счет чего осуществляется финансирование текущих финансовых потребностей фирмы?

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Практическое занятие 7. Тема: Финансовое прогнозирование в стратегии финансового управления

Цель: углубление и закрепление знаний о финансовом прогнозировании в стратегии финансового управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы.
2. Модели прогнозирования денежных потоков.
3. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета.
4. Учет различных факторов при определении KPI.
5. Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.

Образовательные технологии – с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (использование презентаций), технология проведения учебной дискуссии

Задания для самостоятельной работы студентов

Подготовить краткий ответ на вопросы:

1. В чем заключается стратегия распределения финансовых ресурсов организации?
2. Что такое стратегия обеспечения финансовой безопасности организации?
3. В чем заключается стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью организации?
4. Роль финансового анализа в разработке финансовой стратегии организации?
5. Назовите объекты стратегического финансового анализа.
6. Что является конечным продуктом стратегического финансового анализа?
7. Система основных методов стратегического финансового анализа и область их применения.

Форма контроля самостоятельной работы студентов: опрос

Форма текущего контроля знаний и освоенных компетенций:

- устный опрос (индивидуальный);
- тестирование;
- проверка выполнения письменных домашних заданий.

Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию и
работа на практическом занятии

Подготовка к практическому занятию начинается с изучения плана практического занятия и рекомендованной литературы. Хороший конспект лекций без сомнения будет важным подспорьем при подготовке к практическому занятию и для его работы на практическом занятии. В идеале каждый участник практического занятия должен быть готов к обсуждению всех его вопросов. При этом он может активно использовать записи в своем конспекте.

В соответствии с планом практического занятия бакалавры готовят специальные выступления по главным вопросам – доклады. Доклад представляет собой устное, либо письменное сообщение по определенной теме, основанное на анализе литературы. Кроме предложенной тематики докладов, они могут быть написаны в форме «библиографического обзора» или «библиографического анализа» по определенной теме.

После обсуждения на практическом занятии доклады должным образом оформляются, рецензируются преподавателем, и рассматриваются в качестве начального этапа научно-исследовательской работы.

Работа на практическом занятии заключается в активном обсуждении учебных проблем, участии в дискуссии, они должны учиться задавать вопросы и отвечать на них, анализировать выступления товарищей. Важной задачей является приобретения навыков работы на различных формах практических занятий: «круглого стола», «деловой (ролевой) игры», «экспертной оценки» и т.д.

В ходе практического занятия осуществляется текущий контроль качества знаний.

Чтобы раскрыть содержание темы доклада необходимо изучить литературу, выделить и сформулировать проблему, которая будет освещаться в докладе, разработать план изложения темы, сформулировать основные выводы. Доклады по проблемным вопросам, изучаемым в ходе практического занятия, представляются устно. Желательно доклады рассказывать, а не читать. Приветствуется фиксация основных выводов по докладу на доске. Доклады оцениваются преподавателем, при этом учитывается содержание доклада, форма представления и интерес к докладу со стороны аудитории.

Задание 1. Электронное конспектирование с комментариями (анализ текста)

Рекомендации к выполнению: электронное конспектирование. Особенности электронного конспектирования и требования к конспекту

Важнейшей разновидностью аналитико-синтетической переработки документов является конспектирование письменных источников информации, в том числе в их электронном варианте. В современном потоке научно-технической информации доля этих источников неуклонно возрастает, и обработка их имеет свои специфические особенности по сравнению с традиционными способами конспектирования. Компьютерное конспектирование научно-технических текстов является частью более широкой и чрезвычайно важной проблемы – проблемы моделирования процессов, понимания, алгоритмизации обработки сообщений

(текстов) с применением маркеров для цветовой разметки текста, ключевых слов и др.

На этапе создания массива первичных документов необходимо четко сформулировать тему (название) подготавливаемого первичного документа (в нашем случае – обзора) и определить цель документа: на какие вопросы он должен ответить (какие вопросы должны быть освещены, чтобы достичь поставленной цели). Формулируя ответы на эти вопросы, мы получим предварительное оглавление (содержание, структуру) документа.

Современные тенденции организации учебного процесса, нормативно-законодательные документы высшей школы в части плана мероприятий по реализации положений Болонской декларации требуют расширения инновационной деятельности по совершенствованию, планированию и усилению роли самостоятельной работы студентов и оптимизации учебной нагрузки педагогических работников.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Объем самостоятельной работы студентов определяется государственным образовательным стандартом. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, и определяется учебным планом. Целью самостоятельного изучения теоретического курса является проработка лекционного материала и расширения знаний в области конкурентоспособности региональной экономики, подготовка к выполнению семинарских занятий.

Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо:

- готовность студента к самостоятельному труду;
- мотив к получению знаний;
- наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь;
- самоконтроль.

В целях эффективности самостоятельной работы во время подготовки к практическим и семинарским занятиям важно заранее прорабатывать вопросы для обсуждения и задания, которые даются в учебниках и в планах к семинарским и практическим занятиям. Попытки выполнять задания "в последнюю минуту" обычно не дают желаемого эффекта, не способствуют развитию необходимых навыков, так как при стихийной работе в авральном режиме не достигается

необходимая для хорошего усвоения качественная проработка материала.

Самостоятельное изучение дополнительных источников по конкретной теме целесообразно осуществлять сразу после лекции. Это позволит затратить меньше времени на обработку материала и выделение из него полезной дополнительной информации. Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие: лекционный материал и дополнительную информацию по теме. При организации самостоятельной работы над дополнительной литературой и составлении конспекта важно записывать точные выходные данные, название работы, указывать полностью фамилию, имя, отчество автора, интересоваться краткой биографией автора. Следует также составлять конспекты или краткие тезисы работы с выводами и своими замечаниями, наблюдениями, комментариями.

Написание контрольных работ является неотъемлемой частью овладения студентами-заочниками знаниями изучаемой дисциплины. Написание доклада – одна из активных форм обучения, целью которого является подготовка студента к самостоятельному выполнению теоретических и практических задач на основе получения знаний. Задачи исследования:

- углубление и закрепление знаний у обучаемых;
- систематизация и развитие у них творческих навыков и умений;
- формирование у студентов самостоятельности в решении стоящих проблем.

По качеству содержания контрольной работы (доклада) можно судить об усвоении студентами учебного материала, их грамотности, интеллекте, культуре, умении четко, стройно выражать свои мысли. Поэтому неизменными условиями написания контрольной работы являются полное понимание материала курса и наличие навыков работы с литературой. Успешное выполнение этого вида заданий представляет собой обязательное условие допуска слушателей к зачету по данному курсу. Оценка за контрольную работу влияет на результаты прохождения итоговой аттестации.

Тема доклада выбирается обучаемым из предложенного в РПД перечня. Однако он может и сам определить проблему исследования, согласовав её с преподавателем. Важно творчески подойти к изложению темы: использовать научные материалы, различные педагогические и психологические исследования, сделать практические выводы и рекомендации.

В своей работе студенты должны показать глубокие знания поставленных проблем на основе всестороннего анализа изученной литературы, умение последовательно, ясно излагать свои мысли, тесно увязывать теорию с практикой.

Подготовку к написанию докладивного исследования нужно вести с подбора и изучения относящейся к теме научной и учебной литературы. Важно грамотно продумать и составить план доклада, который включает: введение, основную часть, заключение, список литературы. План (содержание) контрольной работы (доклада) разрабатывается обучаемым как можно более подробно.

Вводная часть. В ней автору следует подчеркнуть важность темы, её

органическую связь с современностью, требованиями руководящих документов, отметить необходимость решения поднимаемых проблемных вопросов, указать в общих чертах информационную базу, использованную им при написании работы.

Основная часть разрабатывается студентом в логической последовательности. В ней должны быть раскрыты основные положения науки безопасности жизнедеятельности, связанные с темой и вытекающие из неё. Раскрывая содержание темы, не следует загромождать материал доклада сведениями, малоотносящимися или не относящимися к теме. Это снижает ценность работы и создаёт не нужный объем. Цитирование источников производится со ссылкой на литературу (№ по списку литературы). Детализирующий (объемный) материал может быть вынесен в приложения, со ссылкой на номер его приложения в тексте.

В заключении, автору следует подвести итоги работы, сформулировать выводы, охарактеризовать практическую значимость освоенной им темы для изучения предмета в целом, и указать на нерешенные проблемы, затронутые в тексте;

Список литературы, использованный при написании контрольной работы (доклада) составляется в алфавитном порядке с указанием автора (авторов), названия источника, место издания и наименование издательства, год издания и количество страниц (листов). При использовании материалов из сети Интернета – указать данные сайта.

Текст контрольной работы должен быть написан в научном стиле, который позволяет наиболее глубоко выразить содержание поднимаемой проблемы. Следует располагать его части в логической последовательности. Необходимо обращать внимание на то, чтобы мысли доносились до читателя образно, ярко. В то же время полностью исключаются просторечия, бытовые обороты, повторы, неточное использование слов. Выполнение указанных требований влияет на оценку.

Результат выполнения контрольной работы является важнейшей составляющей при итоговой аттестации студента. Практика проведения аналогичных контрольных работ показывает, что подавляющее большинство студентов успешно справляются с их выполнением с первого раза при соблюдении следующих условий:

- 1) посещение лекционных занятий и внимание на них;
- 2) проработка основной учебно-методической литературы;
- 3) посещение, подготовка и активное участие в семинарских занятиях, на которых рассматриваются и разбираются практические примеры;
- 4) своевременное выполнение заданий, предусмотренных для самостоятельной работы.

Контрольная работа оценивается по совокупности правильных ответов. Следует иметь в виду, что активными формами самостоятельной работы являются также участие в научно-исследовательской работе кафедры, в работе студенческих кружков и конференций. О своем желании участвовать в этих видах деятельности следует проинформировать преподавателя или заявить на кафедру.

Задания для самостоятельной работы должны выполняться в рабочих тетрадях в письменном виде, и сдаваться преподавателю по первому требованию. Основными формами поощрения за добросовестную самостоятельную (внеаудиторную) работу студента является учет его внеаудиторной работы, а также освобождение на

зачетеот ответа на вопросы, по которым его самостоятельная работа была ранее оценена преподавателем на "отлично".

Студенты, не представившие результаты обязательных самостоятельных работ по темам изучаемой дисциплины, не допускаются к сдаче экзамена. В случае отсутствия студента на занятиях и неудовлетворительного результата выполнения отдельных самостоятельных работ по соответствующим темам преподавателем на экзамене задаются дополнительные вопросы.

Примерные темы докладов по дисциплине «Финансовые стратегии фирмы»

Доклад

Примерные темы:

1. Сущность, понятие финансовой стратегии.
2. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития фирмы.
3. Цели и принципы разработки финансовой стратегии.
4. Основные критерии, характеризующие цель.
5. Объект управления финансовой стратегии.
6. Характеристика доминантных сфер (направлений) стратегического финансового развития фирмы.
7. Стратегия формирования финансовых ресурсов фирмы.
8. Стратегия распределения финансовых ресурсов фирмы.
9. Стратегия обеспечения финансовой безопасности фирмы.
10. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью фирмы.
11. Роль финансового анализа в разработке финансовой стратегии.
12. Конечный продукт стратегического финансового анализа.
13. Модель стратегической финансовой позиции фирмы.
14. Объекты стратегического финансового анализа.
15. Сегментация объектов стратегического финансового анализа.
16. Внутренняя и внешняя финансовая среда функционирования организации.
17. Система основных методов стратегического финансового анализа и область их применения.
18. Форма модели стратегической финансовой позиции фирмы.
19. Матрица возможных стратегических направлений финансового развития фирмы.
20. Формулировка стратегических финансовых целей и обоснование соответствующих стратегических решений.
21. Классификация стратегических целей финансовой деятельности фирмы по основным признакам.
22. Содержание и последовательность этапов формирования стратегических целей финансовой деятельности фирмы.
23. Формирование финансовой философии фирмы.
24. Учет объективных ограничений в достижении желаемых результатов стратегического финансового развития фирмы.

25. Формулировка главной стратегической цели финансовой деятельности фирмы.
26. Формирование системы основных стратегических целей финансовой деятельности, обеспечивающих достижение ее главной цели.
27. Формирование системы вспомогательных, поддерживающих целей, включаемых в финансовую стратегию фирмы.
28. Разработка целевых стратегических нормативов финансовой деятельности фирмы.
29. Основные этапы процесса принятия стратегических финансовых решений фирмы.
30. Система видов главной финансовой стратегии фирмы, адекватной соответствующим видам его базовой корпоративной стратегии.
31. Виды базовой корпоративной стратегии.
32. Виды главной финансовой стратегии фирмы.
33. Приоритетные доминантные сферы (направления) стратегического финансового развития фирмы, обеспечивающие реализацию её главной финансовой стратегии.
34. Модели стратегической финансовой позиции фирмы, обеспечивающие реализацию отдельных видов её главной финансовой стратегии.
35. Рекомендации по выбору типа финансовой политики с учетом вида главной финансовой стратегии и модели стратегической финансовой позиции фирмы.
36. Формат программы стратегического финансового развития фирмы.

Примерная тематика контрольных работ

1. Содержание и особенности осуществления финансовой деятельности фирмы.
2. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии фирмы.
3. Основные принципы разработки финансовой стратегии фирмы.
4. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии фирмы.
5. Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления.
6. Система информационного обеспечения стратегического финансового анализа.
7. Анализ факторов внешней финансовой среды.
8. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка.
9. Анализ факторов внутренней финансовой среды.
10. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции фирмы.
11. Понятие стратегических целей финансовой деятельности фирмы и принципы их формирования.
12. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности фирмы.

13. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной финансовой деятельности фирмы.
14. Понятие стратегических финансовых решений и последовательность их разработки.
15. Выбор главной финансовой стратегии фирмы.
16. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
17. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив.
18. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов.
19. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных ресурсов.
20. Виды инвестиций фирмы и задачи стратегического управления ими.
21. Содержание процесса стратегического управления инвестициями фирмы.
22. Содержание процесса стратегического управления финансовыми рисками.
23. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
24. Понятие структуры капитала и принципы стратегического управления ею.
25. Виды денежных потоков фирмы и задачи стратегического управления ими.
26. Финансовый кризис фирмы как объект стратегического управления.
27. Содержание процесса антикризисного финансового управления фирмой.
28. Содержание процесса стратегического управления финансовыми рисками.
29. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений.
30. Понятие структуры капитала и принципы стратегического управления ею.
31. Виды денежных потоков фирмы и задачи стратегического управления ими.
32. Финансовый кризис фирмы как объект стратегического управления.
33. Содержание процесса антикризисного финансового управления фирмой.
34. Оценка разработанной финансовой стратегии фирмы.
35. Задачи и последовательность управления реализацией финансовой стратегии.
36. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности фирмы.
37. Методы реализации финансовой стратегии в условиях текущих изменений внешней финансовой среды.
38. Контроль реализации финансовой стратегии.

Требования к выполнению докладов и контрольных работ

Написание доклада является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания доклада является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной судебной практикой с тем, чтобы на основе их анализа и

обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от практических занятий, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание контрольной работы даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе контрольные работы можно подразделить на две основные группы (типы):

Научно-проблемный доклад. При написании такой работы студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема доклада может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

Обзорно-информационная работа. Разновидностями такого доклада могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса. По докладам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных юридических журналах за тот или иной период, либо в сборниках.

Такая работа рассматривается и как первоначальный этап в работе по теме курсовой, дипломной работы.

Темы работ определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных работ им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Методическая основа исследования. Основой для подготовки доклада служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания докладов.

Оформление. Объем работы должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста (шрифт TimesNewRoman, полуторный интервал). Титульный лист должен содержать следующие сведения: наименование учебного заведения, тема, фамилия и инициалы студента, номер учебной группы, год

выполнения.

Критерии оценки знаний при написании доклада и контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестовые задания для самопроверки

1. Установите соответствие. Эталонные стратегии

| Тип стратегии: | Подтип стратегии: |
|---------------------------------------|---|
| А. Стратегия концентрированного роста | 1. Стратегия конгломеративной диверсификации |
| Б. Стратегия интегрированного роста | 2. Стратегия обратной вертикальной интеграции |
| В. Стратегия диверсификации | 3. Стратегия «сбора урожая» |
| Г. Стратегия сокращения | 4. Стратегия усиления позиции на рынке |
| | 5. Стратегия сокращения расходов |
| | 6. Стратегия развития продукта |
| | 7. Стратегия ликвидации |
| | 8. Стратегия централизованной диверсификации |
| | 9. Стратегия развития рынка |
| | 10. Стратегия горизонтальной |

| | |
|--|--|
| | диверсификации 11. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции |
|--|--|

2. Установите соответствие.

| Тип стратегии: | Характеристики: |
|---------------------------------------|--|
| А. Стратегия концентрированного роста | Связана с расширением предприятия путем добавления новых структур Реализуется в том случае, когда предприятие не может дальше развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли; |
| Б. Стратегия интегрированного роста | |
| В. Стратегия диверсификации | Целенаправленное и спланированное сокращение производства и /или ликвидация бизнеса |
| Г. Стратегия сокращения | Связана с изменением продукта и/или рынка и не затрагивают другие элементы |

3. Цель стратегического анализа:

1. формирование преимуществ объекта по продуктивности использования ресурсов;
2. формирование экономических отношений между объектами;
3. целеполагание и выбора стратегических альтернатив.

4. Корпоративная стратегия - это:

- 1) общий план управления для диверсифицированной компании. Корпоративная стратегия распространяется на всю компанию, охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- 2) разработка новой бизнес-единицы для выхода на международный рынок.

5. Стратегия сбора урожая – это:

- 1) Сокращение рыночной доли в возможно короткий срок в целях увеличения прибыли;
- 2) Отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе;
- 3) Снижение издержек в пределах выбранного сегмента с целью обеспечения себе конкурентных преимуществ.

6. Стратегия ликвидации:

1) Ориентируется на сочетание низких издержек и широкой дифференциации продукции;

2) Целенаправленное закрытие отдельного хозяйственного подразделения для перегруппировки сил;

3) Отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе;

7. Стратегия сокращения (свертывания) – это:

1) Ориентация на сочетание низких издержек и широкой дифференциации продукции;

2) Целенаправленное закрытие отдельного хозяйственного подразделения для перегруппировки сил;

3) Продажа хозяйственного подразделения или выделения его в самостоятельную структуру, от которой материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет лишь частичный контроль над ней.

8. Компания открывает «целевой люк», ищет новые пути развития на старом рынке, проводя рекламные кампании в целях предложения по новому использованию существующего товара, осуществляет некоторое снижение цен с целью привлечения покупателей приобретающих аналогичную у конкурентов, тем самым, применяет стратегию:

1) стратегия развития рынка;

2) стратегия глубокого проникновения;

3) стратегия разработок нового товара.

9. Компания планирует проведение (наступательной) стратегии, когда ставится задача увеличения доли СБЕ («Стратегическая бизнес – единица») на рынке. Выберите правильные параметры для характеристики СБЕ в системе координат матрицы VCG и назовите ее тип:

1) «звезда»

2) «трудные дети»

3) «дойная корова»

10. Относительно этих СБЕ (стратегическая бизнес-единица) компании пытаются с помощью наступательной стратегии и больших инвестиций добиться увеличения их доли на рынке. Если оказывается, что рынок не принимает продукцию данных СБЕ, то компания будет использовать стратегию отступления. Правильными параметрами для характеристик СБЕ в системе координат матрицы VCG являются:

1) «звезда»;

2) «собака»;

3) «дойная корова»

11. К таким СБЕ (стратегическая бизнес-единица) компании применяют стратегию деинвестирования и в течение определенного времени исключают ее из портфолио. Параметрами для характеристик СБЕ в системе координат матрицы ВСГ являются:

- 1) «звезда»;
- 2) «изгоняемая собака»;
- 3) «дойная корова»

12. Результатом системы стратегического планирования является:

1. Определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
2. Определение финансового плана, стратегий сбыта
3. Определение финансового плана и плана закупок
4. Определение миссии целей, выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ

13. Основные составляющие процесса стратегического планирования:

1. Анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка стратегии, создание производственных структур
2. Анализ внешней среды, выбор стратегии, разработка бюджета
3. Разработка миссии и целей, анализ внешней и внутренней среды, изучение альтернатив и выбор стратегии, реализация и контроль стратегического плана, оценка стратегии
4. Разработка стратегии, тактики, политики, процедуры и правил, определение и делегирование полномочий, создание производственных структур

14. Установите правильную последовательность. Этапы реализации стратегии:

- 1) Коррекция стратегии, посредством внесения в нее необходимых изменений;
- 2) Системное осуществление реализации конкретной стратегии
- 3) Окончательный анализ внешней среды компании в сравнении с представленным вариантом стратегии;
- 4) Утверждение стратегии высшим руководством.

15. Стратегические изменения – это:

- 1) Форс-мажорные обстоятельства;
- 2) ситуации, влекущие за собой изменения текущей стратегии компании или разработку новой;
- 3) Разработка новой стратегии.

16. Организационный климат – это:

- 1) стремление руководства реагировать определенным образом: приветствовать перемены, контролировать их или стараться избегать;
- 2) способность руководства к реакции;
- 3) стремление руководства справляться с общим объемом работы.

17. Установите соответствие

| | |
|-------------------------|--|
| А. Выбор стратегии | 1. Степень зависимости от внешней среды; 2. Окончательный анализ внешней среды компании в сравнении с представленным вариантом стратегии; 3. Финансовые ресурсы фирмы; 4. Обязательства фирмы по предыдущим стратегиям; |
| Б. Реализация стратегии | 5. Утверждение стратегии высшим руководством 6. Коррекция стратегии, посредством внесения в нее необходимых изменений; |

18. Отличие стратегического планирования от долгосрочного обусловлено:

1. Методами прогнозирования исторически сложившихся тенденций
2. Трактовкой будущего
3. Методами анализа перспектив
4. Сроками планирования

19. Сканирование (мониторинг) внешней среды -это

1. Сбор, оценка и прогноз изменений во внешней среде в реальном масштабе времени
2. Конкурентный анализ
3. Анализ внешней эффективности
4. Определение новых сфер предпринимательства

20. Должна ли компания оперативно реагировать на изменения условий на рынке?

1. нет, она должна быть ортодоксальна
2. да, а также изменять свою стратегию в соответствии с ними
3. стратегическое планирование не позволяет реагировать на изменения
4. прежде всего, необходимо контролировать долю рынка

21. Если отказаться от разработки стратегии организации, то:

1. компания гарантированно пойдёт ко дну в течение двух лет
2. малая или средних размеров компания ничего не потеряет, а вот для крупной организации стратегия действительно имеет какое-то значение
3. будущее компании сформируется как бы "без её участия". Оно может быть хорошим или плохим, но предвидеть его будет трудно

4. ничего не произойдёт, так как наличие или отсутствие разработанной стратегии никак не влияет на развитие компании

22. Ключевые факторы успеха отрасли – это:

- Показатели, описывающие текущее состояние отрасли
- Управляемые переменные отрасли реализации которых дает возможность улучшить конкурирующую позицию компании в отрасли
- Переменные, определяющие привлекательность и темп роста отрасли в перспективе.

23. Заключительной процедурой стратегического планирования является:

- 4) Программирование
- 5) Проектирование
- 6) Контроль

24. В задачи стратегического планирования входит:

- a. Стратегическое целеполагание
- b. Стратегический выбор
- c. Стратегическое ориентирование
- d. Все вышеперечисленные ответы верны

25. Ответственность за разработку стратегии компании несет:

- a. Плановая команда
- b. Руководство компании

26. Стратегический анализ – это:

- a. Анализ состояние среды
- b. Анализ конкурентной позиции компании
- c. Анализ состояния среды и конкурентной позиции компании

27. Портфельная стратегия компании – это стратегия:

- 1.функциональная
- 2.конкурентная
- 3.общая

28. Финансовая стратегия компании является стратегией:

- 1.функциональной
- 2.общей

29. К какому виду эталонных стратегий относятся стратегия обратной вертикальной интеграции и стратегия вперед идущей вертикальной интеграции?

- 1.стратегия концентрированного роста
- 2.стратегия интегрированного роста

- 3. стратегия диверсификации
- 4. стратегия сокращения

30. Стратегия, относящаяся к отдельным направлениям деятельности компании и характеризующая развитие стратегических бизнес-единиц:

- a. Функциональная стратегия
- b. Эталонные стратегии
- c. Бизнес-стратегии
- d. Корпоративная стратегия

Формы промежуточного контроля

1. Экзамен

1.1. Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Финансовая политика фирмы: понятие, цели, задачи и принципы формирования.
2. Основные направления реализации финансовой политики фирмы.
3. Типы финансовой политики фирмы и их характеристика.
4. Концепции стратегического управления и финансовые цели фирмы.
5. Управление стоимостью в стратегическом финансовом менеджменте.
6. Финансовые стратегии: сущность, виды, особенности.
7. Место и роль финансовой стратегии в корпоративной стратегии фирмы
8. Принципы и этапы формирования финансовой стратегии фирмы
9. Содержание и основные направления разработки финансовой стратегии фирмы
10. Финансовые решения на разных этапах жизненного цикла фирмы
11. Основные стратегические финансовые цели фирмы
12. Концепция управления стоимостью (VBM) и ее элементы
13. Основные стоимостные показатели фирмы
14. Целевые стратегические финансовые показатели фирмы
15. Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов.
16. Риск и доходность как факторы формирования финансовой стратегии фирмы.
17. Порядок расчета свободного денежного потока (FCF) и его использование для определения стоимости фирмы
18. Показатели оценки эффективности дивидендной политики фирмы
19. Методика расчета и экономический смысл показателя экономической добавленной стоимости (EVA)
20. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
21. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности фирмы.

22. Управление собственными источниками финансирования деятельности фирмы.
23. Управление заемными источниками финансирования деятельности фирмы.
24. Сущность и виды дивидендной политики фирмы, возможности ее выбора.
25. Дивидендная политика и рыночная стоимость фирмы.
26. Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
27. Определение цены собственного капитала.
28. Определение цены заемного капитала.
29. Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
30. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость фирмы.
31. Целевая структура капитала и ее определение.
32. Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
33. Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью фирмы.
34. Операционный леведредж: сущность, порядок определения и использования в операционном анализе.
35. Совокупный риск фирмы: источники, способ определения, пути снижения.
36. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики фирмы.
37. Роль ассортиментной политики фирмы в построении ее ценовой стратегии.
38. Особенности управления оборотными и внеоборотными активами фирмы.
39. Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.
40. Циклы оборота средств организации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.
41. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.
42. Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности
43. Кредитная политика фирмы, ее влияние на величину оборотных активов.
44. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
45. Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.
46. Методы оптимизации остатка денежных активов.
47. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.
48. Оборотный капитал: сущность, порядок формирования, направления использования.
49. Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов фирмы.
50. Принципиальные подходы к финансовому обеспечению и финансированию оборотных активов.
51. Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.
52. Нематериальные активы в обеспечении конкурентных преимуществ, порядок их финансирования.
53. Финансовая политика управления операционными затратами.

54. Финансовая политика управления доходами и расходами в фирмы.
55. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
56. Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.
57. Моделирование устойчивого роста фирмы: определяющие факторы, методы расчета.
58. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов.
59. Влияние структуры капитала на стоимость и риски корпорации.
60. Дивидендная политика и стоимость корпорации.
61. Концепция рычагов, их взаимосвязь с риском фирмы
62. Основные подходы к выбору источника финансирования деятельности фирмы
63. Формы финансирования деятельности фирмы и их характеристика
64. Показатели, анализируемые при принятии решения об использовании заемного капитала
65. Политика финансового обеспечения и финансирования: сущность, принципы.
66. Взвешивание: целевое, первоначальное, предельное при определении стоимости капитала.
67. Теории структуры капитала и их использование при формировании финансовой стратегии и финансовой политики фирмы.
68. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
69. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей результативности (KPI): содержание, использование в управлении корпоративными финансами.
70. Концепции устойчивого роста фирмы и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

Методические рекомендации при подготовке к экзамену

Экзамен – это форма проверки знаний и навыков студентов вуза, полученных на лекциях, практических занятиях, а также при самостоятельной работе за весь учебный курс, предусмотренный учебным планом.

Цель экзамена – проверить теоретические знания и умение применять их в практических ситуациях, в будущей профессиональной деятельности. Обязательным условием допуска студента к зачету является выполнение текущих заданий, в том числе результаты самостоятельной работы, выполнение контрольной работы, представление преподавателю результатов выполнения индивидуальных заданий (в случае работы по индивидуальному графику).

При сдаче экзамена учитываются:

- 1) овладение базовыми знаниями и умениями в области управления государственной и муниципальной собственностью;
- 2) посещаемость студента в ходе семестра и его активность во время аудиторных занятий;
- 3) качество выполнения "срезовой" контрольной работы;

4) качество выполнения самостоятельной работы в рабочей тетради.

Положительная оценка на экзамене складывается из умения оперировать понятиями, из знания конкретного материала. Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

В ответе на экзамене особенно ценятся:

- 1) умение выделить главное;
- 2) показ связи, места данного вопроса в общей структуре дисциплины;
- 3) самостоятельность, способность обобщать материал не только из лекций, но и из других источников;
- 4) собственная точка зрения при изложении содержания вопроса;
- 5) умение приводить примеры из практики для иллюстрации излагаемых положений;
- 6) умение применять свои знания для ответа на дополнительно поставленные вопросы;
- 7) умение грамотно и последовательно изложить материал.

При подготовке к экзамену:

- 1) внимательно прочтите вопросы, предназначенные для проверки знаний на зачете или экзамене;
- 2) распределите темы подготовки по блокам и дням;
- 3) составьте план ответа на каждый вопрос;
- 4) не "зазубривайте" материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала.

При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на вопрос особое внимание обращайтесь:

- a) на выводы по теме, так как они содержат основные мысли и тезисы для ответа и позволяют правильно построить ответ на поставленный вопрос;
- b) на схемы, рисунки, графики и другие иллюстрации, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса и лучше запоминаются;
- c) на наличие в тексте словосочетаний вида "во-первых", "во-вторых", а также перечислений (цифровых или буквенных), так как эти признаки, как правило, позволяют структурировать ответ на поставленный вопрос, содержат основные тезисы ответа на вопрос.

Изучив несколько вопросов, в случае необходимости и возможности обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух. В случае затруднения при нахождении ответов на тот или иной вопрос или сомнения в правильности и полноте ответа воспользуйтесь индивидуальной консультацией и групповой консультацией перед экзаменом.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х частях. Ч.2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.А. Белолипецв [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94572.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081797>
3. Плиева (Ахриева), Р. Ю. Стратегии российских компаний на внешних рынках : монография / Р. Ю. Плиева (Ахриева). - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-394-03822-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081791>
4. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация [Электронный ресурс]: коллективная монография/ А.В. Савцова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69447.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Харт, О. Фирмы, контракты и финансовая структура : учебник / О. Харт ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 256 с. - (Академическая книга). - ISBN 978-5-85006-141-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085564>

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях / Зуб А.Т. - М.:ИД Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 384 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901>
2. Демирдюч-КунтАшли Финансовые услуги для всех? Стратегии и проблемы расширения доступа [Электронный ресурс]/ Демирдюч-КунтАшли, Бек Торстен, Хонован Патрик— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 308 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82432.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>
4. Каячев, Г. Ф. Стратегия промышленной фирмы на основе реальных опционов [Электронный ресурс] : монография / Г. Ф. Каячев, В. С. Пекшева. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-7638-2061-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443044>
5. Портных, В. В. Стратегия бизнеса : практическое пособие / В. В. Портных. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 274 с. - ISBN 978-5-394-03677-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1091864>

**Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения учебной дисциплины**

Ассоциация распространителей финансово-экономической информации

<http://www.bazis174.ru/finansy/associaciya-rasprostranitelej-finansovo-2/>

ИНЭК-аналитик - программный комплекс

Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)

Информационный портал Bloomberg <http://www.bloomberg.com/>

Интернет-библиотека СМИ Public.Ru

Корпоративный менеджмент www.cfin.ru

Научная электронная библиотека «Киберленинка» www.cyberleninka.ru

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

Официальный сайт Банка России <http://www.cbr.ru/>

Официальный сайт Роскомстата www.gks.ru

Официальный сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru

Официальный сайт www.raexpert.ru

Официальный сайт www.rbk.ru

Официальный сайт Комитета по МСФО www.iasc.org.uk

Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

Справочная правовая система «Гарант» www.garant.ru

Теория и практика финансового и управленческого учета www.gaap.ru

Финансовый менеджмент, журнал www.finman.ru