



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
в г. Анапе Краснодарского края

Кафедра управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

По подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине

Б1.Б.17 Микроэкономика

38.03.01. Экономика

Уровень подготовки – бакалавриат

Форма обучения – очная/заочная

Анапа, 2020

Содержание

Введение.....	3
Планы практических занятий	5
Методические рекомендации по подготовке к семинару.....	7
Примерные темы контрольных работ по курсу «Микроэкономика».....	8
Требования к выполнению контрольной работы.....	10
Кейс-задание.....	11
Тестирование.....	19
Примерные вопросы для подготовки к экзамену.....	25
Методические указания при подготовке к экзамену.....	26
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	28

Введение

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Представленная программа ориентирована на изучение микроэкономики как науки, направленной на выявление законов, закономерностей и принципов экономического поведения. Микроэкономика, как часть экономической теории исследует поведение людей в процессе производства; распределения; обмена и потребления товаров и услуг в мире ограниченных ресурсов. Предметом микроэкономики является исследование проблем эффективного использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения потребностей общества.

Методом микроэкономики является комплексное использование общенаучных методов, основанных на общих принципах познания и конкретно-научных, или специальных, методах познания. К группе общенаучных методов относятся системный подход, системный анализ, наблюдения и обобщения, сочетание логического с историческим и практическим, включая изучение зарубежного опыта. К специальным методам относятся методы сбора и обработки информации и их анализа, систематизация и обобщение. В их числе - выборка статистических данных, их группировка, определение средних величин, выявление причинно-следственных связей и количественных зависимостей, классификация факторов, экономико-математическое исследование.

Целью преподавания микроэкономики является подготовка бакалавров, обладающих теоретическим знанием основ рыночной экономики с современным экономическим мышлением.

Задачи изучения дисциплины «Микроэкономика»:

1. Изучение методологических основ исследования экономических процессов и явлений.
2. Формирование умений выявлять и анализировать количественные взаимосвязи, соотношения между экономическими процессами и явлениями.
3. Формирование умений логически систематизировать выработанные и проведенные на практике концепции, идеи, понятия, категории, объясняющие законы, структуру и характер функционирования и развития экономики.
4. Формирование системы знаний об экономических законах, закономерностях и принципах общественного воспроизводства.
5. Получение системного представления о современной рыночной экономике, ее функционировании и развитии; познания теоретических основ рыночного механизма.
6. Овладение знаниями микроэкономического анализа. Изучение мотивации поведения хозяйственных субъектов, эффективного и рационального использования ресурсов, результативной деятельности отдельной фирмы, отрасли в странах, где уже сложились, успешно функционируют рыночные отношения.
7. Формирование нового экономического мышления и социально - экономического поведения в условиях рыночной организации общественного производства.
8. Получение первоначальных представлений о принципах предпринимательства, теории и практики принятия хозяйственных решений фирмами, банками, населением. Формирование умения ориентироваться в реальных социально-экономических процессах, принимать экономические решения, анализировать и оценивать их последствия; формирование системных знаний в области экономики, высокого уровня общей и экономической культуры, а также профессионально важных навыков и качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных и функциональных обязанностей во всех видах деятельности.

Практические и семинарские занятия учебной дисциплины «Макроэкономика» для более детальной проработки сложных тем учебного курса. Они помогают понять теоретический материал, увидеть возможность его применения для решения конкретных практических проблем и ситуаций, возникающих в работе.

Целью семинарских занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы над конкретными темами. При подготовке к семинарским занятиям необходимо:

- 1) внимательно ознакомиться с тематикой семинара;
- 2) прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу;
- 3) составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия;
- 4) подготовить доклад или сообщение;
- 5) проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки.

При подготовке к занятию студенту рекомендуется изучить вопросы, которые выносятся на обсуждение на занятии и вопросы для самостоятельного изучения по данной теме, выполнить домашнее задание, оформить словарь понятий. По желанию подготовить доклад или доклад.

Эффективность усвоения студентами дисциплины «Микроэкономика» обеспечивается системой текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в ходе проведения практических занятий по соответствующим темам, и обеспечивает проверку работы каждого студента по усвоению знаний, приобретению умений. Итоговый контроль, согласно учебному плану, осуществляется посредством экзамена по итогам обучения по итогам семестра.

Планы практических занятий и образовательные технологии

Практическое занятие 1. Тема: Микроэкономика: предмет, метод, функции

Цель занятий: освоить базовые понятия микроэкономики, ее предмет, метод, функции

Вопросы для обсуждения

1. Этапы развития экономической науки. Основные направления современной экономической теории.

2. Предмет и метод экономической теории.

3. Функции экономической теории.

4. Экономическая теория и экономическая политика

Практическое занятие 2. Фундаментальные проблемы экономики

Цель занятий: ознакомиться с фундаментальными проблемами экономики

Вопросы для обсуждения

1. Основное противоречие экономики: безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.

а) виды потребностей

б) экономические ресурсы

в) выбор альтернатив использования ресурсов

2. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей.

3. Фундаментальные экономические проблемы.

Практическое занятие 3. Современные экономические системы

Цель: познакомиться с современными экономическими системами

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая система: понятие, основные элементы, критерии оценки эффективности.

2. Собственность. Правовые и экономические отношения собственности.

3. Типы и модели экономических систем

Практическое занятие 4. Тема: Чистый капитализм и кругооборот дохода

Цель: познакомиться с чистым капитализмом и кругооборотом дохода

Вопросы для обсуждения

1. Рынок как форма функционирования экономики.

2. Функции свободного рынка.

Составные элементы системы свободного рынка.

3. Кругооборот экономической деятельности. Чистый капитализм - идеальная модель рыночной экономики.

Практическое занятие 5. Тема: Деньги

Цель: ознакомиться с понятием «деньги»

Вопросы для обсуждения

1. Развитие обмена и возникновение денег.

Сущность и функции денег.

2. Закон денежного обращения. Количество денег, необходимых для обращения.

3. Эволюция денег. Крах золотого стандарта. Структура современной денежной массы.

4. Кредитные деньги. «Электронные» деньги

Практическое занятие 6. Тема: Рыночная экономика: система рынков и цен

Цель: освоить базовые экономические понятия рыночной экономики: систему рынков и цен

Вопросы для обсуждения

1. Рынок: структура, функции, инфраструктура. Спрос. Закон спроса

2. Предложение. Закон предложения

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена

4. Эластичность спроса и предложения

5. Эффективность по Парето.

Практическое занятие 7. Тема: Потребительское поведение и выбор. Рыночный спрос

Цель: раскрыть особенности потребительского поведения и выбора, рыночного спроса

Практическое задание

Последовательно рассмотрите ситуации предоставления и отмены бесплатного проезда в общественном транспорте людям пенсионного возраста. Обсудите последствия для всех сторон, принимающих в этом участие: потребителей и производителей транспортных услуг, государства. Аргументируйте свои выводы, используя теорию потребительского выбора. При этом тщательно обоснуйте форму кривых безразличия и расположения на них точек насыщения.

Общая полезность благ А, Б для некоего потребителя описывается уравнениями:

$$U_A = Q_A (15 - 0,5 Q_A)$$

$$U_B = Q_B (30 - Q_B)$$

Допустим, потребитель располагает бюджетом для покупки А и Б в размере 120 тыс. руб., цены на А и Б равны соответственно 5 и 10 тыс. руб. Определить количество А и Б, максимизирующее полезность потребителя.

Функции общей полезности благ А и Б следующие:

$$TUA = Q_A (15 - 0,5 Q_A)$$

$$TUB = Q_B (30 - Q_B)$$

Бюджет потребителя на покупку благ А и Б = 120 000 руб.; $P_A = 500$ руб.;

$P_B = 10 000$ руб.

Определите количество блага А и блага Б, максимизирующих полезность потребителя.

Объясните при помощи графика, каким образом кривые безразличия могут быть использованы при построении кривой спроса

Практическое занятие 8. Тема: Предпринимательский сектор

Цель: изучить основные характеристики предпринимательского сектора

Вопросы для обсуждения

1. Предприятие. Фирма. Отрасль
2. Организационно-правовые формы деловых предприятий

Практическое занятие 9. Тема: Теория производства

Цель: понять теорию производства

Вопросы для обсуждения

1. Производство и технология. Производственная функция.
2. Расширение производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
3. Расширение производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности.

4. Технический прогресс и производственная функция.

Практическое занятие 10. Тема: Производство и издержки

Цель: рассмотреть производство и издержки

Практическое занятие

Исследование поведения издержек производства

Практическое занятие 11. Тема: Определение цены и объема производства: совершенная конкуренция

Цель: рассмотреть определение цены и объема производства

Вопросы для обсуждения

1. Спрос и предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
2. Цена и объем производства фирмы в условиях совершенной конкуренции
3. Положение конкурентной фирмы на рынке
4. Кривая предложения конкурентной фирмы

Практическое занятие 12. Тема: Механизм рынка несовершенной конкуренции

Цель: рассмотреть механизм рынка несовершенной конкуренции

Практическое задание

1 Чем более прибыльна фирма, тем больше ее монопольная сила. Аргументируйте свой ответ при критической оценке этого утверждения

2. Чем монополистическая конкуренция отличается от чистой конкуренции?

3. Оцените выражение: «чистый монополист стремится к объему производства, который принесет наибольшую прибыль на единицу продукции».

4. Каковы основные характерные черты рынка монополистической конкуренции?

5. Каковы положительные и отрицательные черты монополии?

6. Оцените выражение: «Монополист осуществляет ценовую политику, конкурентный производитель - нет».

7. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

8. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции (монополистической) имеют общую черту

Практическое занятие 13. Тема: Факторные рынки и распределение доходов

Цель: рассмотреть факторные рынки и распределение доходов

Вопросы для обсуждения

1. Спрос на факторы производства. Его особенности.

2. Рынок труда. Спрос, предложение, ценообразование на рынке труда.

3. Рынок капитала. Рыночная ставка процента.

4. Рента и рынок земли.

Практическое занятие 13. Тема: Информация и рынки

Цель: рассмотреть роль информации в рыночном процессе

Вопросы для обсуждения

1. Информация и рыночный процесс

2. Неопределенность - характерная черта рынка

3. Риск. Взаимосвязь риска и прибыли

4. Методы снижения риска. Страхование

Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию и работа на практическом занятии

Подготовка к практическому занятию начинается с изучения плана практического занятия и рекомендованной литературы. Хороший конспект лекций без сомнения будет важным подспорьем при подготовке к практическому занятию и для его работы на практическом занятии. В идеале каждый участник практического занятия должен быть готов к обсуждению всех его вопросов. При этом он может активно использовать записи в своем конспекте.

В соответствии с планом практического занятия бакалавры готовят специальные выступления по главным вопросам – доклады. Доклад представляет собой устное, либо письменное сообщение по определенной теме, основанное на анализе литературы. Кроме предложенной тематики докладов, они могут быть написаны в форме «библиографического обзора» или «библиографического анализа» по определенной теме.

После обсуждения на практическом занятии доклады должным образом оформляются, рецензируются преподавателем и рассматриваются в качестве начального этапа научно-исследовательской работы.

Работа на практическом занятии заключается в активном обсуждении учебных проблем, участии в дискуссии, они должны учиться задавать вопросы и отвечать на них, анализировать выступления товарищей. Важной задачей является приобретения навыков работы на различных формах практических занятий: «круглого стола», «деловой (ролевой) игры», «экспертной оценки» и т.д.

В ходе практического занятия осуществляется текущий контроль качества знаний.

Чтобы раскрыть содержание темы доклада необходимо изучить литературу, выделить и сформулировать проблему, которая будет освещаться в докладе, разработать план изложения темы, сформулировать основные выводы. Доклады по проблемным вопросам, изучаемым в ходе практического занятия, представляются устно. Желательно доклады рассказывать, а не читать. Приветствуется фиксация основных выводов по докладу на доске. Доклады оцениваются преподавателем, при этом учитывается содержание доклада, форма представления и интерес к докладу со стороны аудитории.

Задание 1. Электронное конспектирование с комментариями (анализ текста)

Рекомендации к выполнению: электронное конспектирование. Особенности электронного конспектирования и требования к конспекту

Важнейшей разновидностью аналитико-синтетической переработки документов является конспектирование письменных источников информации, в том числе в их электронном варианте. В современном потоке научно-технической информации доля этих источников неуклонно возрастает, и обработка их имеет свои специфические особенности по сравнению с традиционными способами конспектирования. Компьютерное конспектирование научно-технических текстов является частью более широкой и чрезвычайно важной проблемы – проблемы моделирования процессов, понимания, алгоритмизации обработки сообщений (текстов) с применением маркеров для цветовой разметки текста, ключевых слов и др.

На этапе создания массива первичных документов необходимо четко сформулировать тему (название) подготавливаемого первичного документа (в нашем случае – обзора) и определить цель документа: на какие вопросы он должен ответить (какие вопросы должны быть освещены, чтобы достичь поставленной цели). Формулируя ответы на эти вопросы, мы получим предварительное оглавление (содержание, структуру) документа.

Примерные темы контрольных работ для самостоятельной работы и выступлений на семинарских занятиях по курсу «Микроэкономика»:

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Перечень тем контрольных работ

1 часть

1. Экономическая наука зарождение и развитие.
2. Этапы развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление.
3. Предмет и методы экономической теории.
4. Эволюция предмета исследования — классический подход (наука о богатстве народов), марксистский (наука о производственных отношениях), современное западное определение предмета как науки об ограниченности и выборе.
5. Функции экономической теории.
6. Методы экономической теории.
7. Экономические категории и законы.
8. Позитивная и нормативная экономическая теория.
9. Экономическая теория в системе экономических наук.
10. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.
11. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах хозяйственной деятельности.
12. Спрос и его факторы.
13. Потребности и платежеспособный спрос.
14. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
15. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация.
16. Закон спроса.
17. Предложение и его факторы.
18. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация.
19. Закон предложения.
20. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей).
21. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

2 часть

22. Рыночное равновесие, его устойчивость.
23. Равновесная цена и равновесный объем.
24. Излишки производителя и потребителя.
25. Эластичность как инструмент экономического анализа.
26. Мотивация экономической деятельности.
27. Технологический набор факторов производства.
28. Общий, средний и предельный продукт.
29. Предельный доход.
30. Закон убывающей предельной производительности.
31. Понятие экономических издержек.
32. Внешние издержки.
33. Внутренние издержки.
34. Альтернативные издержки.
35. Выручка и прибыль.
36. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

37. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.
38. Рынки несовершенной конкуренции.
39. Рыночная власть.
40. Общие черты несовершенной конкуренции.
41. Три типа рынков несовершенной конкуренции.
42. Общие черты несовершенной конкуренции.
43. Структура рынка монополистической конкуренции.
44. Условия монополистической конкуренции.
45. Ценовая и неценовая конкуренция.
46. Структура олигополистического рынка.
47. Распространенность олигополии.
48. Монополия. Основные черты монополии.
49. Принципы антимонопольной политики.
50. Спрос на факторы производства.
51. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства.
52. Производный спрос на факторы производства.
53. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).
54. Спрос и предложение труда.
55. Фактор «труд» и его цена.
56. Заработная плата как цена фактора «труд».
57. Номинальная и реальная заработная плата.
58. Уровень заработной платы в России.
59. «Капитал» как фактор производства.
60. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
61. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
62. Понятие предприятия.
63. Роль фирмы (предприятия) в экономике.
64. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
65. Типы организации предприятий.
66. Основные характеристики ВВП: денежная оценка, исключение двойного счета и добавленная стоимость.
67. Расчет ВВП методом потока расходов: потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные закупки, чистый экспорт.
68. Государство как управляющий субъект.
69. Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику.
70. Экономические функции государства, интересы государства в экономике.
71. Основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы.
72. Объективные ограничения роли государства в рыночных процессах.
73. Основные формы участия государства в экономике: государственная собственность и государственное предпринимательство.
74. Государственное регулирование экономики.
75. Методы государственного регулирования экономики.

Требования к оформлению контрольных работ

1. Требования к структуре. Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

2. Требования к содержанию (основной части):

а) во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

б) при определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует указывать «сделать». Правильно будет использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.;

в) основная часть работы включает два-четыре вопроса. Каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении и заканчивается констатацией итогов;

г) приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.);

д) необходимо давать ссылки на используемую литературу;

е) заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования;

ж) вслед за заключением идёт список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах и должны быть соответственно пронумерованы.

3. Требования к оформлению. Работа выполняется на листах Текст печатается на листа через. Объём контрольной работы – 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman). **Параметры абзаца:** выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. **Поля:** верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с титульного листа. На титульном листе и на странице «Содержание» номер страницы не указывается. Нумерация указывается с третьей страницы. На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, учёное звание, степень преподавателя; город и год.

Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Кейс-задания

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной. При использовании кейсового метода подбирается соответствующий теме исследования реальный материал. Обучающиеся должны решить поставленную задачу и получить реакцию окружающих на свои действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу. Технология работы при использовании кейсового метода приведена в таблице.

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

Таблица - Технология работы при использовании кейсового метода

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия обучающегося
До занятия	1. Подбирает кейс 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки 3. Разрабатывает сценарий занятия	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы 2. Индивидуально готовится к занятию
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса 2. Делит группу на подгруппы 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие 3. Принимает или участвует в принятии решений
После занятия	1. Оценивает работу 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы	1. Составляет письменный отчет о занятии по данной теме 2. Составляет общий отчет по решению кейса

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему, так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия. Однако нужно помнить, что такие «кабинетные» кейсы могут не восприниматься аудиторией. Поэтому кейс в любом случае должен содержать максимально реальную картину и несколько конкретных фактов, тогда изложение реальных и вымышленных событий сотрет различия между ними.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не

только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему, и иметь все необходимые данные для ее решения.

4. Проверка в аудитории. Проверка в аудитории – это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуются обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

- каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;

- все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

На разработку одной темы требуется, как правило, четыре часа практических занятий, но в соответствии с учебной программой на практические (семинарские) занятия выделяется 18 часов, поэтому отдельные темы прорабатываются только в течение двух часов. В этом плане возрастает роль внеаудиторной работы и организации контроля над ней со стороны преподавателя.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Знакомство с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия. В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении – чтобы не мешать друг другу. Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе. В процессе работы над кейсами у обучающихся последовательно формируются компетенции в соответствии со стандартом.

Примерные кейс-задания

1. Спрос и предложение на рынке некоторого продукта описываются уравнениями $Q_d = 25 - 0,2P$ и $Q_s = 4P - 80$, где Q_d – объем спроса (тыс. шт.), Q_s – объем предложения (тыс. шт.), P – цена, ден. ед. Государство вмешалось и установило минимальную цену на товар в размере 30 ден. единиц за 1 тыс. шт.

1.1 Примером рынка с таким участием государства может служить рынок...

- a) пшеницы в свехурожайный год
- b) горюче-смазочных материалов
- c) товаров первой необходимости
- d) крепких спиртных напитков

1.2 Установление минимальной цены имеет целью помочь _____ и приведет к ситуации _____ товара на рынке.

- a) дефицита
- b) излишка
- c) потребителям
- d) товаропроизводителям

1.3 Государство вмешалось и установило минимальную цену на товар в размере 30 ден. единиц за 1 тыс. шт. До вмешательства государства рынок характеризовался как равновесный с объемом продаж _____ тыс.шт.

2. Фирма «Мойдодыр» производит и реализует многофункциональное моющее средство «Чистый дом» в объеме 20000 штук в месяц. Постоянные издержки равны 100000 ден. единиц, средние переменные издержки составляют 20 денежных единиц. Фирма имеет выручку от реализации продукции в объеме 600000 ден. единиц. Фирма планирует диверсифицировать производство, для чего ей необходимо взять кредит на приобретение нового оборудования.

2.1 Расширение ассортимента выпускаемой продукции потребует внешних заимствований. Пользование заемными средствами предполагает платность, то есть уплату процентов, которые представляют собой издержки, не зависящие от объемов производства и реализации продукции, – то есть _____ издержки.

- a) валовые
- b) переменные
- c) постоянные
- d) предельные

2.2 К переменным издержкам не относят...(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) заработную плату управленцев
- b) налог на имущество
- c) сдельную зарплату рабочих
- d) транспортные расходы

2.3 Фирма, функционируя при заданных условиях, имеет прибыль _____ тыс. ден. единиц.

3. В таблице представлены данные о зависимости объема спроса и объема предложения ежедневников от их цены:

Цена, в рублях	Объем спроса, в тыс. штук	Объем предложения, в тыс. штук
10	120	15
20	100	30
30	80	45
40	60	60
50	40	75
60	20	90
70	0	105

3.1 Равновесная цена товара на рынке составит

- a) 30
- b) 40
- c) 50
- d) 70

3.2 Если на рынке установится рыночная цена на уровне 60 рублей, то возникнет _____ в размере _____ товара.

- a) избыток
- b) 70 тыс. штук
- c) дефицит
- d) 110 тыс. штук

3.3 Значение коэффициента дуговой эластичности спроса на ежедневник при возрастании его цены с 10 до 20 рублей составит... (Полученный ответ округлите до сотых.)

4. Конезавод производит «Кумыс». В таблице представлена зависимость валовых издержек ТС от количества производимого товара Q.

4.1 В коротком периоде с ростом объема выпуска увеличиваются затраты на...

- a) амортизацию
- b) аренду производственных мощностей
- c) заработную плату управленческого персонала
- d) сырье и материалы

4.2 При временной остановке производства... (укажите не менее двух вариантов)

Количество товара (Q), тонн	Валовые издержки (ТС), тыс. руб.	Цена товара (P _v), тыс. руб.
0	18	48
1	32	45
2	42	42
3	48	39
4	51	36
5	53	33

4.1 В коротком периоде с ростом объема выпуска увеличиваются затраты на...

- a) амортизацию
- b) аренду производственных мощностей
- c) заработную плату управленческого персонала
- d) сырье и материалы

4.2 При временной остановке производства... (укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) переменные издержки будут равны 0 тыс.руб.
- b) постоянные издержки будут равны 0 тыс.руб.
- c) переменные издержки будут равны 18 тыс.руб.
- d) постоянные издержки будут равны 18 тыс.руб.

4.3 Если производство расширится с 2 до 3 тонн кумыса, то средние издержки сократятся на _____ тыс. руб.

5. Заданы функция спроса на спичечные коробки фирмы «Тайга» $Q_d = 11 - P$ и функция предложения $Q_s = 2P + 5$ где Q_d – объем спроса, тыс. коробков, Q_s – объем предложения, тыс. коробков, P – цена, р. за спичечный коробок «Тайги».

5.1 Объем продаж спичечных коробков «Тайги» при цене, равной 3 р., составит _____ тыс. коробков.

- a) 8
- b) 11
- c) 14
- d) 20

5.2 Равновесная цена и равновесный объем продаж спичечных коробков, рассчитанные аналитическим способом, составят...

- a) 2 рубля
- b) 3 рубля
- c) 8 тыс. спичечных коробков
- d) 9 тыс. спичечных коробков

5.3 Величина избытка спичечных коробков при цене в 4 рубля будет равна ____ тыс. коробков.

6 Известны функции отраслевого спроса и предложения на перекидные календари: $QD=126 - 5P$, $QS= -6 + P$, где QD – объем спроса (тыс. календарей), QS – объем предложения (тыс. календарей), P – цена (руб. за календарь).

6.1 Определите равновесное количество перекидных календарей в тыс. штук.

- a) 22
- b) 12
- c) 6
- d) 16

6.2 Излишки потребителя и производителя составят соответственно ____ и ____ тыс. рублей.

- a) 128
- b) 25,6
- c) 256
- d) 22

6.3 Если государство установит на рынке перекидных календарей директивную цену на уровне 16 рублей за штуку, то величина излишка производителей изменится на ____ тыс. рублей.

7 Первоначально рынок бензина находился в состоянии равновесия. Функция предложения имела следующий вид: $QS= P - 15$, где QS – объем предложения, млн. литров, P – цена за 1 литр бензина р.

7.1. В результате проводимой правительством политики объем предложения бензина сократился на 25%, тогда функция предложения будет выражена уравнением...

- a) $QS=P - 40$
- b) $QS=0,75P - 15$
- c) $QS=0,75P - 11,25$
- d) $QS=P - 11,25$

7.2 Введение акцизного налога на рынке бензина может привести к таким последствиям как.....(укажите не менее двух вариантов ответа)

- a) неизменное положение покупателей
- b) ухудшение положения покупателей
- c) ухудшение положения продавцов
- d) неизменное положение продавцов

7.3 Акцизный налог, уплачиваемый продавцом, был установлен государством на уровне 8 р. за 1 литр бензина. Функция спроса на бензин имеет вид $QD=-0,5P +55$, где QD – объем спроса, млн. литров, P – цена за 1 литр бензина р. Функция предложения имеет первоначальный вид. Равновесная цена бензина после введения налога составила ____ р.

8 По данным Международного совета по зерну, в 2007 году в мире был собран самый большой урожай зерновых – около 1,66 млрд. тонн. Однако в сентябре того же года мировые цены на пшеницу выросли на 400 долларов за тонну, хотя еще в мае она стоила всего 200 долларов. Взлетели цены и на кукурузу, сою, молочные продукты. Теперь ожидается значительное подорожание мяса. Россия, Аргентина, Марокко, Египет, Китай, Украина, Венесуэла и некоторые другие страны установили госконтроль за ростом цен или ограничили экспорт сельхозпродукции высокими таможенными тарифами. Сало ясно, что эпоха относительно дешевой еды завершилась: с 1974 по 2005 год реальные мировые цены на продукты питания упали на 75%. Но теперь быстро набирает обороты противоположный тренд.

8.1 Повышение цен на кукурузу, молочные продукты, мясо выгодно продавцам, так как спрос на такие товары...

- a) абсолютно эластичный
- b) эластичный
- c) неэластичный
- d) с единичной эластичностью

8.2 Государственный контроль над ростом цен выразился в установлении «цен потолка» на пшеницу, характеризуемой установлением _____ и приводящей к возникновению _____ продукции.

- a) минимальные цены на уровне выше равновесной
- b) излишка
- c) максимальной цены на уровне ниже равновесной
- d) дефицита

8.3 Значение коэффициента эластичности спроса на пшеницу при снижении объема спроса на не \square в сентябре по сравнению с маем 2007 года с 1,05 до 1,02 млрд. тонн составит... (Полученный ответ округлите до сотых.)

9. Функции отраслевого спроса и предложения на фруктовые леденцы имеют следующий вид: $QD=80-5P$, $Qs=-10+P$, QD -объем спроса, тыс. пачек леденцов, Qs -объем предложения, тыс. пачек леденцов, p -цена за пачку леденцов, руб.

9.1 Равновесное количество леденцов на рынке составит _____ тыс. пачек леденцов

- a) 25
- b) 15
- c) 5
- d) 10

9.2 Государство установило фиксированную цену на леденцы на уровне 12 рублей за пачку. Объем продаж леденцов и объем неудовлетворенного спроса составили соответственно _____ и _____ тыс. пачек.

- a) 18
- b) 2
- c) 20
- d) 8

9.3 Правительство ввело потоварный налог в размере 5 р. за единицу продукции, уплачиваемый продавцом, равновесная цена леденцов после введения налога будет составлять _____ р. (Ответ округлите до десятых.)

10 Российский рынок подержанных автомобилей занимает 4 место в Европе. На нем в 2010 году было продано 4,1 млн. автомобилей. Однако в отличие от развитых стран на российском рынке продаются более старые автомобили. Если в Германии 20 % рынка приходится на автомобили в возрасте до 3-х лет, то в России на эти автомобили приходится 7 %. Российский рынок подержанных автомобилей не прозрачен и зачастую криминализован. На нем покупатель подвержен большим рискам, поскольку он может купить хороший автомобиль по привлекательной цене, либо ему могут продать автомобиль с серьезными скрытыми техническими дефектами, со скрученным показателем пробега или числящийся в угоне.

10.1 Непрозрачность российского рынка подержанных автомобилей и его криминализация ведет к...

- a) совершенной конкуренции
- b) монополизации рынка
- c) моральному риску
- d) отрицательной селекции

10.2 Для российского рынка подержанных автомобилей характерны...(укажите не менее двух вариантов ответа):

- a) совершенная конкуренция
- b) отрицательная селекция

- с) полная информация
- д) асимметричность информации

10.3 Если на рынке подержанных автомобилей в продаже имеется два автомобиля ВАЗ-2109 2001 года выпуска, причем цена одного автомобиля 60 тыс. руб., а второго 90 тыс. руб., то при вероятности купить автомобиль хорошего качества, равной 0,5, рыночная цена этих автомобилей будет ___ тыс. руб.

11 Покупательная способность среднего россиянина за 1994-2010 гг. выросла на 45%. При этом, несмотря на резко увеличившееся неравенство в доходах, как минимум 80% россиян имеют сегодня больший реальный доход, чем 20 лет назад. По покупательной способности более доступным стали автомобили, одежда, обувь, бытовая техника, а менее доступными – жилье, кино, театр, транспорт. Примерно пятая часть населения выиграла от перехода жилищной сферы к рынку, примерно столько же людей, лишенных рыночных возможностей улучшения жилищных условий, проиграла от ухода государства из этой сферы. Остальная часть населения сейчас, как и при социализме не имеет возможностей улучшения жилищных условий.

11.1 Анализ этих данных свидетельствует, что переход от командной экономики к рыночной характеризовался ...

- а) парето-эффективностью
- б) искажением функции общественного благосостояния
- с) парето-предпочтительностью
- д) теоремой о невозможности Эрроу

11.2 Эффективность, по Парето, в распределении достигается тогда, когда...(укажите не менее двух вариантов ответа)

- а) все взаимовыгодные варианты обмена исчерпаны
- б) нельзя увеличить производство одного блага, не уменьшая производство другого
- с) предельная норма замещения одного блага другим у всех потребителей различна
- д) предельная норма замещения одного блага другим у всех потребителей одинакова

11.3 Установите последовательность результатов введения прогрессивной системы налогообложения доходов физических лиц.

- а) Кривая Лоренца сместится вверх ближе к биссектрисе
- б) Люди, получающие более высокие доходы, будут платить налоги по более высоким ставкам
- с) Перераспределение доходов не препятствует повышению общественного благосостояния
- д) Неравномерность в доходах уменьшится

12 В 2010 году прекратил существование Международный промышленный банк, который с активами более 170 млрд. рублей занимал 24 место в рейтинге российских банков. От банкротства не спас безналоговый кредит в 32 млрд. рублей, предоставленный ему Центральным Банком России на увеличение кредитного портфеля. Банк не получил 20,5 млрд. рублей процентов по предоставленным кредитам, что составляет 13,7% от кредитного портфеля и является худшим показателем среди тридцати крупнейших банков России.

12.1 Ситуация, в которой коммерческий банк, предоставлявший кредит экономическому агенту, не может следить за использованием кредита, называется...

- а) моральным риском
- б) положительной селекцией
- с) отрицательной селекцией
- д) производственным риском

12.2 Преодолеть моральный риск коммерческий банк может...

- а) ставкой процента по кредитам
- б) манипулируя величиной залога и ставкой процента по кредитам
- с) не предоставлением кредитов
- д) используя информационную базу о неблагонадежных заемщиках

Требования к оформлению

Кейс-задание оформляется в рабочей тетради. Объем решения кейса зависит от его содержания.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично» – работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» – работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка. Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя, или работа не выполнена полностью.

Тестирование

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями. Основные принципы тестирования следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Примерные тестовые задания:

1. Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает:

- а) бегство от налогов;
- б) сопоставление выгод и издержек;
- в) завышение цен на свою продукцию.

2. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б) экономическое поведение отдельных фирм;
- в) отношения между отдельными представителями разных классов.

3. Экономикс – это:

- а) наука, изучающая производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;
- б) наука, которая большое внимание уделяет социально-классовым отношениям;
- в) наука о динамике материальных и духовных потребностей людей;
- г) исследование экономических мотивов поведения людей;
- д) наука о национальном богатстве;
- е) исследование использования ограниченных ресурсов общества.

4. Какие из перечисленных потребностей относятся к материальным:

- а) одежда;
- б) ремонт автомобиля;
- в) участие в городском субботнике;
- г) консультация юриста;
- д) жилье;
- е) потребность фирмы в автотранспорте;
- ж) благотворительность.

5. Назовите элементы анализа в методе экономической теории:

- а) расчленение исследуемого явления на составные части;
- б) переход мышления от конкретного к абстрактному;
- в) соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого;
- г) переход от абстрактного к конкретному.

6. Под индукцией понимается:

- а) проведение эксперимента;
- б) конструирование системы законов и категорий;
- в) выведение теории из фактов;
- г) умозаключение от общих суждений к частным выводам.

7. Анализ – это:

- а) соединение различных элементов в единое целое;
- б) разделение исследуемого предмета на составные части;
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне.

8. К позитивным относятся следующие суждения:

- а) цены на продукты, входящие в набор «потребительской корзины», должны быть низкими;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные автомобили выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес должны быть низкими.

9. К нормативным относятся следующие утверждения:

- а) за последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции;
- б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада

производства и снижению темпов инфляции;

в) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;

г) структурная перестройка должна осуществляться постепенно.

10. Ограниченность – это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах;

б) есть только в бедных семьях;

в) есть у всех людей и обществ;

г) никогда не возникает в богатых семьях.

11. Социально-экономическая политика – это:

а) абстрактная экономическая теория;

б) способ решения конкретных социальных и экономических вопросов;

в) политика, направленная на достижение только экономической эффективности.

12. Верны ли следующие утверждения:

а) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет);

б) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами.

13. Если все ресурсы в стране используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого, то экономическая ситуация в стране:

а) эффективная (да, нет);

б) неэффективная (да, нет);

в) кризисная (да, нет).

14. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;

б) неполном использовании трудовых ресурсов;

в) изменении количества применяемых ресурсов.

15. Экономика является смешанной, когда:

а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;

б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;

в) экономические решения принимаются по традиции.

16. Для командной плановой экономики характерно:

а) ориентация производителей на «карман» потребителей;

б) централизованное планирование;

в) государственная система ценообразования.

17. Переходная экономика – это:

а) самостоятельная экономическая система;

б) преобладание одного уклада (сектора);

в) одновременное функционирование нескольких разнозначных укладов (секторов).

18. Смешанная экономика – это:

а) социальная экономика;

б) рыночная экономика;

в) переходная экономика;

г) плановая экономика;

д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных понятий.

19. Сторонники формационного подхода утверждают, что процесс исторического развития общества происходит на основе:

а) того, кто и как принимает основные экономические решения;

б) степени индустриального развития общества;

в) закона соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производственных сил;

г) постепенной смены цивилизаций.

20. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) традиционными методами;
- б) с помощью экономических планов;
- в) в соответствии с условиями спроса и предложения.

21. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных мер сможет оказаться наиболее полезной?

- а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;
- б) ужесточить контроль за загрязнением окружающей среды;
- в) увеличить капитальные вложения;
- г) уменьшить затраты на образование.

22. Осуществимы ли комбинации выпуска продукции, если все они расположены с внешней стороны кривой производственных возможностей?

- а) да;
- б) нет.

22. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.

23. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

24. Ограниченность означает, что:

- а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;
- б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
- в) люди мало производят и много потребляют.

25. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) будет решена проблема бедности во всем мире;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

26. Экономические законы – это законы, которые:

- а) проявляются через экономическую деятельность людей;
- б) носят объективный характер;
- в) являются вечными;
- г) носят исторически преходящий характер.

27. Субъектами международных экономических отношений на макроэкономическом уровне являются:

- а) «челноки»;
- б) транснациональные корпорации;
- в) «коробейники»;
- г) национальные институты типа «Гринпис» и др.

28. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:

- а) Министерством труда;
- б) индексом потребительских цен;
- в) ценой покупаемого продукта;

г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

29. Основными признаками традиционной экономики являются:

- а) приоритет сферы услуг;
- б) господство крупной частной собственности;
- в) использование новейших технологий в экономике;
- г) все перечисленное неправильно.

30. Признаками рыночной экономики являются:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) господство государственного уклада.

31. Аристотель относит к сфере хрематистики:

- а) земледелие и ремесло;
- б) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
- в) мелкую торговлю.

32. Предметом изучения классической политической экономии является:

- а) сфера обращения;
- б) сфера производства;
- в) сфера обращения и сфера производства одновременно.

33. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

34. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте», последний создается:

- а) в торговле;
- б) в сельскохозяйственном производстве;
- в) в промышленности.

35. Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес:

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному.

36. Согласно А. Смит, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

37. В структуре капитала А. Смит выделяет следующие части:

- а) первоначальные и ежегодные авансы;
- б) основной и оборотный капитал;
- в) постоянный и переменный капитал.

38. По мнению Д. Рикардо, заработная плата имеет тенденцию к снижению, потому что:

- а) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- б) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- в) машины и механизмы вытесняют труд рабочих.

39. Теорию народонаселения Т. Мальтуса из числа ниженазванных авторов категорически отвергли:

- а) Д. Рикардо
- б) С. Сисмонди;
- в) П. Прудон;
- г) Р. Оуэн;
- д) Дж. С. Милль;
- е) К. Маркс;
- ж) А. Маршалл.

40. В концепции реформ Дж. С. Милля рекомендуется:

- а) изменить законы производства;
- б) изменить законы распределения;
- в) ограничить право наследования;
- г) уничтожить наемный труд при помощи кооперативной производительной ассоциации;
- д) ниспровергнуть систему частной собственности;
- е) социализировать земельную ренту при помощи земельного налога;
- ж) улучшить систему частной собственности ради участия в приносимых ею доходах каждого члена общества.

Экзамен (часть 1)

Примерные вопросы

1. Эволюция предмета экономической теории и трактовка его различными школами
2. Основные направления развития современной экономической теории
3. Товарное производство. Товар и деньги
4. Капитал, рабочая сила и прибавочная стоимость
5. Экономические системы: понятие, виды, специфика
6. Экономические интересы, цели и средства их достижения
7. Экономические блага и агенты их классификация.
8. Экономические ресурсы.
9. Экономические законы, их система и особенности действия
10. Собственность и хозяйствование. Отношения собственности.
11. Конкуренция, риски и неопределенность в рыночной системе.
12. Структура и инфраструктура рынков
13. Сущность спроса и его виды. Закон спроса
14. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.
15. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
16. Рыночное равновесие и равновесная цена
18. Рациональный выбор. Факторы, влияющие на потребительский выбор
19. Теория рационального поведения потребителя и производителя.
20. Потребление и полезность: общая и предельная полезность
21. Ординалистская теория потребительского выбора, кривые безразличия и бюджетное ограничение.
22. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде.

Экзамен (часть 2)

Примерные вопросы

1. Эволюция предмета экономической теории и трактовка его различными школами
2. Основные направления развития современной экономической теории
3. Товарное производство. Товар и деньги
4. Капитал, рабочая сила и прибавочная стоимость
5. Экономические системы: понятие, виды, специфика
6. Экономические интересы, цели и средства их достижения
7. Экономические блага и агенты их классификация.
8. Экономические ресурсы.
9. Экономические законы, их система и особенности действия
10. Собственность и хозяйствование. Отношения собственности.
11. Конкуренция, риски и неопределенность в рыночной системе.
12. Структура и инфраструктура рынков
13. Сущность спроса и его виды. Закон спроса
14. Предложение товаров и услуг. Закон предложения.
15. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.

16. Рыночное равновесие и равновесная цена
18. Рациональный выбор. Факторы, влияющие на потребительский выбор
19. Теория рационального поведения потребителя и производителя.
20. Потребление и полезность: общая и предельная полезность
21. Ординалистская теория потребительского выбора, кривые безразличия и бюджетное ограничение.
22. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде.
23. Закон убывающей отдачи
24. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек
25. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
26. Понятие и основные черты совершенной конкуренции
27. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде
28. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде
29. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции
30. Чистая монополия: естественная и предпринимательская монополия
31. Олигополия: барьеры входа в отрасль и выхода из отрасли, модели олигополии.
32. Монополистическая конкуренция, неценовые факторы конкуренции.
33. Спрос и предложение на рынке труда
34. Равновесие рынка капиталов.
35. Фактор времени : дисконтирование и чистая приведенная стоимость.
36. Реальные потоки и запасы в национальной экономике.
37. Рынок земли.
38. Спрос и предложение на землю.
39. Чистая экономическая и дифференциальная рента.
40. Условие работы фирмы с прибылью на рынке совершенной конкуренции
42. Условие работы фирмы с прибылью на рынке совершенной конкуренции
43. Условие работы фирмы с минимизацией убытков на рынке совершенной конкуренции
44. Экономические ресурсы и факторы.

Методические рекомендации при подготовке к экзамену

Экзамен – это формы проверки знаний и навыков студентов вуза, полученных на лекциях, практических занятиях, а также при самостоятельной работе за весь учебный курс, предусмотренный учебным планом.

Цель экзамена – проверить теоретические знания и умение применять их в практических ситуациях, в будущей профессиональной деятельности. Обязательным условием допуска студента к экзамену является выполнение текущих заданий, в том числе результаты самостоятельной работы, выполнение контрольной работы, представление преподавателю результатов выполнения индивидуальных заданий (в случае работы по индивидуальному графику).

При экзамене учитываются:

- 1) овладение базовыми знаниями и умениями в области экономической теории;
- 2) посещаемость студента в ходе семестра и его активность во время аудиторных занятий;
- 3) качество выполнения "срезовой" контрольной работы;
- 4) качество выполнения самостоятельной работы.

Положительная оценка на экзамене складывается из умения оперировать понятиями, из знания конкретного материала. Ответ должен быть развернутым и аргументированным.

В ответе на экзамене особенно ценятся:

- 1) умение выделить главное;
- 2) показ связи, места данного вопроса в общей структуре дисциплины;
- 3) самостоятельность, способность обобщать материал не только из лекций, но и из других источников;
- 4) собственная точка зрения при изложении содержания вопроса;
- 5) умение приводить примеры из практики для иллюстрации излагаемых положений;

- 6) умение применять свои знания для ответа на дополнительно поставленные вопросы;
- 7) умение грамотно и последовательно изложить материал.

При подготовке к экзамену:

- 1) внимательно прочтите вопросы, предназначенные для проверки знаний на зачете или экзамене;
- 2) распределите темы подготовки по блокам и дням;
- 3) составьте план ответа на каждый вопрос;
- 4) не "зазубривайте" материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала.

При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на вопрос особое внимание обращайтесь:

- а) на выводы по теме, так как они содержат основные мысли и тезисы для ответа и позволяют правильно построить ответ на поставленный вопрос;
- б) на схемы, рисунки, графики и другие иллюстрации, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса и лучше запоминаются;
- в) на наличие в тексте словосочетаний вида "во-первых", "во-вторых", а также перечислений (цифровых или буквенных), так как эти признаки, как правило, позволяют структурировать ответ на поставленный вопрос, содержат основные тезисы ответа на вопрос.

Изучив несколько вопросов, в случае необходимости и возможности обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух. В случае затруднения при нахождении ответов на тот или иной вопрос или сомнения в правильности и полноте ответа воспользуйтесь индивидуальной консультацией и групповой консультацией перед экзаменом.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бушуев С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бушуев С.А., Гребеник В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И.Н. Никулина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 553 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005083-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046221>
3. Серяков, С. Г. Микроэкономика : учебник / С. Г. Серяков. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0186-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

Дополнительная литература

1. Дятлова Е.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: практикум/ Дятлова Е.А., Шляхтова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83164.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005721-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046187>
3. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник [Электронный ресурс]: учебное пособие в 2 частях/ Ю.Ю. Швец [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94462.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / под ред. Р.М. Нуреева. - Москва : Юр. Норма : ИНФРА-М, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069205>
5. Окраинец Т.И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры [Электронный ресурс]: практикум/ Окраинец Т.И., Фомина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019.— 43 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98077.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Окраинец Т.И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры [Электронный ресурс]: практикум/ Окраинец Т.И., Фомина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский Дом МИСиС, 2019.— 43 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/98077.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Швец Ю.Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник [Электронный ресурс]: учебное пособие в 2 частях/ Швец Ю.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94461.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы

1. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
2. Электронная библиотека Максима Мошкова www.lib.ru
3. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
4. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
5. Библиотека ИНИОН РАН www.inion.ru
6. Max Planck Encyclopedia of Public International Law www.mpepil.com
7. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
8. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
9. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>

10. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
11. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
12. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
13. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>