



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филиал в г. Анапе Краснодарского края

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной
работы обучающихся

по специальности 43.02.10 Туризм

Дисциплина

ОП.02 Организация туристской индустрии

Квалификация «специалист по туризму»

Форма обучения очная

Анапа, 2022

Организация-разработчик:

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» филиал в городе Анапе Краснодарского края

Разработчик:

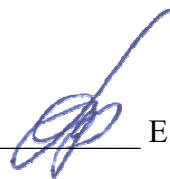
Кузнецова Лариса Николаевна – к.фил.н., преподаватель программ среднего профессионального образования филиала ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края

Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм» по дисциплине «Организация туристской индустрии» / Сост. Кузнецова Л.Н. Анапа, 2022. — 22 с.

Методические рекомендации рассмотрены цикловой методической комиссией дисциплин гуманитарного профиля, социально-культурного сервиса и туризма.

Утверждены «31» 08 2021г. Протокол № 01

Председатель цикловой методической комиссии _____ Е.С. Федосенко



ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.02 Организация туристской индустрии

наименование дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско- рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Специалист по туризму должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих профессиональных компетенций, включающих в себя:

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и

продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2 Формировать туристский продукт.

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. «Организационные основы туристской индустрии»		24	
Тема 1. Основные понятия туристской индустрии	<p>Основные понятия международного туризма.</p> <p>Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт» и др.</p> <p>Международный туризм как социально-экономическое явление. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике.</p> <p>Международные туристские прибытия.</p> <p>Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт.</p>	2	1-2
	<p>Практическое занятие:</p> <p><u>Основные вопросы для обсуждения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к определению туризма; – туризм как предмет изучения; 	2	2
	<p>Самостоятельная работа студентов:</p> <p>изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	2	3
Тема 2. История развития туризма	<p>Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.</p>	2	1-2

	<p>Практическое занятие: <u>Основные вопросы для обсуждения:</u> – туризм как вид отдыха; – туризм как вид профессиональной деятельности; – субъекты и объекты системы туризма;– роль и место турфирм в туристической индустрии; – современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире; – особенности развития туризма в Российской Федерации.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	2	3
<p>Тема 3 Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристической деятельности</p>	<p>Нормативно-правовая база туризма. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Виды туристских организаций. Роль органов государственной власти в организации туристской деятельности. Стандартизация в туристской индустрии как один из способов государственного регулирования туристской деятельности. Виды стандартов на отдельные виды услуг.</p>	4	1-2
	<p>Практическое занятие: <u>Основные вопросы для обсуждения:</u> – туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма; – государственное регулирование туристской деятельности.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.</p>	4	3
<p>Раздел 2. «Введение в профессиональную туристскую деятельность»</p>		36	
<p>Тема 4 Классификация видов туризма</p>	<p>Цели, типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма.</p>	4	1-2
	<p>Практическое занятие: <u>Основные вопросы для обсуждения:</u> – услуги туристической индустрии: свойства и значение в формировании туристского продукта; – туристский продукт – разработка и потребительские свойства; – туристская услуга – составляющая часть туристского продукта; – особенности предоставления туристских услуг; – туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие; – пакет услуг: заказные туры, инклюзив-туры, индивидуальные и групповые туры;</p>	4	2

	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
Тема 5 Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности	Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Особенности предоставления туристских услуг. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Пакет услуг. Заказные туры. Инклюзив-туры. Индивидуальные и групповые туры. Туристский рынок: участники, понятия и особенности, обуславливающие необходимость деятельности профессиональных организаторов туризма. Государственное регулирование туристской деятельности.	4	1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u> – туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта; – инициативный и рецептивный туроператор; – схема продвижения турпродукта; – турист, как потребитель турпродукта; – сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг;	4	2
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
Тема 6 Спрос и предложение туристских услуг. Разработка турпродукта и его потребительские свойства	Мотивация путешествий. Интенсивность путешествий. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические). Туристские возможности стран как цель путешествий. Факторы, определяющие спрос на туристские услуги индивидуальные, экономические, общественные, предложения туристских предприятий, влияние государственной политики). Типы потребителей: туристы, деловые путешественники, отдыхающие дома. Разработка турпродукта и его потребительские свойства. Схема продвижения турпродукта.	4	2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u> – услуги, оказываемые meet-компаниями; – должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании; – особенности работы с клиентом;	4	

	– контроль качества обслуживания и способы его регулирования; – конфликты в туристской деятельности, права и обязанности сторон;		
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
Раздел 3. «Туристский рынок – сфера туристской деятельности»		36	
Тема 7 Характеристика международного туристского рынка	Туристские организации. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Туризм как социально-экономическая система. Структура и современное состояние международного туристского рынка. Тенденции и пути развития международного туризма. Факторы, определяющие развитие международного туризма. Факторы внешней среды – их черты и особенности. Оценка влияния внешних и внутренних факторов	4	1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u> – информационное обеспечение туристской деятельности; – горизонтальная и вертикальная интеграция в туристской деятельности. – главная функция туристского рынка; – механизм функционирования туристского рынка; – субъекты туристского рынка;	4	2
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
Тема 8 Туристский рынок как сфера экономических отношений	Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров. Экономические закономерности туристского рынка	4	1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u> – механизм функционирования туристского рынка; – субъекты туристского рынка; – критерии выбора потенциальных партнеров, взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура,	4	2

	ответственность партнеров;		
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
Тема 9 Характеристика туристского рынка Российской Федерации	Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Обзор рынка туристских ресурсов РФ. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ. Основные направления развития российского рынка туризма	4	1-2
	Практическое занятие: <u>Вопросы для обсуждения:</u> – факторы, влияющие на туристский спрос и туристское предложение; – экономические закономерности туристского рынка.	4	2
	Самостоятельная работа студентов: изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и источников.	4	3
	Всего:	96 (64(32/32)/32)	

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края
Среднее профессиональное образование

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Основные понятия туристской индустрии

1. Основные понятия международного туризма.
2. Понятия «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт» и др.
3. Международный туризм как социально-экономическое явление.

Тема 2. История развития туризма

1. Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.).
2. Начало туристской деятельности.
3. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XX вв.

Тема 3 Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

1. Нормативно-правовая база туризма.
2. Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Виды туристских организаций.

Тема 4 Классификация видов туризма

1. Цели, типы, виды, категории туризма.
2. Критерии классификации.
3. Характеристики видов туризма.

Тема 5 Основные цели и задачи профессиональной туристской деятельности

1. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта.
2. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
3. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта.

Тема 6 Спрос и предложение на туристские услуги.

1. Разработка турпродукта и его потребительские свойства
2. Мотивация путешествий.
3. Цели путешествий. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг (общественные, природные, экономические).

Тема 7 Характеристика международного туристского рынка

1. Туристские организации.
2. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.
3. Туризм как социально-экономическая система.

Тема 8 Туристский рынок как сфера экономических отношений

1. Главная функция туристского рынка.
2. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж.

Тема 9 Характеристика туристского рынка Российской Федерации

1. Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма.
2. Обзор рынка туристских ресурсов РФ.
3. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края

Среднее профессиональное образование

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ

ЗАДАНИЙ (ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

1. Первые путешествия древности: (Междуречье и Месопотамия)
2. Первые путешествия древности: (Египет)
3. Первые путешествия древности: (Финикия)
4. Первые путешествия древности: (Китай и Индия)
5. Путешествия в эпоху античности (Древней Греции и Древнего Рима)
6. Великие географические открытия и путешествия XV - XVI вв. (эпоха Средневековья)
7. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке
8. Географические открытия русских путешественников X–XVII вв.
9. Путешествия славян и торговые пути на территории древней Руси
10. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент
11. Договорные отношения в туристской индустрии
12. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе
13. Организационно-правовая форма туристского предприятия
14. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира
15. Особенности государственного регулирования туризма в РФ
16. Особенности работы турагентской организации
17. Особенности работы туроператорской организации
18. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ
19. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта
20. Организация размещения в туризме
21. Организация питания в туризме
22. Организация развлечений в туризме
23. Организация авиаперевозок в туризме
24. Организация автоперевозок в туризме
25. Организация железнодорожных перевозок в туризме

26. Организация водных перевозок в туризме
27. Организация приключенческого туризма
28. Организация экологического туризма
29. Организация делового туризма
30. Организация спортивного туризма
31. Организация религиозного туризма
32. Организация лечебно-оздоровительного туризма

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблем.

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

1. **Какой закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации?**
 - 1) Конституция РФ
 - 2) Указ Президента РФ «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту»
 - 3) ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
 - 4) Гражданский кодекс РФ

2. **Какое из ниже перечисленных положений НЕ соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?**
 - 1) содействие туристской деятельности;
 - 2) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
 - 3) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
 - 4) определение приоритетных направлений туристской деятельности;
 - 5) формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
 - 6) поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

3. **Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ОДНОГО из ниже перечисленных пунктов:**
 - 1) Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
 - 2) Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
 - 3) Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
 - 4) Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
 - 5) Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
 - 6) Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

4. **Аббревиатура ВТО, в нашей специализации обозначает?**
 - 1) Всемирная торговая организация
 - 2) Всероссийское театральное общество
 - 3) Всемирная туристская организация
 - 4) Всероссийская туристская организация

5. **До какого года будет реализовываться стратегия развития туризма в Российской Федерации (комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации)?**
 - 1) 2020г.
 - 2) 2035г.
 - 3) 2025г.
 - 4) 2032г.

6. Кто осуществляет регулирование туристской деятельности на городском уровне в г-к Анапа?

- 1) Департамент комплексного развития курортов и туризма Администрации Краснодарского края.
- 2) Управление по санаторно-курортному комплексу и туризму Администрации г. Анапа.
- 3) Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

7. Дать определение понятию «туризм»

8. К Международным организациям относятся такие организации, как:

- а) ВТО, АТОР, РСТ
- б) АТОР, РГА, IATA
- в) ВТО, IATA, ICAO

9. Высшим руководящим органом ВТО является:

- а) Секретариат
- б) Генеральная ассамблея
- в) Исполнительный совет
- г) Региональные комиссии

10. Первоочередные задачи ВТО в настоящее время следующие:

- а) упорядочение международного воздушного сообщения;
- б) развитие туризма как основного фактора обеспечения международного мира и взаимопонимания, мировой торговли, укреплению культурных и экономических связей между государствами;
- в) обеспечение технических мер безопасности и надежности авиаопераций, устранение угрозы травм и смерти пассажиров, порчи и утраты багажа;
- г) восстановление и развитие туристского пространства России.

11. Какая организация создана для координации действий мировых авиакомпаний, направленных на обеспечение безопасности и повышение эффективности воздушных перевозок во всех регионах земного шара?

- а) ICAO
- б) IATA
- в) World Post Union
- г) BITS

12. Какая организация координирует различные аспекты гражданской авиации и занимается разработкой международных стандартов на рынке авиаперевозок?

- а) ICAO
- б) IATA
- в) ЭКОСОС

13. Крупнейшая в мире Международная организация по стандартизации, занятая выработкой международных стандартов, созданием руководств к ним, имеет аббревиатуру...

- а) ГОСТ
- б) ИСО
- в) РСТ

14. Перечислите основные права, предоставленные туристу российским законодательством?

15. К первой группе законодательных актов общего значения относятся все, КРОМЕ:

- 1) Конституция РФ
- 2) ФКЗ «О Правительстве РФ»
- 3) ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- 4) Гражданский кодекс РФ
- 5) ФЗ «О защите прав потребителей»

16. Ко второй группе специальных законов-актов, непосредственно регулирующих туристскую деятельность относятся все, КРОМЕ:

- 1) ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»
- 2) Указ «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту»
- 3)ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- 4) ФЗ «О защите прав потребителей»

17. В настоящее время уполномоченным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по проведению государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере туризма, является?

- 1) Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ;
- 2) Федеральное агентство по туризму;
- 3) Министерство по налогам и сборам РФ;
- 4) Федеральная налоговая служба РФ.

18. Дать определение **Качество турпродукта -**

19. Совокупность действий и процедур с целью подтверждения того, что продукт или услуга соответствует определенным стандартам или техническим условиям, называется: _____

20. Нормативный документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных объектов стандартизации, в том числе туристской и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области, называется:

21. Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, к как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение услуг надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда, называется: _____
22. Объектом стандартизации является:
- а) процесс обслуживания
 - б) совокупность взаимосвязанных объектов стандартизации
 - в) услуга и процесс обслуживания
23. Областью стандартизации является:
- а) процесс обслуживания
 - б) совокупность взаимосвязанных объектов стандартизации
 - в) услуга и процесс обслуживания
24. Прохождение сертификации туристских услуг и услуг гостиниц подтверждается:
- а) сертификатом соответствия
 - б) сертификатом качества
 - в) лицензией
 - г) регистрацией
25. Сертификация, при которой присваивается определенная категория (звезда), осуществляется по схеме?
- а) оценки мастерства исполнителя;
 - б) оценки процесса оказания услуг;
 - в) аттестация предприятия.
26. Выбрать верное утверждение, сертификат соответствия выдается...
- а) один на все услуги предприятия
 - б) на каждый отдельный вид туристских услуг
 - в) зависит от обстоятельств
27. Все расходы, связанные с проведением сертификации услуг, включая инспекционный контроль, оплачиваются...
- а) заявителем
 - б) в равной доле заявитель + кредитор
 - в) организацией, проводящей сертификацию

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

**КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

1. Организационно-экономические основы туризма
2. Тенденции развития въездного, внутреннего и выездного туризма
3. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туристической индустрии
4. История развития туризма в России
5. Классификация видов туризма
6. Рынок туристических услуг. Элементы туристического рынка
7. Турагентская и туроператорская деятельность
8. Понятие туристической услуги. Пакет услуг
9. Понятие туристического продукта, его основные свойства
10. Этапы разработки туристического продукта
11. Государственные органы, действующие в сфере туризма в Российской Федерации
12. Реализация туристического продукта. Каналы сбыта
13. Система классификации гостиничных услуг
14. Государственное регулирование туристической деятельности
15. Классификация туристического рынка, функции рынка
16. Формирование сбытовой агентской сети
17. Финансовое обеспечение туроператорской деятельности
18. Классификация предприятий общественного питания
19. Сбытовая политика туристического предприятия
20. Ценовая политика туристического предприятия
21. Особенности ценообразования в индустрии туризма
22. Методы ценообразования в индустрии туризма
23. Себестоимость туристического продукта. Калькуляция себестоимости.
24. Классы обслуживания в туризме, их характеристики.
25. Инициативный и рецептивный туроператор
26. Разновидности схем продвижения турпродукта
27. Жизненный цикл туристического продукта
28. Этапы разработки туристического продукта. Особенности туристического продукта
29. Технология разработки тура
30. Номерной фонд гостиничного предприятия, классификация номеров

31. Виды, функции и средства распространения рекламы в туризме
32. Система стимулирования сбыта в индустрии туризма
33. Туристская услуга. Определение, перечень услуг, входящих в туристский продукт
34. Взаимодействие туроператора с иностранными meet-компаниями
35. Взаимодействие туроператора с гостиничными предприятиями
36. Мотивация персонала в российских туристических фирмах
37. Конфликты в туристской деятельности
38. Добровольная сертификация средств размещения
39. Особенности туристского спроса и туристского предложения.
40. Экономические закономерности туристского рынка. Рыночная конъюнктура

Критерии оценки знаний при сдаче дифференцированного зачета

Оценку **«отлично»** заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку **«хорошо»** заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий не принципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку **«неудовлетворительно»** заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855> (дата обращения: 29.08.2022).
2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578> (дата обращения: 29.08.2022).
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : РИПО, 2020. — 297 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 29.08.2022). — Библиогр.: с. 280. — ISBN 978-985-7234-10-3. — Текст : электронный.
4. Валеева, Е. О. Организация туристской индустрии : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов, 2018. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31939.html> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Организация туристской деятельности : Учебник / А. Б. Косолапов ; Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2020. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-00585-9. URL: <https://www.book.ru/book/934226>.

Дополнительная литература

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654> (дата обращения: 29.08.2022).
2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Елина, В.Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. - Весь срок охраны авторского права. - Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. - 65 с. - ISBN 2227-8397. - Текст : электронный. URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>
4. Севрюков, И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред. Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Севрюков И.Ю. Щетинина Н.А. Попова А.А. под ред. ; Севрюков И.Ю. - Москва : Русайнс, 2020. - 144 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5937-7. URL: <https://www.book.ru/book/938364>
5. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм» по дисциплине «Организация туристской индустрии» / Сост. Кузнецова Л.Н. Анапа, 2022. — 26 с.