


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 филиал федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края

СОГЛАСОВАНО
 Зам. директора по УРиКО

 В.В. Екимова
 « 31 » 08 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Директор филиала СГУ в г. Анапе
 Е.В. Леонова
 « 31 » 08 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Основы туризма

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень выпускника) бакалавр

Профиль подготовки бакалавра «Технология и организация туристского обслуживания»

Форма обучения ОФО, ЗФО

Выпускающая кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Кафедра-разработчик рабочей программы СКС и Т

| Семестр/ курс | Трудоем- кость (час/зет) | Лекцион занятий, (час) | Практич занятий (час) | Лаб занятий (час) | ИКР | СРС (час) | КР/ КП (час) | РГР (час) | Форма промежут.контроля (экз/зачет) |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----|--------------|--------------------|--------------|---|
| ОФО | | | | | | | | | |
| 1/1 | 108/3 | 18 | 18 | | | 36 | - | | Экзамен(36) |
| Итого | 108/3 | 18 | 18 | | | 36 | - | | Экзамен (36) |
| ЗФО | | | | | | | | | |
| 1/1 | 108/3 | 4 | 4 | | | 91 | | | Экзамен(9) |
| Итого | 108/3 | 4 | 4 | | | 91 | | | Экзамен (9) |


Анапа 2020 г.

Рабочая программа по дисциплине «Основы туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень ВО бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 515.

Рабочую программу составили:


_____ Екимова В.В., к.э.н., доцент

_____ Екимов С.А., директор ООО «Планета – Вижн»
(внешний эксперт)


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 г.

Заведующий кафедрой _____ /Стародуб К.А. /
/подпись/ /Ф.И.О./

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 20 г.

Председатель УМСН _____ /Екимова В.В./
/подпись/ /Ф.И.О./

Структура рабочей программы соответствует предъявленным требованиям

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 2021/2022 учебный год, протокол № 1 заседания кафедры от «31» августа 2021г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения: Без изменений

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ВО 3++..... | 5 |
| 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 6 |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 4.1 Тематический план дисциплины..... | 7 |
| 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 21 |
| 4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине..... | 22 |
| 5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 24 |
| 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины..... | 24 |
| 5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине..... | 28 |
| 5.3 Особенности преподавания дисциплины..... | 29 |
| 5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины..... | 29 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Аннотация дисциплины..... | 31 |

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы туризма» является формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить структуру сферы туризма и современные тенденции ее развития;
- 2) ознакомиться с принципами правового регулирования и основными аспектами управления индустрией туризма и гостеприимства;
- 3) изучить особенности влияния внешних факторов на сферу туризма;
- 4) ознакомиться с содержанием туристского продукта и особенностями его продвижения на рынке.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Основы туризма» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

Межпредметные связи дисциплины показаны в таблице 1.

Таблица 1

| Наименование категории (группы) компетенций | Код и наименование компетенции | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины |
|---|---|---|--|
| Общепрофессиональные компетенции | | | |
| Маркетинг | ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции | Б1.О.16 Маркетинг в туризме Б2.О.02 (У) Ознакомительная практика Б2.О.02 (Пд) Преддипломная практика Б2.О.03 (П) Организационно-управленческая Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02 (Д) Выполнение и защита ВКР |

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

| Компетенции и индикаторы их достижения | | | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: |
|---|---|--|---|
| Категория компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | |
| Общепрофессиональные компетенции (ОПК) | | | |
| Маркетинг | ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение тур. продукта | ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; - виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов (З - ОПК-4.1); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта (У- ОПК-4.1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности (В - ОПК-4.1). |
| | | ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме (З - ОПК- 4.2); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать международные системы бронирования услуг в туризме (У- ОПК-4.2); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме (В - ОПК-4.2). |

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Количество часов по учебному плану (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Всего часов – 108, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 36 часов, контроль – 36 часов.

| № раздела, темы | Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины | ОФО | | | | | |
|-----------------|---|-------------|---|----------------------|---------------------|-----|----------|
| | | Всего часов | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | Контроль |
| 1 | Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | 10 | 2 | 2 | - | 6 | |
| 2 | Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | 16 | 4 | 4 | - | 8 | |
| 3 | Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | 22 | 6 | 6 | - | 10 | |
| 4 | Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | 16 | 4 | 4 | - | 8 | |
| 5 | Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | 8 | 2 | 2 | | 4 | |
| | Консультация | 2 | | | | | 2 |
| | Катт (экзамен) | 0,3 | | | | | 0,3 |
| | Контроль | 33,7 | | | | | 33,7 |
| ВСЕГО: | | 108 | 18 | 18 | - | 36 | 36 |
| ИТОГО: | | 108 | | | | | |

Количество часов по учебному плану (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Всего часов – 108, из них: лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, самостоятельная работа – 91 час, контроль – 9 часов.

| № раздела, темы | Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины | ЗФО | | | | | |
|-----------------|--|-------------|---|----------------------|---------------------|-----|----------|
| | | Всего часов | Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы | | | | |
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | Контроль |

| | | | | | | | |
|--------|---|-----|-----|-----|--|----|---|
| 1 | Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | 19 | 0,5 | 0,5 | | 18 | |
| 2 | Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | 19 | 0,5 | 0,5 | | 18 | |
| 3 | Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | 20 | 1,0 | 1,0 | | 18 | |
| 4 | Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | 20 | 1,0 | 1,0 | | 18 | |
| 5 | Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | 21 | 1,0 | 1,0 | | 19 | |
| | Контроль (Экзамен) | 9 | | | | | 9 |
| ВСЕГО: | | 108 | 4 | 4 | | 91 | 9 |
| ИТОГО: | | 108 | | | | | |

4.1.1 Лекционные занятия (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|---|-------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |
| 1 | Генезис, роль и сущность туризма. Факторы развития туризма. | 2 | Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования | 2 | Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 3 | Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 2 | Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом.

| | | | | | |
|---|--|---|---|-------------------------------------|-------|
| 4 | Туристская индустрия и её структура. Индустрия гостеприимства и общественного питания. | 2 | Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. Классификация средств размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Организационная и производственно торговая структура предприятий общественного питания. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 5 | Туристская индустрия и её структура. Транспортная система. | 2 | Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 6 | Туристская индустрия и её структура. Система экскурсионного обслуживания. | 2 | Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж.

| | | | | | |
|---|---|---|--|-------------------------------------|-------|
| 7 | Сущность и структура туристского продукта | 2 | Теория туристского продукта: - сущность и основные элементы туристского продукта; - источники и ресурсная база туристского продукта; - классификация туристского продукта; - поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент. | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
|---|---|---|--|-------------------------------------|-------|

| | | | | | |
|---|---|----|---|-------------------------------------|-------|
| 8 | Туристский рынок: его сущность и функции. | 2 | Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Организация продаж турпродукта. | | |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 9 | Современные тенденции развития туризма. | 2 | Продвижение турпродукта, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства. | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 18 | | | |

4.1.1 Лекционные занятия (заочная форма обучения)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|---|-------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |
| 1 | Генезис, роль и сущность туризма. Факторы развития туризма. | 0,5 | Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма. | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 0,5 | Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|--|-----|--|-------------------------------------|-------|
| | | | безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. | | |
| Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | | | | | |
| 3 | Туристская индустрия и её структура. | 1,0 | <p>Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма.</p> <p>Классификация средств размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий.</p> <p>Требования, предъявляемые к средствам размещения в России.</p> <p>Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений.</p> <p>Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме</p> <p>Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.</p> <p>Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.</p> <p>Организационная и производственно торговая структура предприятий общественного питания.</p> <p>Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p>Классификация средств перемещения.</p> <p>Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.</p> <p>Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания.</p> <p>Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании.</p> <p>Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.</p> | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | | | | | |
| 4 | Сущность и структура туристского продукта. Туристский рынок. | 1,0 | <p>Теория туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и основные элементы туристского продукта; - источники и ресурсная база туристского продукта; - классификация туристского продукта; - поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |

| | | | | | |
|---|---|-----|---|-------------------------------------|-------|
| | | | <p>Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент. Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация.</p> <p>Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей.</p> <p>Организация продаж турпродукта.</p> | | |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 5 | Современные тенденции развития туризма. | 1,0 | <p>Продвижение турпродукта, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов.</p> <p>Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.</p> | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 4 | | | |

4.1.2 Практические занятия (очная форма)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|--|-------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |
| 1 | Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. | 2 | <p>Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.</p> <p>Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма.</p> <p><i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 1); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 1); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 1).</p> | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования | 2 | <p>Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма.</p> <p>Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России.</p> | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------------------|-------|
| | | | Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 2); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 2). | | |
| 3 | Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 2 | Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 3); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 3); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 3). | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | | | | | |
| 4 | Туристская индустрия и её структура. Индустрия гостеприимства и общественного питания. | 2 | Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. Классификация средств размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Организационная и производственно торговая структура предприятий общественного питания. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 4); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 4). | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|---|---|--|-------------------------------------|-------|
| 5 | Туристская индустрия и её структура. Транспортная система. | 2 | Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 5); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 5); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 5). | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 6 | Туристская индустрия и её структура. Система экскурсионного обслуживания. | 2 | Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 6); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 6). | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | | | | | |
| 7 | Сущность и структура туристского продукта | 2 | Теория туристского продукта: - сущность и основные элементы туристского продукта; - источники и ресурсная база туристского продукта; - классификация туристского продукта; - поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 7); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 7). | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| 8 | Туристский рынок: его сущность и функции. | 2 | Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Организация продаж турпродукта. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 8); ОС №2 «Темы докладов и | | |

| | | | | | |
|---|---|----|--|-------------------------------------|-------|
| | | | презентаций» (Тема 8). | | |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 9 | Современные тенденции развития туризма. | 2 | Продвижение турпродукта, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 9); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 9). | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 18 | | | |

4.1.2 Практические занятия (заочная форма)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|---|-------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |
| 1 | Генезис, роль и сущность туризма. Факторы развития туризма. | 0,5 | Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. Факторы развития туризма. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 1); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 1); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 1). | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 0,5 | Организационно-правовые формы предприятий в сфере туризма. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туристской деятельности в России. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма. Требования российского законодательства к информации, | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|-----|---|-------------------------------------|-------|
| | | | <p>предоставляемой потребителю. Работа по оказанию визовой поддержки потребителей. Перечень стран, имеющих режим визового и безвизового въезда граждан РФ. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 2,3); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 2,3); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 3).</p> | | |
| Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | | | | | |
| 3 | Туристская индустрия и её структура. | 1,0 | <p>Гостиничный сервис – ведущий компонент туризма. Классификация средств размещения. Критерии оценки гостиничных предприятий. Требования, предъявляемые к средствам размещения в России. Организационная структура гостиницы и характеристика ее подразделений. Функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России. Организационная и производственно торговая структура предприятий общественного питания. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация средств перемещения. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности в сфере туризма. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания. Сущность, структура и содержание экскурсии. Дифференциация экскурсионного обслуживания. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 4,5,6);</p> | 3-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|--|-----|---|-------------------------------------|-------|
| | | | ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 4,5,6); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 5). | | |
| Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | | | | | |
| 4 | Сущность и структура туристского продукта. Туристский рынок. | 1,0 | Теория туристского продукта: - сущность и основные элементы туристского продукта; - источники и ресурсная база туристского продукта; - классификация туристского продукта; - поставщики туристских услуг (характеристика, роль и место на туристском рынке). Понятие о туроперейтинге. Туроператор и турагент. Туристский рынок: его сущность, функции, структура, классификация. Приемы маркетинговых исследований в туризме. Методы изучения и анализа запросов потребителей. Организация продаж турпродукта. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 7,8); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 7,8); | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 5 | Современные тенденции развития туризма. | 1,0 | Продвижение турпродукта, технология рекламной деятельности в комплексе продвижения. Связь с общественностью (PR). Стимулирование сбыта турпродукта. Технология работы с различными типами клиентов. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 9); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 9); | 3-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 4 | | | |

4.1.3 Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены

4.1.4 Самостоятельная работа студентов (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|--|-------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |
| 1 | Генезис, роль и сущность туризма. Факторы развития туризма. | 6 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования | 4 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 3 | Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 4 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | | | | | |
| 4 | Туристская индустрия и её структура. Индустрия гостеприимства и общественного питания. | 2 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| 5 | Туристская индустрия и её структура. Транспортная система. | 6 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций, подготовка к тестированию. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |

| | | | | | |
|--|---|----|---|-------------------------------------|-------|
| 6 | Туристская индустрия и её структура. Система экскурсионного обслуживания. | 2 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | | | | | |
| 7 | Сущность и структура туристского продукта | 4 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| 8 | Туристский рынок: его сущность и функции. | 4 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | | |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 9 | Современные тенденции развития туризма. | 4 | Подготовка к практическим занятиям: чтение конспекта лекций, учебной и профессиональной литературы, домашнее конспектирование, подготовка докладов и презентаций. Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации – ОС № 4. | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 36 | | | |

4.1.4 Самостоятельная работа (заочная форма)

| № п/п | Наименование модуля, раздела дисциплины | Объем часов | Краткое содержание занятия | Формируемые компетенции (коды) | Ссылки на литературу |
|--|---|-------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Раздел 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|----|---|-------------------------------------|-------|
| 1 | Генезис, роль и сущность туризма. Факторы развития туризма. | 18 | Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий, подготовка к экзамену по дисциплине. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. | | | | | |
| 2 | Туризм как объект госрегулирования Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю | 18 | Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий, подготовка к экзамену по дисциплине. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. | | | | | |
| 3 | Туристская индустрия и её структура. | 18 | Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий, подготовка к экзамену по дисциплине. | З-ОПК-4.1 У-ОПК-4.1 Н-ОПК-4.1 | [1-3] |
| Раздел 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. | | | | | |
| 4 | Сущность и структура туристского продукта. Туристский рынок. | 18 | Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену по дисциплине. | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| Раздел 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях | | | | | |
| 5 | Современные тенденции развития туризма. | 19 | Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к экзамену по дисциплине. | З-ОПК-4.2 У-ОПК-4.2 Н-ОПК-4.2 | [1-3] |
| | Итого | 91 | | | |

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме учебным планом не предусмотрены

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Кусков А.С. Основы туризма :учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС. 2015. – 400 с.
2. Шимова, О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / Шимова О.С. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 190 с. (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-16-005291-5.
3. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральное агентство по туризму РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://russiatourism.ru>
2. Российский союз туриндустрии: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://rostourunion.ru>
3. Тонкости туризма. Энциклопедия курортов: информационный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tonkosti.ru>
4. Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tourbus.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>
6. Образовательный портал «Информика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.informika.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4.2.3 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в последней редакции
4. Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.
5. Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»

7. Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"

9. Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).

10. Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

11. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам филиала. Филиал СГУ в городе Анапе обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства РФ об интеллектуальной собственности и международных договоров РФ в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:


1) ЭБС «Znanium.com» (Научно-исследовательский центр «ИНФРА-М») - www.znanium.com, (доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего и прочего устройства (планшета, смартфона), из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»);

2) ЭБС «IPR-books» - <http://www.iprbookshop.ru>

3) электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (diss/rsl.ru)(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду филиала ФБГОУ ВО «СГУ» в г. Анапа

Зав. отделом библиотеки


подпись

Кузнецова Л.Н.
ФИО

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в устной форме. В случае перехода к дистанционным технологиям обучения возможна промежуточная аттестация в форме проведения тестирования. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- задания для контрольных работ (ЗФО);
- вопросы для самоконтроля;
- тестовые задания;
- тематика докладов и презентаций;
- вопросы к экзамену.

Перечисленные фонды оценочных средств находятся на кафедре социально-культурного сервиса и туризма.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.
2. Предмет, задачи и методы изучения дисциплины.
3. Терминология и понятийный аппарат туризма.
4. Туризм как экономическое, социальное и культурологическое явление.
5. Экономическое воздействие туризма.
6. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления.
7. Факторы развития туризма.
8. Индустрия гостеприимства: её сущность и инфраструктура.
9. Понятие услуги (сервиса), виды сервиса.
10. Психология обслуживания в индустрии гостеприимства.
11. Правовые основы туристской деятельности
12. Нормативно-правовая база и органы регулирования туристской деятельности в России.
13. Экономические механизмы государственной поддержки развития туризма.
14. Понятие туристского продукта и особенности его создания.
15. Характеристика основных отличий туроператорской и турагентской деятельности.
16. Туристический рынок: его сущность, функции, структура, классификация.
17. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях
18. Структура рекреационных потребностей населения.
19. Методы изучения и анализа запросов потребителей в сфере туризма.
20. Особенности продвижения туристских услуг.
21. Технология рекламной деятельности в комплексе продвижения.
22. Связи с общественностью (PR) в туризме.
23. Технология работы с различными типами клиентов.
24. Историческое развитие гостиничного бизнеса.
25. Современное состояние гостиничного бизнеса в России и за рубежом.
26. Классификация средств размещения. Гостиница: понятие, основные типы и их характеристика.
27. Структура и функциональное назначение предприятий общественного питания в туризме.
28. История развития предприятий общественного питания и современное состояние общественного питания в России.
29. Предприятия общественного питания: понятие, типы, класс, классификация.
30. Требования, предъявляемые к предприятиям общественного питания в России.
31. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
32. Специальные формы организации питания.
33. Анимация в туризме: сущность, роль и современное развитие в России и за рубежом.
34. Информационные технологии на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства.
35. Транспортная система и ее роль в туризме и индустрии гостеприимства.

36. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Правовое обеспечение транспортной деятельности
37. Авиационный транспорт: современное состояние; виды международных полетов, типы авиарейсов и виды авиа-поездок; виды услуг; правовое обеспечение.
38. Железнодорожный транспорт: современное состояние; виды услуг, правовое обеспечение.
39. Автомобильный транспорт: современное состояние, услуги.
40. Морской круизный отдых. Речной круизный отдых. Современное состояние паромного сообщения.
41. Экскурсионное обслуживание в туризме. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
42. Международный туризм и международный туристский рынок.
43. Международная туристская безопасность и туристские формальности.
44. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют:

1. Требования к написанию доклада и презентации;
2. Требования к контрольной работе;
4. Требования к выполнению тестового задания;
5. Требования к сдаче экзамена.

Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста:
 - актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы:
 - соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;

- обоснованность способов и методов работы с материалом;
- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников:

- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению:

- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему доклада;
- культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями. Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Требования к сдаче экзамена

Экзамен является формой проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и

семинарских занятий по дисциплине. Проведение экзамена организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии на практических занятиях в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий. Экзамен принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для курсового проектирования;
- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем докладов, и т.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

Учебный процесс, все его формы являются основой профессиональной подготовки студентов, в которой глубокое изучение каждой дисциплины, предусмотренной учебным планом, является важным фактором не только овладения предметом профессионального значения, но и последующей практической деятельности по полученной специальности. Поэтому студенты должны в полной мере использовать все возможности каждой формы учебного процесса при изучении каждого преподаваемого им предмета. Посещая лекционные занятия по курсу студентам следует вести их конспекты; форма и характер конспектов – личное дело каждого студента, но в них, в обязательном порядке, должны быть зафиксированы основные положения (выводы) лекционного материала, отражена логика доказательства.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время начинается с редактирования конспектов, приведение их в вид, способствующий нормальному пользованию в последующей работе. Следующим шагом самостоятельной работы является изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, которая, с одной стороны, позволит дополнить конспекты новыми сведениями, различными точками зрения по одной и той же проблеме, а с другой стороны – является важным моментом в подготовке к семинарскому занятию.

Форма работы на семинарском занятии отдельного студента может быть различной. Наиболее общим моментом такой работы является участие в обсуждении проблем, связанных с вопросами плана семинарских занятий. Кроме того, студент может подготовить фиксированное, заранее согласованное с преподавателем, выступление по какому – то из этих вопросов, письменный доклад или доклад. Последние из указанных форм подготовки и участия студента на семинарском занятии имеет серьезное положительное значение, поскольку способствует приобретению им навыков и умений письменного изложения, полученных в результате самостоятельной работы знаний по раскрываемой теме.

В процессе самостоятельной работы студент должен пользоваться подготовленными кафедрой методическими пособиями как по отдельным формам учебного процесса, так и по различным темам рассматриваемого курса.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплин, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|--|
| Аудитория 201 для проведения занятий лекционного типа | Аудитория 201 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, учебно-наглядными материалами (стенд, презентации по дисциплине, видеофильмы), техническими средствами обучения: ноутбук «Aser Extensa» - 1 шт., проектор «RoverLight» - 1 шт., интерактивная доска «Intrwrite» - 1 шт., телевизор «Samsung» - 1 шт. | Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.). «GTCO Calcomp Interwrite» (бессрочная лицензия коробочной версии) |
| Аудитории 301 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Аудитория 301 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, техническими средствами обучения: ноутбук «HP» - 1 шт. | Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.). |
| Аудитории для самостоятельной работы | Читальный зал укомплектован специализированной мебелью, отвечающей всем установленным | Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от |

| | | |
|----------------------|--|---|
| (читальный зал, 210) | нормам и требованиям, помещение оснащено: ноутбук «Lenovo» - 3 шт., аудиомангофон «Sony» - 1 шт. | 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.). |
| | Аудитория 210 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, помещение технически оснащено: ПК (Pentium Dual-Core E5700, DDR2-2 ГБ, диск 500 ГБ, монитор «Samsung 943») - 12 шт., Проектор «BenqMP635» - 1 шт., Проекционный экран - 1 шт., Ноутбук «Acer» - 1 шт. | Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Microsoft Visio Standard 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.). Программа EхаExcursions (бессрочный лицензионный договор безвозмездной передачи неисключительных прав использования № 1702142 от 01.04.2017 г.). |

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, BigBlueButton, Moodle, Прометей, WhatsApp.

Приложение к рабочей программе дисциплины
«Основы туризма»

43.03.02 «Туризм», бакалавр
профиль «Технология и организация туристского обслуживания»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.17 Основы туризма

Блок 1 Дисциплины (модули) обязательной части учебного плана

Очная, заочная

Составитель аннотации – Екимова В.В., к.э.н., доцент кафедры СКС иТ

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час) | 3/108 |
| Цель изучения дисциплины | формирование у обучающихся базовых представлений об особенностях и специфике туристской сферы. |
| Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули) | 1. Генезис, роль и сущность туристской деятельности, ее основные социально-экономические категории, факторы определяющие развитие туризма. |
| | 2. Нормативно-правовое обеспечение и госрегулирование туристской деятельности. |
| | 3. Туристская индустрия. Особенности функционирования в России и за рубежом. |
| | 4. Понятие туристского продукта, особенности его создания, продвижения и продаж. |
| | 5. Основные тенденции развития туристского рынка в современных условиях |
| Формируемые компетенции (коды) | ОПК-4 |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины | Нет, так как дисциплина начинает формирование компетенции |
| Образовательные технологии | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа |
| Формы текущего контроля успеваемости | Устный опрос, доклад, презентация, тестирование. |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | Экзамен |