

Результаты вступительных испытаний  
высшего образования  
**Предмет Основы маркетинга гостиничных услуг**  
Дата экзамена «14» сентября 2022г.

№ п/п	СНИЛС	Результаты, баллы
1.	157-991-459 30	85
2.	204-248-898-59	65
3.	169-883-676 56	50