


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 филиал федерального государственного бюджетного образовательного
 учреждения высшего образования
 «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края

СОГЛАСОВАНО
 Зам. директора по УРиКО

 В.В. Екимова
 « 31 » 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
 Директор филиала СГУ в г. Анапе
 Е.В. Леонова
 « 31 » 08 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Туристско-рекреационное проектирование

Шифр и направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификация (степень выпускника) бакалавр

Профиль подготовки бакалавра «Технология и организация туристского обслуживания»

Форма обучения ЗФО

Выпускающая кафедра социально-культурного сервиса и туризма


Кафедра-разработчик рабочей программы СКС и Т

Семестр/ курс	Трудоем- кость (час/зет)	Лекцион занятий, (час)	Практич занятий (час)	Лаб занятий (час)	ИКР	СРС (час)	КР/ КП (час)	РГР (час)	Форма промежут.контроля (экз/зачет)
ЗФО									
6/3	108/3	6	4			94			Зачет (4)
7/4	144/4	6	4		2	123	+		Экзамен (9)
Итого	252/7	12	8		2	217			Зачет(4)/Экзамен (9)


Анапа 2021 г.

Рабочая программа по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень ВО бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 515.

Рабочую программу составили:


_____ Екимова В.В., к.э.н., доцент

_____ Екимов С.А., директор ООО «Планета – Вижн»
(внешний эксперт)


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА
на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Протокол № 1 от « 31 » 08 20 21 г.

Заведующий кафедрой _____ /Стародуб К.А. /
/подпись/ /Ф.И.О./

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 21 г.

Председатель УМСН _____ /Екимова В.В./
/подпись/ /Ф.И.О./

Структура рабочей программы соответствует предъявленным требованиям

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

Рабочая программа переутверждена на 202__/202__ учебный год, протокол №__ заседания кафедры от «__» _____ 202__ г.

В программу внесены дополнения и(или) изменения:

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ ВО 3++.....	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4.1 Тематический план дисциплины.....	7
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	35
4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	36
5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	39
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины.....	39
5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине.....	42
5.3 Особенности преподавания дисциплины.....	43
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ Аннотация дисциплины.....	46

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Профессиональные задачи:

- изучить различные виды проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- территориально-планировочное рекреационное проектирование;
- проектирование рекреационных комплексов и объектов;
- проектирование туристского продукта, программ туров, турпакетов и экскурсионных программ.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Межпредметные связи дисциплины показаны в таблице 1.

Таблица 1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции установленные ВУЗом			
Сервис	ПКУВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Б2.В.01 (П) Технологическая практика	Б1.В.05 Технологии и организация экскурсионной деятельности Б1.В.06 Организация выставочной деятельности Б1.В.08 Курортное дело и лечебно-оздоровительный туризм Б1.В.12 Организация предпринимательской деятельности в туризме Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02 (Д) Выполнение и защита ВКР

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

Компетенции и индикаторы их достижения			В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПКУВ)			
Сервис	ПКУВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПКУВ-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	<p>Знать: Основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; (З - ПКУВ-2.1);</p> <p>Уметь: Анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию объектов туристской деятельности (У-ПКУВ-2.1);</p> <p>Владеть: Основными технологиями и методами проектирования деятельности туристского предприятия (В - ПКУВ-2.1).</p>
		ПКУВ-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	<p>Знать: Понятие и особенности планирования туристской деятельности (З - ПКУВ-2.2);</p> <p>Уметь: Применять современные методы планирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. (У-ПКУВ-2.2);</p> <p>Владеть: Навыками организации деятельности по оценке эффективности планирования в туризме (В - ПКУВ-2.2).</p>
		ПКУВ-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	<p>Знать: Систему качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования (З - ПКУВ-2.3);</p> <p>Уметь: Производить расчеты качественных и количественных показателей эффективности проектов в туризме (У-ПКУВ-2.3);</p> <p>Владеть:</p>

		Методами обработки полученной информации, проводить анализ и применять в проектных решениях (В - ПКУВ-2.3).
	ПКУВ-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знать: Методы и технологии формирования идей и организации проектной деятельности (З - ПКУВ-2.4);</p> <p>Уметь: Осуществлять поиск информации, анализировать и применять на практике инновационные технологии в туристской деятельности (У- ПКУВ-2.4);</p> <p>Владеть: - Навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий и рыночных идей в туризме (В - ПКУВ-2.4).</p>

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Количество часов по учебному плану (заочная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов.

Всего часов – 252, из них: лекции – 12 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 217 часов, ИКР – 2 часа, контроль – 13 часов.

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	ЗФО						
		Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	ИКР	Контроль
6 семестр								
1	Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	90	4	2	-	84	-	
	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	14	2	2		10		
	Катг (зачет)	0,2						0,2
	Контроль	3,8						3,8
7 семестр								

2	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.	40	2	2	-	36	-	
	Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.	93	4	2	-	87		
	ИКР (Курсовая работа)	2					2	
	Консультация	2						2
	Катт (экзамен)	0,3						0,3
	Контроль	6,7						6,7
ВСЕГО:		252	12	8	-	217	2	13
ИТОГО:		252						

4.1.1 Лекционные занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
6 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	0,5	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	0,5	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	0,5	Туристско – рекреационное проектирование (ТРП) как основной метод создания туристских территорий (пространств).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	0,5	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1	[1-3]

			прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка.	, 2.2	
5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	0,5	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	0,5	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма).	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ- 1.1, 1.2 В-ПКУВ- 1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	0,5	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	0,5	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в т.ч. маркетинговые исследования идей проекта.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3	[1-3]

			основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	, 2.4	
	Итого за 6 семестр	6			
7 семестр					
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.					
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	1	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	0,5	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	0,5	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.					

4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,5	Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	0,5	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	1	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	1	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	Итого за 7 семестр	6			
	Итого за курс	12			

4.1.2 Практические занятия (заочная форма)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
6 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	0,25	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 1); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 1).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	0,25	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 2); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 2).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	0,25	Туристско – рекреационное проектирование (ТРИ) как основной метод создания туристских территорий (пространств). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 3); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 3).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	0,25	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 4); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 4).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	0,25	Инновационные проекты туристско – рекреационных зон и объектов, их особенности. ПК ресурсы. IT в проектировании туристско– рекреационных зон. Планирование инновационного проекта на базе MicrosoftProject. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 5); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 5).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	0,25	Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально – экономическая сущность и основные функции рекреации. Современная рекреационная инфраструктура (инфраструктура санаторных зданий, горно– рекреационная инфраструктура, мобильная инфраструктура отдыха и туризма, инфраструктура водного туризма). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 6); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 6).	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.	0,25	Туристское проектирование: терминология, понятие, виды проектирования. Проектирование как процесс. Исходные данные турпродукта выбранного к проектированию. Уточнение вида проектируемого турпродукта и его целей. Структура планируемого турпродукта. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 7); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 7).	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.	0,25	Этапы разработки региональных туристско – рекреационных проектов: нахождение социального заказчика; источников инвестиций; приоритетная национальная проблема. Структура и содержание региональной программы поддержки развития туристского региона. Комплексная оценка ресурсов и внешней среды как условий реализации новой идеи, в	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

			т.ч. маркетинговые исследования идей проекта. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 8); ОС № 8 «Контрольные тесты» (Тема 8).		
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.					
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 9); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 9); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 9).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Итого за 6 семестр		4			
7 семестр					
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.					
1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	0,5	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 10); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 10); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 10).	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	0,5	Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого	3-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

			количества мест в средствах размещения). <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 11); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 11); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 11).		
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	1	Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно – сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 12); ОС №2 «Темы докладов и презентаций» (Тема 12); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 12).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Требования, предъявляемые к оформлению и техническому обеспечению предприятия, оказывающего туристские услуги. Персонал туристского предприятия, квалификационные требования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	0,25	Анализ состояния и перспектив развития проектируемого объекта. Основные показатели деятельности туристского предприятия, особенности анализа и прогнозирования. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 13); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 13).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	0,25	Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 14); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 14).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	0,5	Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес – план туристской организации как основа успешного развития бизнеса. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 15); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 15).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	0,5	Понятие государственно – частного партнерства. Закон о государственно – частном партнерстве. Условия реализации государственно – частного партнерства. <i>Задания:</i> ОС №1 «Вопросы для собеседования (Тема 16); ОС № 3 «Контрольные тесты» (Тема 16).	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Итого за 7 семестр		4			
Итого за курс		8			

4.1.3 Лабораторные занятия – учебным планом не предусмотрены

4.1.4 Самостоятельная работа (заочная форма)

№ п/п	Наименование модуля, раздела дисциплины	Объем часов	Краткое содержание занятия	Формируемые компетенции (коды)	Ссылки на литературу
6 семестр					
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности					
1	Тема 1. Введение в туристско – рекреационное проектирование.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
2	Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
3	Тема 3. Создание туристско – рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
4	Тема 4. Методологические основы районной планировки.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]

5	Тема 5. Инновационная деятельность в туристической индустрии, туристско – рекреационном планировании и проектировании.	5.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
6	Тема 6. Рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.	6.	10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-1.1, 1.2 У-ПКУВ-1.1, 1.2 В-ПКУВ-1.1, 1.2	[1-3]
7	Тема 7. Технология туристского проектирования.		12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
8	Тема 8. Туристско – рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.		12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.1 , 2.2 У-ПКУВ-2.1 , 2.2 В-ПКУВ-2.1 , 2.2	[1-3]
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.						
9	Тема 9. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.		10	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Итого за 6 семестр			94			
7 семестр						
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.						

1	Тема 10. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
2	Тема 11. Стратегия финансирования туристско – рекреационных проектов и программ.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
3	Тема 12. Каналы сбыта и предложения туристских продуктов и услуг, особенности и основы проектирования.	12	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.					
4	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
5	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]

6	Тема 13. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	14	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
7	Тема 14. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
8	Тема 15. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
9	Тема 16. Государственно – частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.	15	Самостоятельная подготовка к промежуточной аттестации: ОС № 4, ОС № 5. Чтение учебной и профессиональной литературы, выполнение контрольной работы по выбранной теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка к выполнению тестовых заданий.	З-ПКУВ-2.3 , 2.4 У-ПКУВ-2.3 , 2.4 В-ПКУВ-2.3 , 2.4	[1-3]
	Итого за 7 семестр	123			
	Итого за курс	217			

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме учебным планом не предусмотрены

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Е.А. Джанджугазова. Туристско-рекреационное проектирование.- М.: Академия, 2014.–286 с.
- 2.Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
- 3.Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов :Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>

4.2.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральное агентство по туризму РФ: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://russiatourism.ru>
2. Российский союз туриндустрии: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://rostourunion.ru>
3. Тонкости туризма. Энциклопедия курортов: информационный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tonkosti.ru>
4. Турбизнес: Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической отрасли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://tourbus.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru>
6. Образовательный портал «Информика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.informika.ru/>
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата). - Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4.2.3 Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" в последней редакции
4. Федеральный закон «О рекламе» № 108 – ФЗ от 18 июня 1995 г. (с изменениями, включая от 30 декабря 2001 г.) Федеральный Закон от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О Государственной границе Российской Федерации" с изменениями в редакции Федеральных законов от 10 августа 1994 г. до 15 июня 2006 г.
5. Федеральный закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями в редакции Федеральных законов от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ до 25.11.2006 г. № 193-ФЗ.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Постановление Правительства РФ от 12 мая 2003 г. № 273 "Об утверждении

Правил подачи заявления о несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации"

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2007 г. № 635 "О внесении изменений в "Положение об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы"

9. Директива Совета Европейского экономического сообщества «О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все» от 13 июня 1990 г. № 90 / 314 / ЕЕС (Люксембург).

10. Хартия туризма. Кодекс туриста от 1985 г. Одобрена на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации.

11. Международные гостиничные правила от 2 ноября 1981 г. Катманду, Непал. Совет Международной гостиничной ассоциации.

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Студентам обеспечивается доступ к базам данных и библиотечным фондам филиала. Филиал СГУ в городе Анапе обеспечивает оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями с соблюдением требований законодательства РФ об интеллектуальной собственности и международных договоров РФ в области интеллектуальной собственности, а также доступ обучающихся к информационным справочным и поисковым системам.

В частности, обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам и базам данных:

1) ЭБС «Znanium.com» (Научно-исследовательский центр «ИНФРА-М» - www.znanium.com, доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего и прочего устройства (планшета, смартфона), из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»);

2) ЭБС «IPR-books» - <http://www.iprbookshop.ru>

3) электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (diss/rsl.ru)(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду филиала ФБГОУ ВО «СГУ» в г. Анапа

Зав. отделом библиотеки


подпись

Кузнецова Л.Н.
ФИО

4.3 Формы и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется в форме тестирования, а также презентаций сообщений по результатам выполнения самостоятельной работы. Форма промежуточной аттестации – зачет по окончании 6 семестра, защита курсовой работы, экзамен по окончании 7 семестра. В случае перехода к дистанционным технологиям обучения возможна промежуточная аттестация в форме проведения тестирования.

Содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в комплекте оценочных средств (контролирующих материалов), предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- задания для контрольных работ (ЗФО);
- вопросы для самоконтроля;
- тестовые задания;
- тематика докладов и презентаций;
- вопросы к зачету;
- вопросы к экзамену;
- тематика курсовых работ
- экзаменационные билеты.

Перечисленные фонды оценочных средств находятся на кафедре социально-культурного сервиса и туризма.

Перечень вопросов к зачету (6 семестр)

1. Туристское проектирование: терминология, понятие виды проектирования. Проектирование как процесс.
2. Туристская деятельность как объект проектирования. Сущность турпроектирования. Типы и виды тур.пространства. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
3. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Рекреация как социокультурный феномен современности.
4. Рекреационные и туристские ресурсы. Классификация. Рекреационная и экономическая оценка природных ресурсов.
5. Туристский (рекреационный) продукт: основные понятия, роль и значение. Комплексный подход к разработке турпродукта. Формирование туристского предложения.
6. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию. Структура проектируемого турпродукта
7. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете вида турпродукта
8. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта
9. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Условия создания оптимального турпродукта
10. Концепция маркетинга в туристско-рекреационном проектировании. Сегментирование туристского рынка.
11. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды.
12. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
13. Схемы работы туроператоров по реализации и организации туров.
14. Организационно-экономическое обоснование проекта турпродукта.
15. Организационная проработка проектируемого турпродукта (выбор схемы работы в дестинации, выбор вариантов бронирования услуг)
16. Экономическая проработка проектируемого турпродукта (планирование себестоимости турпродукта, расчет необходимого количества мест в средствах размещения)
17. Формирование спроектированного турпродукта (подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг)
18. Цена на туристский продукт: основные понятия, структура, виды. Проектирование цены на турпродукт на основе применения различных методов ценообразования
19. Формирование спроектированного турпродукта (проверка свойств созданного турпродукта, работа с каталогами туров)
20. Этапы подготовки спроектированного тура к реализации. План продвижения и рекламы турпродукта.

21. Формирование спроектированного турпродукта (стандартный набор документов, доработка и модернизация турпродукта)
22. Основные направления использования сети Интернет в туристско-рекреационном проектировании.
23. Оформление материалов проекта и его презентация.
24. Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.
25. Ответственность туроператора перед туристами и третьими лицами. Виды ответственности.

Перечень вопросов к экзамену (7 семестр)

1. Туристское предприятие как объект проектирования: типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
2. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
3. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
4. Организационное проектирование бизнес – процессов предприятий туризма и рекреации
5. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
7. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия.
8. Бизнес – план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
9. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.
10. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления.
11. Создание проектной команды. Определение ролей участников проектной команды. Функции основных членов команды проекта.
12. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности. Комплексный маркетинговый подход: уровни.
13. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
14. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории) – на выбор (Анапа, Сочи и т.д.)
15. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.
16. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.
17. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.
18. Основные цели и история создания особых экономических зон туристского типа на территории РФ.
19. Особенности государственно – частного партнерства как инновационного проекта.
20. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
21. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта.
22. Экономическая и социальная эффективность туристского проекта.
23. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля.
24. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта.

5 УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

Комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих обучающемуся оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины составляют:

1. Требования к написанию доклада и презентации;
2. Требования к контрольной работе;
4. Требования к выполнению тестового задания;
5. Требования к сдаче зачета, экзамена.

Требования к написанию доклада и презентации

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста:
 - актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы:
 - соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
 - обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
 - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
 - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
 - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
 - грамотность и культура изложения;
 - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
 - соблюдение требований к объему доклада;
 - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями. Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Требования к сдаче зачета, экзамена

Зачет, экзамен является формой проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет, экзамен принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине.

5.2 Организация самостоятельной работы студента (СРС) по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;

- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;

- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются:

- наличие помещений для курсового проектирования;

- обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем докладов, и т.п.;

- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы.

Учебный процесс, все его формы являются основой профессиональной подготовки студентов, в которой глубокое изучение каждой дисциплины, предусмотренной учебным планом, является важным фактором не только овладения предметом профессионального значения, но и последующей практической деятельности по полученной специальности. Поэтому студенты должны в полной мере использовать все возможности каждой формы учебного процесса при изучении каждого преподаваемого им предмета. Посещая лекционные занятия по курсу студентам следует вести их конспекты; форма и характер конспектов – личное дело каждого студента, но в них, в обязательном порядке, должны быть зафиксированы основные положения (выводы) лекционного материала, отражена логика доказательства.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время начинается с редактирования конспектов, приведение их в вид, способствующий нормальному пользованию в последующей работе. Следующим шагом самостоятельной работы является изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы, которая, с одной стороны, позволит дополнить конспекты новыми сведениями, различными точками зрения по одной и той же проблеме, а с другой стороны – является важным моментом в подготовке к семинарскому занятию.

Форма работы на семинарском занятии отдельного студента может быть различной. Наиболее общим моментом такой работы является участие в обсуждении проблем, связанных с вопросами плана семинарских занятий. Кроме того, студент может подготовить фиксированное, заранее согласованное с преподавателем, выступление по какому – то из этих вопросов, письменный доклад или доклад. Последние из указанных форм подготовки и участия студента на семинарском занятии имеет серьезное положительное значение, поскольку способствует приобретению им навыков и умений письменного изложения, полученных в результате самостоятельной работы знаний по раскрываемой теме.

В процессе самостоятельной работы студент должен пользоваться подготовленными кафедрой методическими пособиями как по отдельным формам учебного процесса, так и по различным темам рассматриваемого курса.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

Проведение всех видов занятий (лекционные, практические, лабораторные и т.д.) при преподавании дисциплин, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория 314 для проведения занятий лекционного типа	Аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, учебно-наглядными материалами (стенд, презентации по дисциплине, видеофильмы), техническими средствами обучения: ноутбук «Aser Extensa» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
Аудитория 208 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Аудитория 208 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, техническими средствами обучения: ноутбук «Asus» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
Аудитории для самостоятельной работы (читальный зал, 210)	Читальный зал укомплектован специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, помещение оснащено: ноутбук «Lenovo» - 3 шт., аудиомэгнитофон «Sony» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г. (срок действия – до 29.12.2021 г.).
	Аудитория 210 укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, помещение технически оснащено: ПК (Pentium Dual-Core E5700, DDR2-2 ГБ, диск 500 ГБ, монитор «Samsung 943») - 12 шт., Проектор «BenqMP635» - 1 шт., Проекционный экран - 1 шт., Ноутбук «Acer» - 1 шт.	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008). Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007, №43777173 от 11.04.2008, №46514573 от 12.02.2010). Microsoft Visio Standard 2007 Russian Academic OPEN No Level (бессрочные лицензии № 42588538 от 10.08.2007). Kaspersky Endpoint Security лицензия 2434-191106-135919-303-2481 от 06.11.2019 г.

		(срок действия – до 29.12.2021 г.). Программа ЕхаExcursions (бессрочный лицензионный договор безвозмездной передачи неисключительных прав использования № 1702142 от 01.04.2017 г.).
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: Skype, Zoom, BigBlueButton, Moodle, Прометей, WhatsApp.

**Приложение к рабочей программе дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»**

43.03.02 «Туризм», бакалавр
профиль «Технология и организация туристского обслуживания»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 Туристско-рекреационное проектирование

Блок 1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений

Заочная

Составитель аннотации – Екимова В.В., к.э.н., доцент кафедры СКС и Т

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	7/252
Цель изучения дисциплины	изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности.
	Раздел 2. Проектирование туристского продукта.
	Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПКУВ-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПКУВ-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПКУВ-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Технологическая практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольная работа, курсовая работа, доклад, тестирование
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет, экзамен