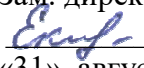
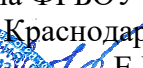


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Анапе Краснодарского края  
Среднее профессиональное образование

Согласовано  
Зам. директора по УРиКО  
 В.В.Екимова  
«31» августа 2021 г.

Утверждаю  
Директор филиала ФГБОУ ВО «СГУ»  
в г. Анапе Краснодарского края  
 Е.В. Леонова  
«31» августа 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Наименование специальности  
43.02.10 Туризм

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» от 07.05.2014 № 474

Организация-разработчик:


ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» филиал в городе Анапе Краснодарского края

Разработчик:

Литвиненко Мария Сергеевна – преподаватель программ среднего профессионального образования филиала ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе Краснодарского края

Рабочая программа рекомендована цикловой методической комиссией естественно-математических и экономических дисциплин.

Утверждена «31» 08 2021 г. Протокол № 01

Председатель цикловой методической комиссии  С.Р. Деркачева

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины	5
<b>2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
<b>3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
<b>4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина «География туризма» входит в раздел профессиональной подготовки математического и общего естественнонаучного учебного цикла.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен

### уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

### знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

*Профессиональные компетенции:*

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

#### **1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 135 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 час;

- самостоятельной работы обучающегося 45 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
теоретические занятия	30
практические занятия	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в т.ч.	45
- подготовка сообщений, докладов, рефератов	
- решение контрольных заданий	
- работа с литературой, источниками сети Интернет	
Итоговая аттестация – 2 семестр в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 «География туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>Тема 1. Введение в дисциплину</b>	<p>Предмет, содержание дисциплины «География туризма». Основные термины и понятия по дисциплине. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Карта. Современные информационные технологии в туризме. Виды карт. Масштаб. Информационная основа рекреационной деятельности.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой, подготовка выступлений на занятиях.</p>	2	1,2
<b>Тема 2. Туризм как отрасль</b>	<p>Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристгов. Признаки классификации и их характеристика. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма</p> <p><b>Практическая работа:</b> Горный рельеф – важная составная часть природных ресурсов. Горные системы: Тянь-Шань, Кавказ, Урал, Пиренеи Виды туризма в горных районах на конкретных примерах Особенности посещения пещер</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой, подготовка выступлений на занятиях.</p>	4	3

<p><b>Тема 3. Рекреационное районирование и туризм</b></p>	<p>Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона. Рекреационные районы России (15 районов).</p> <p><b>Практическая работа:</b> Виды водных ресурсов и их значение для отдыха и туризма Озерный край – Карелия. Туристские центры и использование озер для различных видов отдыха. Термальные источники как основа лечебного туризма</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой, подготовка выступлений на занятиях.</p>	<p>2</p>	<p>1,2</p>
<p><b>Тема 4. Туристские рынки и услуги в туризме</b></p>	<p>Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Ландшафт, заповедники, пустыни Организация посещений заповедников и национальных парков Требования по сохранению экологии, защиты флоры и фауны Письменная работа</p>	<p>2</p>	<p>1,2</p>
<p><b>Тема 5. Туристский маршрут</b></p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Использование дополнительной литературы в процессе изучения материала</p> <p>Классификация маршрутов путешествий по типам, по сезонности, по продолжительности путешествия, по построению трассы маршрута. Факторы, влияющие на построение маршрута. Критерии выбора направления туристского маршрута. Методика изучения туристских особенностей маршрута. Формы и методы привлечения внимания туристов.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Центры культуры и туризма Средиземноморья Сохранившиеся памятники Античности в Греции и Италии Использование памятников древности в Египте для привлечения туристов. Предложения турфирм по посещению исторических и культурных мест</p>	<p>4</p>	<p>3</p>
		<p>2</p>	<p>1,2</p>
		<p>4</p>	<p>2</p>

	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Использование в процессе изучения материала</p>	4	3
<p><b>Тема 6. Развитие международного туризма</b></p>	<p>Факторы, влияющие на развитие международного туризма.  - Демографические факторы.  - Экономические факторы.  - Социальные факторы.  - Культурные факторы.  - Психологические факторы.  Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.  <b>Практическая работа:</b> Выдающиеся архитектурные памятники древности как цель путешествия.  Меры по сохранению археологических памятников от негативного воздействия туристов.  Различные версии ученых о происхождении сооружений древности.  <b>Самостоятельная работа:</b> Изучение дополнительной литературы и справочных материалов.</p>	2	1,2
<p><b>Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</b></p>	<p>Страны Европы: Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.  <b>Практическая работа:</b> Выдающиеся архитектурные сооружения  Соборы Европы в программах посещения городов.  Устройство замков (архитектура, быт).  Уникальность современных строений.  <b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций</p>	2	1,2
<p><b>Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</b></p>	<p>Страны Азии и Ближнего Востока: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>	6	2
	<p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций</p>	4	3
	<p>Страны Азии и Ближнего Востока: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>	2	1,2



	<p><b>Практическая работа:</b> Выдающиеся архитектурные сооружения Азии в программах посещения городов. Уникальность современных строений.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка реферата</p>	6	2
<p><b>Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки</b></p>	<p>Страны Америки: США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Центры мировых религий и места паломничества Объекты поклонения у разных религий. В чем состоит суть символов христианства. Организация религиозных поездок и правила поведения во время паломничества.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Изучение дополнительной литературы и справочных материалов.</p>	4	3
<p><b>Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки</b></p>	<p>Страны Африки: Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p> <p><b>Практическая работа:</b> Значение национальных традиций и обычаев для знакомства с фольклором народов мира. Музеи «под открытым небом», «туристские деревни» - иллюстрация быта и традиций народов. Примеры воссоздания исторических событий (битв, праздников).</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций.</p>	2	1,2
<p><b>Тема 11. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании</b></p>	<p><b>Практическая работа:</b> Привлекательность туристской инфраструктуры как цель путешествия. Современные морские лайнеры. Оригинальные средства размещения.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Изучение дополнительной литературы</p>	4	1,2
		3	3
		3	2
		2	3

<p><b>Тема 12. Въездной и выездной туризм в России</b></p>	<p>Характеристика выездного туристского потока. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристского потока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам: Север России - Карельско-Кольский район (Мурманская область, Карелия) и Североευропейский район (Архангельская, Вологодская, Ленинградская области и республика Коми). Центр России - Центральный район (Московская область и территории прилегающих областей - Смоленской, Владимирской, Рязанской, Тульской, Калужской, Брянской); Западный район (Калининградская, Псковская и Новгородская области); Верхневолжский район (Тверская, Ярославская, Ивановская, Костромская, Нижегородская, Кировская области северные части республик Удмуртия, Чувашия и Мари Эл); Уральский район (Пермская, Екатеринбургская, Челябинская области, Башкирия, восточная часть Удмуртии). Юг России - Центральные Черноземные области и побережье Черного, Азовского и Каспийского морей, предгорные и горные районы Северного Кавказа; Кавказско-Черноморский район (Черноморское побережье Краснодарского края); Северо-Кавказский район (предгорная и низкогорная части Северного Кавказа); Горно-Кавказский район (горная система Большого Кавказа в пределах границ РФ); Азовский район (Российское побережье Ростовской области и Краснодарского края вдоль Таганрогского и Темрюкского заливов); Каспийский район (Дагестанское побережье Каспийского моря от Судака до южных границ республики); Поволжский и Южно-Российский рекреационные районы (территории Центрального Черноземья, Среднего и Нижнего Поволжья, Оренбургская и Ростовская области). Сибирь и Дальний Восток - Север и Юг (Обско-Алтайский, Енисейский, Прибайкальский, Дальневосточный районы и Азиатский север России). Биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма, проблемы рекреационного освоения и перспективы развития.</p> <p><b>Практическая работа:</b> характеристика. Основные направления путешествий. Характеристика выездного туристского потока. Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам</p>	<p>6</p>	<p>1,2</p>
<p><b>Самостоятельная работа:</b> Работа с конспектом лекций</p>	<p><b>Всего:</b></p>	<p>6</p>	<p>3</p>
<p><b>Всего:</b></p>		<p><b>135</b></p>	<p><b>(90(30/60)/45)</b></p>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: комплект специализированной мебели, информационные стенды, мультимедийное оборудование, комплект учебно-методического обеспечения.

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, в том числе: информационно образовательная среда на официальном сайте, Skype, Zoom, BigBlueButton, WhatsApp.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основная литература

1. Асташкина М.В. География туризма: учеб. пособие. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2017. – 432 с.
2. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник. - М.: Академия, 2017. -160 с.
3. География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 430 с. ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460572>.
4. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л.В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2017. — 64 с. 978-5-248-00548-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22477.html>.
5. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с. ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537957>.

##### Дополнительная литература

1. География туризма : учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537957>.
2. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с. ISBN 978-5-98281-261-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537957>.
3. География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 432 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460572>.
4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 336 с. ISBN 978-5-98281-357-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415579>.

5. Методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям и организации самостоятельной работы, обучающихся по специальности 43.02.10 «Туризм» по дисциплине «География туризма» / Сост. Литвиненко М.С. Анапа, 2021. — 23 с.

### **3.3. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине ЕН.02 «География туризма» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype) , что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</li><li>- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</li><li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.</li></ul> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования;</li><li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</li><li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</li><li>- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</li><li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li></ul>	<p>Письменный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ответов на вопросы;</li><li>- тестирования;</li><li>- выполнения индивидуальных заданий;</li><li>- составления конспектов.</li></ul> <p>Устный контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- индивидуального опроса;</li><li>- фронтального опроса;</li><li>- сообщений по теме;</li><li>- анализа материалов СМИ.</li></ul> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета – 2 семестр.</p>

#### Общие критерии оценки результатов освоения дисциплины

Нормы оценки знаний предполагают учёт индивидуальных особенностей студентов, дифференцированный подход к обучению, проверке знаний, умений, уровня формирования компетенций.

В устных и письменных ответах студентов на практических (семинарских) занятиях, в сообщениях и докладах, эссе и других формах аудиторной и самостоятельной работы, а также в текущих контрольных работах учитываются: глубина знаний, владение

необходимыми умениями (в объеме программы), логичность изложения материала, включая обобщения, выводы, соблюдение норм литературной речи.

Оценку **«отлично»** заслуживает студент, твёрдо знающий программный материал, системно и грамотно излагающий его, демонстрирующий необходимый уровень компетенций, чёткие, сжатые ответы на дополнительные вопросы, свободно владеющий понятийным аппаратом.

Оценку **«хорошо»** заслуживает студент, проявивший полное знание программного материала, демонстрирующий сформированные на достаточном уровне умения и навыки, указанные в программе компетенции, допускающий непринципиальные неточности при изложении ответа на вопросы.

Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знания только основного материала, но не усвоивший детали, допускающий ошибки принципиального характера, демонстрирующий не до конца сформированные компетенции, умения систематизировать материал и делать выводы.

Оценку **«неудовлетворительно»** заслуживает студент, не усвоивший основного содержания материала, не умеющий систематизировать информацию, делать необходимые выводы, чётко и грамотно отвечать на заданные вопросы, демонстрирующий низкий уровень овладения необходимыми компетенциями.

### **Оценивание студента на дифференцированном зачете по дисциплине**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приёмами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине ЕН.02 «География туризма»**

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования
2. Основные концепции (ТРС) и теории географии туризма и рекреационной географии
3. Характеристика туристских макрорегионов мира
4. География туризма в рекреационной зоне Центр России
5. Карта как модель действительности, функции, категории карт
6. Особенности развития туризма в Италии
7. Особенности развития туризма во Франции
8. География международного туризма
9. Особенности развития туризма в Германии
10. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма –  
Генерирующие и лимитирующие факторы
11. Особенности развития туризма в Испании.
12. Транспортное обеспечение туризма
13. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма –  
Генерирующие и лимитирующие факторы
14. Особенности развития туризма в Швейцарии
15. География религиозного туризма и паломничества
16. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма -  
Статические и динамические факторы
17. Особенности развития туризма в Великобритании
18. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма -  
Природные факторы
19. Особенности развития туризма в Турции
20. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма -  
Культурно-исторические факторы
21. География туризма в Американском макрорегионе (США).
22. География туризма в Американском макрорегионе (Канада)
23. География туризма в рекреационной зоне Юг России.
24. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона
25. География туризма в Ближневосточном макрорегионе
26. География туризма в рекреационной зоне Европейский Север России
27. Туристический потенциал Африканского макрорегиона
28. География экологического и сельского туризма
29. Особенности развития туризма в Японии
30. Индустрия туризма
31. Туристические ресурсы мира
32. Экскурсионные услуги и туристические маршруты

Окончательное решение по оценке знаний студента принимается с учетом работы студента на семинарских и практических занятиях, посещения лекций, индивидуальной и самостоятельной работы над соответствующим материалом, общим отношением к усвоению знаний, получаемых по данной дисциплине.