

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Сочинский государственный университет»
в г. Анапе Краснодарского края

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.03 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»,
ПРОФИЛЬ «ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

АНАПА, 2021

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.01 Иностранный язык

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	15/540
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций, необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	The Tourist industry (Индустрия Туризма) Hospitality industry (Индустрия гостеприимства) The organization and structure of tourism (Организация и структура туризма) Careers in Tourism and Hospitality Industry (Карьера в индустрии гостеприимства) Tourism and Transportation (Туризм и транспорт) Tourism and the environment (Туризм и окружающая среда) Regulation, Research and Development in tourism (Регламентация развития туризма) Accommodations (Средства размещения) Special services and facilities (Особые услуги гостиничного хозяйства) Hotels and motel chains (Сети отелей и мотелей) Hotel management (управление отелем) Catering (Общественное питание) Amusement and theme parks (Парки развлечений и тематические парки) Tourism promotion (Продвижение туризма)
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение Б1.О.07 Информатика Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.13 Иностранный язык второй Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

	Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы устойчивых знаний и целостного представления о характере и особенностях исторического развития России, определение места и роли страны в истории мировых цивилизаций, подготовка к использованию накопленных исторических знаний при формировании гражданской позиции и ориентации в современных проблемах общественно-политической жизни России и тенденциях мирового развития на фоне истории мировой цивилизации.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Тема 1. Древнерусское государство: предыстория, особенности образования и развития.</p> <p>Тема 2. Раздробленность на Руси. Борьба русского народа с внешними врагами в III в.</p> <p>Тема 3. Создание московского централизованного государства (XIV-XV в).</p> <p>Тема 4. Формирование единого Российского государства XVI-XVII в.</p> <p>Тема 5. Особенности развития Российской империи в XVIII в.</p> <p>Тема 6. Российская империя в первой половине XIX в.</p> <p>Тема 7. Российская империя во второй половине XIX в.</p> <p>Тема 8. Россия в начале XX века.</p> <p>Тема 9. Революции и гражданская война в России.</p> <p>Тема 10. Основные тенденции развития страны в 1920-30-е годы.</p> <p>Тема 11. СССР накануне и в начале Второй мировой войны.</p> <p>Тема 12. Великая Отечественная война.</p> <p>Тема 13. СССР в послевоенные годы (1946-1964 гг.).</p> <p>Тема 14. Противоборство двух мировых систем. Поражение социализма. Распад СССР.</p> <p>Тема 15. Становление Российской государственности (1992-нач. XX в).</p>
Формируемые компетенции (коды)	УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности</p>

	взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.04 Философия Б1.В.01 Природные и культурно-исторические ресурсы региона Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение

Дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками речевых коммуникаций, включая личную коммуникативную культуру; знание норм и правил речевого общения в деловой и профессиональной обстановке; овладение культурой общения и средствами речевого воздействия как важнейшим инструментом профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Раздел 1. Теоретические основы категории «речевая коммуникация» Раздел 2. Эффективное деловое общение Раздел 3. Технология и психология делового общения
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1. Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию, в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии. УК-4.2. Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.01 Иностранный язык Б1.О.07 Информатика Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.13 Иностранный язык второй Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика ФТД.В.01 Иностранный язык (профессиональный)
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.04 Философия

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся знаний по истории возникновения, развития и современного состояния философской проблематики; понимание методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения «вечных» философских проблем человечества.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Философия, ее предмет и роль в развитии общества. Развитие мировой и отечественной философии. Бытие, материя, субстанция. Сознание и его формы. Теория познания. Теория и методы познания социального бытия. Культура и цивилизация. Ценность человеческого бытия. Проблема прогресса в духовном опыте человека.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире

	культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.06 Математика Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) Б1.В.01 Природные и культурно-исторические ресурсы региона Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.05 Основы социального государства

Дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об основных закономерностях развития социальной сферы общества, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства и других субъектов регулирования социальной сферы общества.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Социальная сфера общества: определение и характеристика.
	Тема 2. Сущность, цели и принципы социального государства.
	Тема 3. Понятие социальной политики. Модели социальной политики.
	Тема 4. Субъекты социальной политики.
	Тема 5. Повышение благосостояния населения.
	Тема 6. Система социальной защиты населения.
	Тема 7. Регулирование рынка труда.
	Тема 8. Роль социальной экспертизы в реализации функций

	социального государства.
	Тема 9. Законодательная регламентация социальных обязанностей государственной власти. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества. Социальное партнерство
Формируемые компетенции (коды)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1 Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приёмов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях. УК-3.2 Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии. УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой. УК-6.1 Демонстрирует знание основных принципов тайм-менеджмента, методов планирования личностного развития, принципов образования. УК-6.2 Строит дерево целей саморазвития, ставит стратегические, тактические и оперативные задачи, придерживается принципов образования во время реализации траектории саморазвития. УК-6.3. Планирует саморазвитие, достигает целей в учёбе, самовоспитании и других видах деятельности, демонстрирует способность самостоятельно решать образовательные задачи в установленный срок.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.14 Психология делового общения Б1.О.29 Психология Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика ФТД.В.02 Тренинг безбарьерного общения
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации
Форма промежуточной аттестации	Зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.06 Математика
 наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
 статус дисциплины

заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	8/288
Цель изучения дисциплины	обучение студентов основам линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, используемым для решения теоретических и практических задач в области туристской и гостиничной сферы деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Раздел 1. Введение. История развития математики, ее значение в гуманитарных науках. Элементы теории множеств. Раздел 2. Аналитическая геометрия и векторная алгебра. Раздел 3. Линейная алгебра. Раздел 4. Дифференциальное исчисление. Раздел 5. Интегральное исчисление. Раздел 6. Дифференциальные уравнения. Раздел 7. Теория вероятностей и математическая статистика в условиях гостиничного бизнеса.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1. Демонстрирует принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач поиск информации. УК- 1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Применяет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.04 Философия Б1.О.06 Математика Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.07 Информатика

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	5/180
Цель изучения дисциплины	освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта, способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.2. Технические средства реализации информационных процессов.3. Программные средства реализации информационных процессов.4. Модели решения функциональных и вычислительных задач.5. Алгоритмизация и программирование.6. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, ОПК-8
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач УК-1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений ОПК-8.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3 Владеет навыками использования современных

	информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.01 Иностранный язык Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.13 Иностранный язык второй Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика ФТД.В.01 Иностранный язык (профессиональный)
Образовательные технологии	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачёт, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.08 Экология

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Формирование «нового экологического мышления», которое включает в себя понимание важности экологического образования, изучение основного комплекса современных проблем исследовательской области знаний, отражение его состояния и умение легко ориентироваться в этой области знаний, создание общей теоретической базы, необходимой для формирования общенаучного кругозора студентов.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Экология как наука Экосистемы биосферы. Глобальные проблемы окружающей среды Рациональное природопользование и охрана окружающей среды Экобиозащитная техника и технологии Экономика природопользования Социально-экономические аспекты экологии
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-7

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.18 Гигиена и санитария предприятий гостинично-ресторанного комплекса Б1.О.28 Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.09 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина обязательной части учебного плана

Очная, заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	Дать будущим специалистам базовые знания и сформировать практические навыки для выполнения профессиональной деятельности в гостиничной индустрии.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Тема 1. Понятие безопасности в индустрии гостеприимства
	Тема 2. Международный, государственный и производственный уровень обеспечения безопасности
	Тема 3. Характеристика угроз и компонентов безопасности гостиничного предприятия. Меры личной безопасности гостей и персонала отеля в чрезвычайной ситуации
	Тема 4. Служба безопасности гостиницы и организация ее работы
	Тема 5. Подсистема санитарно-эпидемиологической безопасности гостиницы и гигиены
	Тема 6. Требования к содержанию помещений гостиницы (согласно санитарным правилам и нормам) и уборке помещений.
	Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности гостиницы
Формируемые компетенции (коды)	УК-8
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-8.1 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
	УК-8.2 Предпринимает необходимые действия по обеспечению безопасности в повседневной жизни и в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
	УК-8.3 Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему
Дисциплины, участвующие	Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика

в формировании компетенции	
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.О.10 Сервисная деятельность
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Виды сервисной деятельности 2. Вопросы истории развития сервиса в России 3. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. Разновидность услуг и их характеристика 4. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Психологические особенности делового общения в сфере сервиса 5. Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению 6. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАСП, ГОСТ, интегрированные системы)</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг</p> <p>Б1.О.18 Гигиена и санитария предприятий гостинично-ресторанного комплекса</p> <p>Б1.О.22 История туризма и гостеприимства</p> <p>Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен
--	---------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.11 Экономика

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование студентом экономического мышления, необходимого для понимания объективных экономических процессов в мире и России.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономики 2. Основы теории спроса и предложения 3. Теория фирмы в гостиничной сфере 4. Рынок факторов производства 5. Теория потребительского поведения 6. Теория принятия оптимальных управленческих решений в сфере гостеприимства и туризма 7. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: циклы, инфляция, безработица 8. Государственное регулирование экономики. Особенности фискальной политики государства в сфере гостеприимства и туризма
Формируемые компетенции (коды)	УК-9, ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при</p>

	осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.16 Экономика гостиничного предприятия Б1.О.20 Основы бухгалтерского учета Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых в индустрии гостеприимства и подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управлении гостиничными предприятиями.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Место и роль стандартизации в системе технического регулирования. Национальная система стандартизации. Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг. Качество гостиничных услуг: формирование и оценка. Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса. Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы. Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3, ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в

	том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг размещения и питания ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с нормативными требованиями
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.10 Сервисная деятельность Б1.О.18 Гигиена и санитария предприятий гостинично-ресторанного комплекса Б1.О.22 История туризма и гостеприимства Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания Б1.О.19 Правоведение
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.О.13 Гостиничный менеджмент
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	способствование подготовке квалифицированных кадров, умеющих в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления в сфере гостеприимства и общественного питания.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция менеджмента гостеприимства и основные этапы его развития 2. Внутренняя и внешняя среда гостиничной организации 3. Структура управления гостиничным предприятием 4. Функции и принципы менеджмента в гостеприимстве 5. Методы менеджмента в гостеприимстве 6. Стили руководства гостиничной организацией 7. Личность, власть и авторитет менеджера 8. Управленческие решения 9. Менеджмент персонала гостиничной организации
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.21 Введение в индустрию гостеприимства Б1.О.25 Управление персоналом гостиниц и ресторанов Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.14 Психология делового общения

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с основами психологии общения, раскрытие ее значения и роли в управленческой деятельности, спецификой ведения деловых переговоров, совещаний, психологических особенностей публичного выступления и ориентированием в конфликтной ситуации.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Общение как социально-психологическая категория Анализ структуры делового общения Личность в деловом общении Модель психической структуры личности в психологии К.Г. Юнга Психология обслуживания туристов Коммуникативная культура работников туристической фирмы Сущность и место конфликта в туристском сервисе Психодиагностика клиента туристической фирмы Общение как социально-психологическая категория
Формируемые компетенции (коды)	УК-3, УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности

	<p>особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и асертивность в межличностном взаимодействии</p> <p>УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой</p> <p>УК-4.1. Демонстрирует знание принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию, в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-4.2. Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном и иностранном языках</p> <p>УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языках</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.05 Основы социального государства</p> <p>Б1.О.29 Психология</p> <p>Б2.О.01(У) Ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б2.В.01(П) Технологическая практика</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p> <p>Б1.О.01 Иностранный язык</p> <p>Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.13 Иностранный язык второй</p> <p>Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык</p> <p>Б2.О.01(У) Ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б2.В.01(П) Технологическая практика</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **Б1.О.15 Маркетинг гостиничного предприятия** *наименование дисциплины по учебному плану*

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Эволюция менеджмента гостеприимства и основные этапы его развития 2. Внутренняя и внешняя среда гостиничной организации 3. Структура управления гостиничным предприятием 4. Функции и принципы менеджмента в гостеприимстве 5. Методы менеджмента в гостеприимстве 6. Стили руководства гостиничной организацией 7. Личность, власть и авторитет менеджера 8. Управленческие решения 9. Менеджмент персонала гостиничной организации
Формируемые компетенции (коды)	ОПК- 4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК- 4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов ОПК- 4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК- 4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.24 Курортография Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.О.16 Экономика гостиничного предприятия
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
--	-------

Цель изучения дисциплины	получение студентом базовых теоретических знаний и формирование у него начальных умений в достижении экономически эффективных результатов при формировании и реализации гостинично-ресторанного продукта.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Организационно-экономические основы деятельности гостиничного предприятия 2. Ресурсы гостиничных предприятий 3. Экономические показатели деятельности гостиничных предприятий
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.11 Экономика Б1.О.20 Основы бухгалтерского учета Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **Б1.О.17 Физическая культура и спорт** наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	2/72
Цель изучения дисциплины	заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах физической культуры, позволяющие выпускнику методически обоснованно и целенаправленно использовать их при организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни.

Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
Формируемые компетенции (коды)	УК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2 Использует основы физической культуры и здорового образа жизни для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внешних и внутренних условий реализации конкретной профессиональной деятельности УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б2.О.02 (Пд)Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачёт

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.18 Гигиена и санитария предприятий гостинично-ресторанного комплекса

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления гостиничного и ресторанного бизнеса, туризма по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия на этих предприятиях, заложить основы знаний для дальнейшего формирования умений и навыков профессиональной подготовки бакалавра в сфере туризма.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Понятие о санитарии и гигиене. Служба санитарно-эпидемиологического надзора Федеральные законы о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения 2. Гигиенические требования к проектированию, реконструкции и строительству гостиниц

	<p>3. Гигиенические требования к проектированию, реконструкции и строительству предприятий питания</p> <p>4. Санитарно-гигиенические требования к оборудованию, инвентарю, посуде и таре</p> <p>5. Гигиенические требования к уборке территории и помещений гостиниц и ресторанов</p> <p>6. Пищевые инфекции. Общие сведения о возбудителях пищевых инфекций. Кожные и венерологические инфекции.</p> <p>7. Пищевые отравления и их профилактика</p> <p>8. Гигиенические требования к безопасности пищевых продуктов. Значение санитарно-ветеринарной экспертизы пищевых продуктов.</p> <p>9. Санитарные требования к производству, реализации и качеству кулинарной продукции. Гигиеническая экспертиза пищевых продуктов.</p> <p>10. Особенности питания и поведения отдыхающих в условиях жаркого климата. Меры профилактики основных тропических болезней.</p>
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3, ОПК-7
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)</p> <p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.10 Сервисная деятельность</p> <p>Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг</p> <p>Б1.О.22 История туризма и гостеприимства</p> <p>Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания</p> <p>Б1.О.08 Экология</p> <p>Б1.О.28 Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 Правоведение

Дисциплина обязательной части учебного плана
заочная

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	2/72
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков в рамках образовательной программы по дисциплине Правоведение, правовое воспитание студентов; правовое просвещение.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основы теории государства и права
	Основы конституционного права РФ
	Основы административного права РФ
	Основы налогового права
	Основы гражданского права РФ
	Основы наследственного права РФ
	Основы семейного права РФ
	Основы трудового права РФ
	Основы информационного права РФ
Основы экологического права РФ	
Формируемые компетенции (коды)	УК-10, ОПК-6
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг размещения и питания ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с нормативными требованиями УК-10.1 Демонстрирует знания при определении сущности коррупционного поведения и его взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями УК-10.2 Анализирует, интерпретирует и правильно применяет правовые нормы при противодействии коррупционному поведению УК-10.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.О.20 Основы бухгалтерского учета
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	является формирование у будущих специалистов теоретических и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского (финансового) учета фактов хозяйственной деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений. В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none">1. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организаций2. Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты3. Бухгалтерский баланс и другие формы финансовой отчетности4. Система счетов и метод двойной записи5. Документирование и инвентаризация6. Оценка имущества и обязательств, калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг7. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета8. Анализ показателей отчетности коммерческих организаций
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.11 Экономика Б1.О.16 Экономика гостиничного предприятия Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.21 Введение в индустрию гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование целостного представления об особенностях индустрии гостеприимства и основах туристской деятельности.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Понятие гостеприимства как сферы деятельности Классификация и типология предприятий гостиничной индустрии Материально-техническая база гостиничного предприятия Организационная структура управления гостиничным комплексом Организация и технология обслуживания на гостиничном предприятии Организация питания туристов в туристских и гостиничных комплексах
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.13 Гостиничный менеджмент Б1.О.25 Управление персоналом гостиниц и ресторанов Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.О.22 «История туризма и гостеприимства»
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
 статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития туризма и гостеприимства, применять в профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий различные источники информации по объекту гостиничного продукта, готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основные понятия, цели и функции туризма Зарождение и развитие туризма в Древнем мире Развитие путешествий и туризма в средние века Развитие путешествий и туризма в новое время. Первые туристские организации Развитие туризма в дореволюционной России История туризма в СССР Развитие туризма в РФ Перспективы развития отечественного туризма на современном этапе.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.10 Сервисная деятельность Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Б1.О.18 Гигиена и санитария предприятий гостинично-ресторанного комплекса Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен
--	---------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.23 Информационные технологии и системы в индустрии гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/час)	3/108
Цель изучения дисциплины	освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использования различных источников информации по объекту гостиничного продукта
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии, их развитие и классификация. 2. Информационные технологии в индустрии гостеприимства. 3. Информационные системы в индустрии гостеприимства. 4. Глобальные компьютерные сети и их применение в индустрии гостеприимства. 5. Мультимедийные технологии. 6. Системы бронирования и резервирования
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-1, ОПК - 8
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Использует специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-8.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-8.2 Выбирает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.3 Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
Дисциплины,	Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика

участвующие в формировании компетенции	
Образовательные технологии	Лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации(экзамен, зачет)	Зачёт

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.24 Курортография

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование целостного представления о курортах и их географическом месторасположении, курортных факторах и курортных ресурсах.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Понятие Лечебно-оздоровительные местности курорты. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования курортов</p> <p>Курортографическая характеристика приморских курортов</p> <p>Курортографическая характеристика мировых и отечественных бальнеологических и грязевых курортов</p> <p>Курортографическая характеристика горноклиматических курортов</p>
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p> <p>ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий</p> <p>ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1. О. 15 Маркетинг гостиничного предприятия</p> <p>Б1. О. 26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе</p> <p>Б2.О.02 Преддипломная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой
--	-----------------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.25 Управление персоналом гостиниц и ресторанов

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	6/216
Цель изучения дисциплины	формирование системных знаний в области управления человеческими ресурсами, высокого уровня общей культуры, а также профессионально важных навыков и качеств, необходимых для эффективного выполнения профессиональных и функциональных обязанностей в гостиницах и ресторанах.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием 2. Эволюция и современные концепции управления персоналом 3. Персонал организации как объект управления. Кадровая политика и стратегии управления персоналом гостиниц и ресторанов 4. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом гостиниц и ресторанов 5. Кадровое планирование гостиниц и ресторанов. Подбор персонала гостиниц и ресторанов 6. Профорентация и трудовая адаптация персонала 7. Деловая оценка персонала гостиниц и ресторанов. Аттестация персонала гостиниц и ресторанов. Управление деловой карьерой гостиниц и ресторанов 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала гостиниц и ресторанов 9. Технологии увольнения персонала гостиниц и ресторанов 10. Оценка эффективности управления персоналом гостиниц и ресторанов
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания

	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.13 Гостиничный менеджмент Б1.О.21 Введение в индустрию гостеприимства Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе** наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах гостиничных услуг, раскрыть методы и приемы ведения продаж гостиничных услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий PublicRelations и Publicity в гостиничной индустрии.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие продаж и их роль в гостиничном бизнесе. 2. Покупка гостиничного продукта потребителем. 3. Разработка стратегии продвижения и продаж 4. Приемы продвижения и продаж. 5. Среда, в которой реализуются продажи. 6. Управление продажами. 7. Оценка эффективности сбытовой деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	УК – 1; ОПК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК – 1.1 Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК – 1.2 Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК – 1.3 Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p>

	ОПК-4.2 Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий ОПК-4.3 Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.21 Философия Б1.О.04 Математика Б1.О.06 Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б1.О.15 Маркетинг гостиничного предприятия Б1.О.24 Курортография Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование установки на жизнь как высшую ценность, к бережному отношению к себе и своему здоровью
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное понятие «здоровье» (по определению ВОЗ). Факторы, влияющие на состояние здоровья человека и определяющие его уровень. 2. Изменение климата как проблема века для общественного здравоохранения. Цели развития тысячелетия в аспекте сохранения здоровья будущих поколений. 3. Признаки здоровья. Понятие и виды адаптации. 4. Системы оказания медицинской помощи населению в разных странах, их преимущества и недостатки. 5. Заболевания бронхо-лёгочной системы и их предупреждение. 6. Заболевания желудочно-кишечного тракта и их профилактика. 7. Распространение заболеваний нервной системы в экономически развитых странах и их профилактика 8. Профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы.

	9. Инфекции и иммунитет, вакцинопрофилактика.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК- 3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.10 Сервисная деятельность Б1.О.12 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг Б1.О.22 История туризма и гостеприимства Б1.О.27 Культура здорового образа жизни и здорового питания Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.28 Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование основ знаний об экологическом мониторинге; об объектах мониторинга, отборах проб, о мониторинге в курортных регионах.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Предмет и задачи экологии. 2. Учение о биосфере и её эволюции. 3. Понятие экологического мониторинга и его задачи. 4. Воздух как объект анализа. 5. Вода как объект анализа. 6. Особенности пробоотбора почв. 7. Экологическое право.
Формируемые компетенции (коды)	ОПК-7

Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.08 Экология Б1.О.28 Экологический мониторинг курортных регионов и туристских центров Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.29 Психология

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина обязательной части учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся у студентов целостного представления об основных психических явлениях и о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1.Общее представление о психологии как науке. Развитие представлений о предмете психологии. 2.Психика и формы её проявления. 3.Сознание как психический процесс 4.Психология сознания. Психология как наука о поведении. 5.Общие представления о восприятии, памяти, внимании. 6.Мышление и речь 7.Основные направления развития представлений об эмоциях. 8.Волевые процессы и их изучение. 9.Понятие личности в системе человекознания. Индивид, личность, индивидуальность. Субъект деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	УК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет

	<p>взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях</p> <p>УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и асертивность в межличностном взаимодействии</p> <p>УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.05 Основы социального государства</p> <p>Б1.О.29 Психология</p> <p>Б2.О.01(У) Ознакомительная практика</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б2.В.01(П) Технологическая практика</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 Природные и культурно-исторические ресурсы региона

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
учебного плана

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с территориально-рекреационными системами, рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах Северного Кавказа, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом наук.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Понятие о природных и культурно- исторических ресурсах. Задачи курса.</p> <p>Природные и культурно-исторические ресурсы Южного региона</p> <p>Природно-рекреационные и культурно-исторические ресурсы</p>

	Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды. Азовская территориально-рекреационная система Черноморское побережье Кавказа как основная природная и культурно-историческая система России Туристско-рекреационный потенциал Каспийского побережья Природные и культурно-исторические ресурсы Краснодарского края
Формируемые компетенции (коды)	УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем. УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) Б1.О.04 Философия Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных организациях

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами основными профессиональными знаниями и навыками

	в области организации туристской и гостиничной анимации, основ анимационного планирования; получение знаний о технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров., необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основные понятия и сущность анимационного сервиса. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений. Характеристика индустрии развлечений Драматургия и режиссура анимационных программ Организация и методы игровой деятельности в туризме. Подготовка и разработка культурно-досуговых программ. Технологии оздоровительной спортивной деятельности на курорте.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 Управление инновациями в гостиничном бизнесе

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся теоретических основ в сфере инновационной деятельности, изучение технологий и методов управления инновациями в организации.

Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий. 2. Особенности инноваций в гостиничном бизнесе. Классификация инноваций 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры. 4. Инновационные организации. Организационные структуры инновационных организаций 5. Разработка программ и проектов нововведений. 6. Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-3. Способен осуществлять управление ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-3.1. Осуществляет сбор и анализ данных о ресурсах средств размещения и предприятий общественного питания, их структурных подразделений ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов управления ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-3.3 Организует оценку эффективности использования ресурсов средств размещения и предприятий общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства Б2.В.01(П)Организационно-управленческая практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений.

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации деятельности службы питания гостиничного предприятия в рамках компетентного подхода.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Служба питания, ее роль в гостиничном комплексе Структура службы питания в гостиничных комплексах различных типов и классов. Основные принципы составления рационов, проживающих в

	гостиничном комплексе Виды услуг питания в гостиничных комплексах и методы обслуживания Особенности обслуживания в гостиничных номерах Организация обслуживания массовых мероприятий Особенности питания иностранных клиентов. Кулинарные традиции народов мира
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1 Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуары сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование системы знаний по управлению и развитию курортных объектов размещения как важнейшей части

	туристской инфраструктуры.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические предпосылки развития курортного дела 2. Основы организации курортного дела 3. Курорты и курортные центры: особенности создания и функционирования 4. Технологии и организация деятельности курортных объектов размещения 5. Маркетинг санаторно-курортных услуг 6. Организация продвижения санаторно-курортного продукта: сущность сбыта, функции участников, каналы сбыта
Формируемые компетенции (коды)	УК-1; УК-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, методологии системного подхода для решения профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Анализирует и систематизирует разнородные данные, осуществляет процедуры анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Применяет навыки научного поиска и практической работы с источниками информации; методами принятия решений</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты</p> <p>УК-2.2. Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ</p> <p>УК-2.3. Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.04 Философия</p> <p>Б1.О.06 Математика</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	овладение основными профессиональными знаниями и навыками в области организации событийных мероприятий в гостиничном бизнесе; формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии организации и управления событийным менеджментом в индустрии гостеприимства; формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков для самостоятельного практического осуществления, планирования и организации различных событийных мероприятий и их использование в обслуживании; освоение профессиональных компетенций с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в event-туризм. Основы event- менеджмента. Виды деятельности в event-менеджменте. 2. Планирование и организация event-мероприятия. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия. 3. Управление мероприятием. 4. Организация событийных мероприятий сферы досуга и развлечений. 5. Логистика в event-менеджменте. 6. Event –маркетинг. Место событийных мероприятий в экономической системе и маркетинговых коммуникациях.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2, ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений</p> <p>ПКУВ-2.2. Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса</p> <p>ПКУВ-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей</p> <p>ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3. Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения</p> <p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в</p>

	гостиничных комплексах Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 Материально-техническая база гостиничных предприятий

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний по устройству и эксплуатации различных видов внутренних инженерных систем и оборудования, необходимых для деятельности гостиничных предприятий. У студента должно формироваться представление о техническом оснащении гостиничных предприятий, об эффективности использования технических средств и расходуемых ими топливо-энергетических и водных ресурсов. Особое внимание должно уделяться технико-экономическим и эксплуатационным показателям работы систем и экономической эффективности от внедрения новых технических средств.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основные принципы проектирования гостиничных предприятий. Объемно-планировочное решение гостиниц и туристских комплексов. Инженерное оборудование гостиниц. Профессиональное технологическое оборудование Интерьер и его влияние на качество обслуживания Мебель в жилых и общественных помещениях гостиниц Декоративное оформление помещений в гостинице
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-1
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-1.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности ПКУВ-1.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов обслуживания на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности ПКУВ-1.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен
--	---------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Организация гостиничного дела»
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации гостиничного дела.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	История становления и развития гостиничного дела Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Международные классификации гостиниц и иных средств размещения Системы классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ Классификация номерного фонда на международном и отечественном рынке гостиничных услуг Организация и функционирование служб гостиниц и иных средств размещения Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, ПКУВ-1, ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки ПКУВ-1.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности ПКУВ-1.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов обслуживания на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности ПКУВ-1.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне подразделений организации избранной сферы деятельности ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.04 Философия Б1.О.06 Математика Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе

	Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б1.В.07 Материально-техническая база гостиничных предприятий Б2.В.02(П) Сервисная практика Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.О.09 Планирование производственно-технологической

деятельности средств размещения

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений

части формируемой участниками образовательных отношений учебного

плана.

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний об основах планирования на предприятии индустрии гостеприимства; изложение теоретических основ видов, методов и способов планирования гостиничной деятельности; изучение нормативных документов, регламентирующих производственно-технологическую деятельность планирования.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Теоретические основы планирования гостиничной деятельности; 2. Принципы и методы планирования гостиничной деятельности;

	<p>3. Понятие планирования производственно – технологической деятельности;</p> <p>4. Организация процесса планирования на предприятиях размещения;</p> <p>5. Документационное сопровождение планирования производственно-технологической деятельности средств размещения;</p> <p>6. Состав и содержание производственного плана средства размещения;</p> <p>7. Современные технологии и методы производственного планирования в средствах размещения.</p>
Формируемые компетенции (коды)	УК-2, ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-2.1 Демонстрирует способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты</p> <p>УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определять целевые этапы и основные направления работ</p> <p>УК-2.3 Использует различные методики для разработки целей и задач проекта; руководствуется методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также может рассчитать ресурсные затраты</p> <p>ПКУВ-4.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p> <p>Б2.В.01(П) Организационно-управленческая</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	6/216
Цель изучения дисциплины	формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении организации гостиничного дела.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы гостиничной деятельности. 2. Гостиничные предприятия, как часть сферы услуг 3. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. 4. Технология работы основных служб гостиниц 5. Технология и организация предоставления основных и дополнительных услуг в гостиничных предприятиях 6. Профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу гостиничных предприятий
Формируемые компетенции (коды)	УК-1, ПКУВ-2.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений</p> <p>ПКУВ-2.2. Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса</p> <p>ПКУВ-2.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.04 Философия</p> <p>Б1.О.06 Математика</p> <p>Б1.О.26 Технологии продвижения и продаж в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях</p> <p>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий</p>

	<p>в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуары сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p> <p>Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</p> <p>Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела</p> <p>Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучающихся знания основных норм и правил делового этикета; основных критериев оценки поведения людей; понимание логики становления и развития этикетных норм; места этикета в становлении общей профессиональной культуры специалиста сферы гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи деловой этики в индустрии гостеприимства 2. Компоненты деловой этики. 3. Закономерности межличностных отношений. 4. Эффективность деловых коммуникаций
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-2.1 Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений</p> <p>ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса</p> <p>ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания</p>

	потребителей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 Основы международного протокола

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	получение обучающимися представления о международных правилах поведения и общения с иностранными партнерами, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный протокол: понятие, цели и содержание, правовые основы 2. Дипломатический протокол. Дипломаты и консулы 3. Международные гостиничные правила. Работа персонала гостиничного предприятия с иностранными гражданами 4. Виды международных приемов и практика их проведения. Правила приема иностранных делегаций 5. Протокольный аспект ведения международных переговоров
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-2.1 Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений</p> <p>ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса</p> <p>ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях</p> <p>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p> <p>Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</p> <p>Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела</p> <p>Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.13 Иностранный язык(второй)
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	16/576
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенцийнеобходимыхдляпрактическоговладенияразговорно-бытовойречью иязыкомспециальности для активногоприменения,как вповседневном, так ив профессиональном общении.Критерием практическоговладенияиностраннымязыком являетсяумение достаточноувереннопользоватьсянаиболееупотребительными иотносительнопростымиязыковымиисредствами в основныхвидахречевойдеятельности: говорении,восприятииинаслух(аудировании),чтении и письме.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1.Моя семья. 2 Мой дом. 3.Рабочий день. 4.Выходной день 5.Дни недели. 6.Времена года. 7.Путешествия. 8.Мой рабочий день. 9.Урок испанского языка. 10. В офисе. 11.Национальная кухня России. 12. Национальная кухня Испании. 13.Россия. 14. Москва. 15.Испания. 16 Мадрид. 17 Туристический бизнес в России. 18. Туристический бизнес в Испании. 19. В отеле. 20. Музеи Испании. 21. Страны Латинской Америки.
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и

	использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.01 Иностранный язык Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение Б1.О.07 Информатика Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с имеющимися общенаучными и специфическими методами, применяемыми в науке, научных исследованиях, при написании научных статей, работ и в профессиональной деятельности. Знание общих методов научного познания, общих закономерностей в сфере гостеприимства служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных проблем.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Роль научных исследований в совершенствовании гостиничной деятельности Методы научных исследований Организация научного исследования и форма представления результатов
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-3, ПКУВ – 4, ПКУВ - 5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-3.1. Осуществляет сбор и анализ данных о ресурсах средств размещения и предприятий общественного питания, их структурных подразделений ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов управления ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-3.3 Организует оценку эффективности использования

	<p>ресурсов средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
<p>Дисциплины, участвующие в формировании компетенции</p>	<p>Б1.В.03 Управление инновациями в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p>Б2.В.01(П) Организационно-управленческая</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения</p> <p>Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p> <p>Б2.В.01(П) Организационно-управленческая</p> <p>Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</p> <p>Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</p> <p>Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p>

	Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	научить студентов использовать инструменты проектного управления в сфере гостеприимства, определять потребности в проектах, инициировать и планировать проекты, реализовывать их и осуществлять контроль реализации.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и основные характеристики проектной деятельности в индустрии гостеприимства 2. Бизнес-планирование как инструмент реализации проекта в индустрии гостеприимства 3. Управление проектом в индустрии гостеприимства
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-3, ПКУВ - 5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-3.1. Осуществляет сбор и анализ данных о ресурсах средств размещения и предприятий общественного питания, их структурных подразделений ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов управления ресурсами средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-3.3 Организует оценку эффективности использования ресурсов средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и

	предприятий общественного питания ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.03 Управление инновациями в гостиничном бизнесе Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б2.В.01(П) Организационно-управленческая Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Практическое овладение секретами эффективного межкультурного общения на иностранном языке студентами в соответствии с требованиями программы. Образовательные и развивающие цели достигаются комплексно в ходе практического овладения студентами навыками эффективного профессионально - ориентированного межкультурного общения на иностранном языке.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1.Communication 2.Culture 3. Business accros cultures

	4. Globalization
Формируемые компетенции (коды)	УК-4 УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном языках</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке.</p> <p>УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов. Оценки явлений культуры⁴ применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.О.01 Иностранный язык</p> <p>Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение</p> <p>Б1.О.07 Информатика</p> <p>Б1.О.14 Психология делового общения</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.13 Иностранный язык второй</p> <p>Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p> <p>Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)</p> <p>Б1.О.04 Философия</p> <p>Б1.В.01 Природные и культурно-исторические ресурсы региона</p> <p>Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык</p> <p>Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика</p>
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Критерием практического владения иностранным языком является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятию на слух (аудировании), чтении и письме.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Деловая коммуникация. 2. Культура делового общения 3. Влияние кросс-культурных особенностей на деловые коммуникации 4. Деловая коммуникация в компьютерных сетях
Формируемые компетенции (коды)	УК-4 УК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную их печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке. УК-5.1 Анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этнических, религиозных и ценностных систем УК-5.2 Использует различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия и демонстрирует возможности взаимопонимания между обучающимися –представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных

	норм. УК-5.3 Демонстрирует практические навыки анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; применяет различные способы анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.01 Иностранный язык Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение Б1.О.07 Информатика Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.13 Иностранный язык второй Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) Б1.О.04 Философия Б1.В.01 Природные и культурно-исторические ресурсы региона Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,

дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Формировать готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Основы организации аксессуарного сервиса на предприятиях индустрии гостеприимства. Стандарты качества в средствах размещения.

	<p>Стандарт персонала отеля. Требования к бельевому хозяйству. Требования к оформлению интерьера номерного фонда в гостинице. Аксессуары, оборудование ванных комнат.</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2, ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений</p> <p>ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса</p> <p>ПКРВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей</p> <p>ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства</p> <p>ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях</p> <p>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p> <p>Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела</p> <p>Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения</p> <p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет
--	-------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 **Маркетинг гостиничных услуг**
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Специфика маркетинга гостиничного предприятия Маркетинговые исследования в сфере гостиничного хозяйства Потребитель в системе маркетинга гостиничного предприятия Услуга как товар в системе маркетинга гостиничного предприятия Ценообразование в маркетинге гостиничного предприятия Маркетинговые коммуникации в сфере гостиничного хозяйства.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2; ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии

	гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджология Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджология Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование системы теоретических знаний в области инвестиционного проектирования в индустрии гостеприимства, а

	также практических навыков составления бизнес-плана, применения методик оценки экономической эффективности, финансовой устойчивости и неопределенности (риска) инвестиционного проекта (инвестиций) для предприятий данной сферы.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование как функция управления предприятием. Сущность, содержание и роль бизнес-плана 2. Анализ внутренней среды гостиничного предприятия 3. Анализ внешней среды гостиничного предприятия. 4. Анализ рынка гостиничных услуг 5. Организация ценовой, сбытовой и рекламной деятельности. Маркетинговый план 6. Формирование гостиничного продукта и обеспечение качества оказания гостиничных услуг 7. Производственный и организационный планы бизнес-проекта гостиницы 8. Финансовый план
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</p> <p>Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</p> <p>Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</p> <p>Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>Б2.В.01(П) Организационно-управленческая</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации

Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен
--	---------

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов

гостиничной деятельности

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	4/144
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических и практических знаний области современных концепций управления гостиницей. Изучение производственно-технологических процессов в гостиничной деятельности, организации деятельности предприятия размещения туристов в целом, а также специфики работы и взаимодействия его функциональных служб.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика гостиничной деятельности. 2. Организация производственно- технологической деятельности гостиничного предприятия. 3. Технология и оптимизация работы служб по производству основных гостиничных услуг. 4. Технология и организация работы служб по производству дополнительных гостиничных услуг. 5. Современные технологии гостиничной деятельности.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</p> <p>Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности</p>

	Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,

дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	<p>обоснование значимости и функций статистики в анализе экономических процессов и подготовке управленческих решений, прогнозировании и разработке сценариев развития, в овладении обучающимися общими принципами и положениями статистики и на этой основе получение ими специальных знаний для сбора и анализа системы статистических показателей, действующих как в нашей стране, так и принятых в международной статистической практике, с использованием различных приемов и методов, а также корреляционно-регрессионного анализа и другого современного статистического аппарата, с последующим применением в сфере туризма и гостиничного дела.</p>

Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<p>Теория статистического наблюдения как основа сбора и обработки данных</p> <p>Анализ структуры совокупности на основе результатов статистического наблюдения</p> <p>Анализ динамики развития совокупности на основе результатов статистического наблюдения</p> <p>Статистическая оценка взаимосвязей между факторами и результатами</p> <p>Статистика организаций как источник информации о рыночном секторе экономики, о туристском и гостиничном секторе экономики</p> <p>Система национальных счетов как инструмент макроэкономического анализа</p> <p>Система показателей демографической и социальной статистики</p> <p>Статистическое изучение миграционного прироста населения</p> <p>Система показателей уровня жизни</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,
дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов в индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Теоретические основы управления ресурсами гостиничных предприятий Ресурсное обеспечение гостиничных предприятий. Виды ресурсов, используемых гостиничными предприятиями Организационно-экономический механизм управления совокупностью ресурсов организаций Система управления финансовыми ресурсами предприятия Управление материальными ресурсами предприятия гостиничного бизнеса Управление трудовыми ресурсами предприятия гостиничного бизнеса Оценка эффективности использования ресурсов гостиничного предприятия Факторы повышения эффективности управления ресурсами гостиничных организаций в современных условиях Реализация стратегии управления ресурсами гостиничной организации
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания ПКУВ-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.15 Проектная деятельность в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности

	Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний об особенностях СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Развитие индустрии оздоровительных услуг в лечебно-оздоровительном туризме на курорте История развития СПА и Велнес услуг Характеристика СПА и Велнес услуг на современном этапе развития индустрии гостеприимства Лечебный туризм и мировые СПА-курорты Организация предоставления СПА-услуг в гостиничных и санаторно-курортных комплексах Современные технологии организации СПА и Велнес услуг
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-4.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства

Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма**

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучаемых подходов к управлению санаторно-курортными организациями, возникновению новых технологий курортного обслуживания, а также целенаправленная подготовка специалистов по проектированию программ, особенно молодых специалистов.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме 2. Основы курортной медицины 3. История развития курортного дела. 4. Курортно-рекреационные ресурсы России 5. Лечебный туризм и мировые лечебные курорты 6. Проектирование лечебно-оздоровительных программ.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-4.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-

	процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений.
статус дисциплины

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности предприятий гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Реклама в комплексе маркетинга 3. Реклама в индустрии гостеприимства 4. Процесс воздействия и восприятия рекламы 5. Средства распространения рекламы 6. Рекламное обращение – центральный элемент рекламы 7. Управление PR-деятельностью 8. Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия 9. Планирование и организация рекламной кампании

	10. Правовое регулирование рекламной деятельности в индустрии гостеприимства 11. Выставочная деятельность предприятий гостеприимства
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ – 2, ПКУВ-4.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела Б2.В.02(П) Сервисная практика Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-

	оздоровительного туризма Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б2.В.01(П) Организационно-управленческая
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02Имиджелогия

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений.

статус дисциплины

Заочная форма обучения

форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	освоение базовых приёмов и техник создания имиджей разных уровней, как эстетически продуманной формы выражения личного достоинства человека или привлекательной репутации конкретного гостиничного предприятия.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	12. Введение 13. Теоретические основы имиджелогии 14. Имиджелогия в индустрии гостеприимства - отрасль современного человековедения. 15. Закономерности формирования и функционирования имиджа 16. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа 17. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа 18. Имидж и престиж в сфере связей с общественностью. Индивидуальный имидж. Я-концепция и Я-образ. 19. Имидж руководителя. Компоненты имиджа руководителя 20. Разработка и применение стратегий формирования имиджа 21. Значимость имиджа организации и его особенности в современных условиях 22. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ – 2, ПКУВ-4.
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1. Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей ПКУВ-4.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов

	подразделений организации индустрии гостеприимства ПКУВ-4.3 Определяет выявление проблем в системе координации подразделений организации индустрии гостеприимства
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях</p> <p>Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.08 Организация гостиничного дела</p> <p>Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.12 Основы международного протокола</p> <p>Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</p> <p>Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела</p> <p>Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела</p> <p>Б2.В.02(П) Сервисная практика</p> <p>Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе</p> <p>Б1.В.09 Планирование производственно-технологической деятельности средств размещения</p> <p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Аксессуарный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг</p> <p>Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация СПА и Велнес услуг в гостиничных комплексах</p> <p>Б1.В.ДВ.05.02 Технология и организация лечебно-оздоровительного туризма</p> <p>Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства</p> <p>Б2.В.01(П) Организационно-управленческая</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Организация барного дела
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,
дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области организации работы бара; характеристики винно-водочных изделий, напитков, деликатесных продуктов и блюд; технологии приготовления смешанных напитков.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Классификация баров. Требования, предъявляемые к организации работы баров. Оборудование и инвентарь бара. Классификация и виды напитков. Карта вин. Подбор вин к блюдам. Коктейли. Безалкогольные напитки. Тонизирующие и прохладительные напитки Способы заваривания и подачи чая, кофе. Барменский фрейринг. Подача счета. Классификация баров. Требования, предъявляемые к организации работы баров.
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1 Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела

Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,
дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в подготовке бакалавров сферы гостеприимства, владеющих знаниями в области принципов, методов и особенностей организации ресторанного бизнеса, обеспечивающих высокий уровень инфраструктуры обслуживания потребителей индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Формирование и оформление меню ресторана. Технологический процесс в ресторане Трудовой коллектив ресторана и его структура. Подготовка и процесс обслуживания гостей. Основные типы и формы ресторанного обслуживания Корпоративная культура ресторана. Профессиональная этика работника ресторана. Маркетинговая политика ресторана Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Бизнес-план открытия ресторана Современные тенденции развития ресторанного бизнеса
Формируемые компетенции (коды)	ПКУВ-2
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	ПКУВ-2.1 Организует гостиничное обслуживание на основе нормативно-правовых актов и соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне подразделений ПКУВ-2.2 Разрабатывает внутренние регламенты и стандарты обслуживания на уровне подразделений гостиничного комплекса ПКУВ-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений средств размещения требований нормативно-правовых актов в процессе обслуживания потребителей
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.В.02 Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях

	Б1.В.04 Организация питания в гостиничных комплексах Б1.В.06 Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе Б1.В.08 Организация гостиничного дела Б1.В.10 Технологии гостиничной деятельности Б1.В.11 Основы делового этикета в индустрии гостеприимства Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.ДВ.02.02 Маркетинг гостиничных услуг Б1.В.ДВ.06.01 Реклама и PR в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.06.02 Имиджелогия Б1.В.ДВ.08.02 Организация ресторанного дела
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
ФТД.В.01 Иностранный язык (профессиональный)
наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений
 статус дисциплины

Заочная форма обучения
 форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	2/72
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенций необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Критерием практического владения иностранным языком является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Applying for a job (Устройство на работу) 2. Company structure (Управление компанией) 3. Hotel management (Управление отелем) 4. Advertising in tourism (Реклама в туризме)
Формируемые компетенции (коды)	УК-4
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-4.1 Демонстрирует знания принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках; основные коммуникативные средства и терминологию в том числе на иностранном языке, используемые в академическом и профессиональном взаимодействии УК-4.2 Грамотно и ясно строит монологическую и диалогическую речь в рамках межличностного общения на государственном и иностранном

	языках УК-4.3 Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на государственном и иностранном языках, полученную их печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач; вести речевую деятельность на государственном и иностранном языке.
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.01 Иностранный язык Б1.О.03 Речевая коммуникация и деловое общение Б1.О.07 Информатика Б1.О.14 Психология делового общения Б1.В.12 Основы международного протокола Б1.В.13 Иностранный язык второй Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурные коммуникации на иностранном языке Б1.В.ДВ.01.02 Деловой иностранный язык Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика
Образовательные технологии	Задания для контрольных работ; темы докладов; тест.
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины **ФТД.В.02 Тренинг безбарьерного общения** наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,
дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Заочная форма обучения
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов общего представления о том, что такое тренинг, правила организации и проведения тренингов, является ознакомление студентов с основами безбарьерного общения, раскрытие его значения и роли в профессиональной деятельности, спецификой ведения деловых переговоров, совещаний, психологических особенностей публичного выступления и ориентированием в конфликтной ситуации.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	1. Общение как межличностное взаимодействие. 2. Психология межличностного общения 3. Социально-психологический тренинг как активная форма развития коммуникативной компетентности личности 4. Технологии построения социально-психологического тренинга, тренинг коммуникативных умений. 5. Психологическая характеристика трудных в общении людей 6. Социальная коммуникация – универсальный механизм социального взаимодействия 7. Социальная диагностика современных коммуникационных процессов

	8.Проявление психологических, физиологических индивидуальных особенностей личности в коммуникации 9.Особенности межкультурной коммуникации.
Формируемые компетенции (коды)	УК-3
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	УК-3.1. Демонстрирует знание индивидуально-психологических свойств субъекта социального взаимодействия; особенностей, правил и приемов социального взаимодействия в команде; особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывает их в своей деятельности; психологии социально-ролевого и командного взаимодействия; основных теорий лидерства; стилей лидерства и возможностей их применения в различных ситуациях УК-3.2. Организует собственное социальное взаимодействие в команде; определяет свою роль в команде; принимает рациональные решения и обосновывает их; планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей, готов проявлять толерантность и ассертивность в межличностном взаимодействии УК-3.3. Осуществляет межличностное взаимодействие, планирование собственных действий и координацию общих действий для достижения общих поставленных целей; применяет технологии создания и управления командой
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	Б1.О.05 Основы социального государства Б1.О.14 Психология делового общения Б1.О.29 Психология Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика Б2.В.01(П) Технологическая практика Б2.В.02(П) Сервисная практика
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет