



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Сочинский государственный университет»
в г. Анапе Краснодарского края

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**для подготовки к практическим занятиям и
самостоятельной работы по дисциплине**

Б1.В.05 Управление и развитие курортных объектов размещения

студентам очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело» (бакалавр)
Профиль подготовки Гостиничная деятельность

г.-к. Анапа
2019 г.

УДК 614.2:615.838/.003.1
ББК 51.1(2)2
Б43

Рецензенты:

Пятибратова Оксана Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО в г. Анапе.

Екимова Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма филиала ФГБОУ ВО в г. Анапе.

Белоцерковская Н.В. Управление и развитие курортных объектов размещения: методические рекомендации. – Анапа: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края, 2019. – 35с.

Представленные методические рекомендации по дисциплине «Управление и развитие курортных объектов размещения» предназначены студентам высших учебных заведений заочной и дневной формы обучения обучающимся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», научным работникам, занимающимся вопросами гостиничного бизнеса, аспирантам и преподавателям вузов.

В работе использованы отечественные, зарубежные материалы и разработки автора, накопленные за период преподавания дисциплины.

Методические рекомендации обсуждены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма.

Протокол № 1 от 30 августа 2019г.

Учебно-методические материалы одобрены на заседании Учебно-методического совета направления.

Протокол № 1 от 30 августа 2019г.

© Белоцерковская Н.В., 2019
© Филиал ФГБОУ ВО «СГУ»
в г. Анапе Краснодарского
края, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Пояснительная записка.....	5
Вопросы для собеседования.....	6
Темы для подготовки докладов и сообщений.....	9
Темы для выполнения контрольных работ.....	13
Примеры тестовых заданий для самопроверки уровня знаний.....	17
Примерные кейс-задания.....	23
Перечень вопросов к экзамену.....	29
Заключение.....	33
Список использованных источников и литературы.....	34
Приложение.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Требования работодателей к современному выпускнику, а также Федеральный государственный образовательный стандарт 3++ высшего образования все больше акцентируют внимание на самостоятельной работе студентов – развитии творческой активности и самостоятельности личности, дающей возможность более полно реализовать интеллектуальный потенциал обучающегося, всесторонне развить способности и адаптироваться к переменам в мире.

Достижение такой цели в образовательном процессе высшей школы может быть обеспечено за счет увеличения доли эффективной самостоятельной работы студентов, такой работы, которая дает возможность не только применить существующие теоретические знания предмета, но и гораздо более широкие возможности восприятия мира, его устройства и особенностей современного этапа развития.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет компетентностный подход в образовании, на базе которого осуществляется формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Стратегическим направлением повышения качества образования в этих условиях является оптимизация системы управления учебной работой студентов, в том числе и их самостоятельной работой.

В данном издании представлены вопросы для собеседования, темы для подготовки докладов и сообщений, темы для выполнения контрольных работ, примеры тестовых заданий для самопроверки уровня знаний, кейсы, построенные на теоретической базе курса «Управление и развитие курортных объектов размещения».

Набор заданий для самостоятельной работы, содержащихся в предлагаемом издании, даст возможность организовать изучение курса «Управление и развитие курортных объектов размещения» наиболее рациональным образом – через практические занятия, семинары, самостоятельную работу студентов, тем самым разнообразив и углубив получаемые знания и навыки.

Пояснительная записка

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление и развитие курортных объектов размещения» является формирование системы знаний по управлению и развитию курортных объектов размещения как важнейшей части туристской инфраструктуры.

Задачи дисциплины

- рассмотреть сущность санаторно-курортного дела, основы размещения объектов на курортах и в оздоровительных центрах;
- ознакомить студентов с основными курортными объектами и областями их использования;
- сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных технологий управления в рекреационной и курортной практике;
- дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП направления ВО 3++

Дисциплина Б1.В.05 «Управление и развитие курортных объектов размещения» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Вопросы для собеседования

Тема 1. Исторические предпосылки развития курортного дела.

1. Государственная охрана здоровья и роль санаторно-курортной отрасли.
2. История зарождения основ использования природных сил природы и первые подходы к обоснованию водолечения, диетического питания и народного врачевания.
3. Европейский этап развития курортов.
4. История развития курортного дела в Америке и в Японии.
5. История развития курортного дела в России.
6. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
7. История возникновения и развития курортного дела в мире
8. Этапы развития курортного дела в России.

Тема 2. Основы организации курортного дела.

1. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
3. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
4. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
5. Формирование курортно-рекреационных систем.
6. Структура санаторно-курортной индустрии России.
7. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация.
8. Государственная политика в сфере курортного дела.

Тема 3. Курорты и курортные центры: особенности создания и функционирования.

1. Социальные программы в современном курортном деле РФ.
2. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования.
3. Перспективы направления развития санаторно-оздоровительного отдыха на курортах Российской Федерации.
4. Социально-экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления.
5. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
6. Характеристика приморских курортов: использование природных факторов в современных оздоровительных технологиях.
7. Характеристика горноклиматических курортов: использование природных факторов в современных оздоровительных технологиях.
8. Характеристика бальнеологических курортов: использование природных факторов в современных оздоровительных технологиях.

9. Характеристика грязевых курортов: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.

10. Курорты с особыми природными факторами: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.

11. Специализированные курорты и специализированные курортные учреждения РФ в современных условиях.

Тема 4. Технологии и организация деятельности курортных объектов размещения.

1. Принципиальные подходы к лечению, реабилитации и оздоровлению хронических больных и практически здоровых лиц в курортных учреждениях.

2. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.

3. Постановка лечебного процесса на курортах.

4. Курортный режим и диетическое питание.

5. Организация оздоровления детей на современном курорте.

6. Современные требования и особенности функционирования детских курортов.

Тема 5. Маркетинг санаторно-курортных услуг.

1. Понятие санаторно-курортного маркетинга

2. Исследование рынка санаторно-курортных услуг. Понятие о маркетинговом комплексе в сфере санаторно-курортных услуг.

3. Санаторно-курортный продукт: понятие, виды, состав.

Тема 6. Организация продвижения санаторно-курортного продукта: сущность сбыта, функции участников, каналы сбыта.

1. Особенности продвижения услуг средств размещения курортных территорий.

2. Организация сбыта санаторно-курортного продукта: сущность сбыта, функции участников, каналы сбыта.

Критерии оценивания:

- правильность и аргументированность представления информации
- аргументированность выводов
- логичность и последовательность
- уровень обоснованности суждений
- уровень владения терминологией

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Собеседование предполагает устные ответы на предложенные вопросы.

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.

В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

Темы для подготовки докладов и сообщений

1. Развитие курортного дела в России.
2. Понятие рекреацию
3. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.
4. Определение и основные понятия бальнеологии.
5. Лечебные минеральные воды России.
6. Понятие, виды лечебных грязей.
7. Понятия и задачи климатотерапии. Климатические факторы.
8. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека.
9. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания.
10. Организация досуга и развлечений в санаторно-курортных заведениях.
11. Мировые курорты.
12. Эволюция подходов к управлению курортами.
13. Управление курортами на различных уровнях.
14. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях.
15. Государственная политика в сфере курортного дела.
16. Современные формы и методы функционирования различных курортов.
17. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации.
18. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации.
19. История развития курортного дела в России.
20. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
21. Система рекреационных организаций в современных условиях.
22. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования.
23. Перспективы направления развития санаторно-оздоровительного отдыха на курортах Российской Федерации.
24. Основы курортного маркетинга
25. Экологический режим на курортах.
26. Управление курортным комплексом РФ.
27. Организация оздоровления детей на современном курорте.
28. Современные требования и особенности функционирования детских курортов.
29. Факторы здоровья и работоспособности человека в санаторно-курортном оздоровлении различных возрастных групп населения.
30. Государственная охрана здоровья и роль санаторно-курортной отрасли.
31. История зарождения основ использования естественных сил природы и первые подходы к обоснованию водолечения, диетического питания и народного врачевания.
32. Европейский этап развития курортов.

- 33.История развития курортного дела в Америке и в Японии.
- 34.Управление лечебно-профилактической деятельностью курортных организаций.
- 35.Принципиальные подходы к лечению, реабилитации и оздоровлению хронических больных и практически здоровых лиц в курортных учреждениях.
- 36.Приморские курорты: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
- 37.Горноклиматические курорты: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
- 38.Бальнеологические курорты: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
- 39.Грязевые курорты: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
- 40.Курорты с особыми природными факторами: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
- 41.Система физической терапии в курортной рекреации и реабилитации.
- 42.Специализированные курорты и специализированные курортные учреждения РФ в современных условиях.
- 43.Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
- 44.Современные требования и особенности обслуживания лиц пожилого возраста в условиях курорта.
- 45.Социальные программы в современном курортном деле РФ.

Критерии оценивания:

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста:
 - актуальность проблемы и темы;
 - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
 - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы:
 - соответствие плана теме доклада;
 - соответствие содержания теме и плану доклада;
 - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;
 - обоснованность способов и методов работы с материалом;
 - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
 - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:

- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению:

- правильное оформление ссылок на используемую литературу;
- грамотность и культура изложения;
- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
- соблюдение требований к объему доклада;
- культура оформления: выделение абзацев.

5. Грамотность:

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных; сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Доклад – это краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности обучающегося.

Доклад нужен в первую очередь для того, чтобы студент учился работать с документами, литературой, высказывать свое мнение, выступать перед широкой аудиторией и правильно составлять план изложения.

Подготовка доклада состоит из следующих этапов:

Этап 1. Выбор темы.

Этап 2. Подбор литературы по теме (около 10 шт.). Источники необходимо основательно изучить и выбрать основную информацию, чтобы она была интересной, полезной и достоверной. Поэтому информация берётся из проверенных источников.

Этап 3. Написание плана. Нужно составить план таким образом, чтобы доклад получился интересным.

Этап 4. Подведение итогов, формулировка выводов.

Этап 5. Оформление списка использованных источников. Это могут быть статьи из журналов, литература, интернет-ресурсы и т. д.

Этап 6. Подготовка к дополнительным вопросам. После выступления могут быть заданы несколько вопросов. Поэтому, желательно заранее подготовиться и продумать все варианты ответов.

В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д. Возможна подготовка презентации в PowerPoint.

Объем доклада может варьироваться от 3-5 (сообщение) до 10-15 страниц (доклад).

Темы для выполнения контрольных работ

1. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации.
2. Перспективы развития курортного дела в России.
3. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
4. Социально-экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления.
5. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
6. Современные требования и особенности обслуживания лиц пожилого возраста в условиях курорта.
7. Социальные программы в современном курортном деле РФ.
8. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования.
9. Перспективы направления развития санаторно-оздоровительного отдыха на курортах Российской Федерации.
10. Основы курортного маркетинга
11. Экологический режим на курортах.
12. Управление курортным комплексом РФ.
13. Организация оздоровления детей на современном курорте.
14. Современные требования и особенности функционирования детских курортов.
15. Факторы здоровья и работоспособности человека в санаторно-курортном оздоровлении различных возрастных групп населения.
16. Государственная охрана здоровья и роль санаторно-курортной отрасли.
17. История зарождения основ использования естественных сил природы и первые подходы к обоснованию водолечения, диетического питания и народного врачевания.
18. Управление лечебно-профилактической деятельностью курортных организаций.
19. Принципиальные подходы к лечению, реабилитации и оздоровлению хронических больных и практически здоровых лиц в курортных учреждениях.
20. Характеристика приморских курортов: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
21. Характеристика горноклиматических курортов: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
22. Характеристика бальнеологические курорты: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
23. Характеристика грязевых курортов: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.
24. Курорты с особыми природными факторами: использование естественных факторов в современных оздоровительных технологиях.

25. Специализированные курорты и специализированные курортные учреждения РФ в современных условиях.

26. Курортные факторы: понятие, классификация возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.

27. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению в Р.Ф.

28. Основные типы курортов.

29. Состояние здоровья взрослого населения России.

30. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.

Критерии оценивания:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» –выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

Оформление контрольной работы:

1. Титульный лист должен обязательно содержать наименование дисциплины, по которой выполняется работа, номер варианта и название, фамилию, имя, отчество, курс, группу, а также Ф.И.О., должность, ученую степень преподавателя (Приложение 1).

2. Параметры текстового редактора: поля верхнее и нижнее по 2 см, правое – 1 см., левое – 3 см.; шрифт TimesNewRoman, размер – 14; междустрочный интервал – 1,5; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1,25 см; ориентация листа – книжная.

3. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями.

4. Все страницы должны иметь сквозную нумерацию. Номера страниц проставляются на верхнем поле по центру (МЕНЮ: Вставка – номер страницы – вверху страницы – простой номер 2).

Не нумеруются:

- титульный лист;
- оглавление.

5. В содержании последовательно излагаются: введение, названия разделов или глав плана контрольной работы, заключение, список литературы, список приложений. При этом названия всех разделов (глав) должны соответствовать логике содержания работы, быть краткими и четкими. Названия глав не могут состоять из одного или двух слов.

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. В ней автор должен показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость её, определить цели и задачи работы.

В основную часть (1 вопрос, 2 вопрос, задача(и)) работы включаются материалы, обобщения и выводы самого исследования. При этом очень важны: ясность изложения, систематичность и последовательность в подаче материала. Текст следует делить на абзацы (каждый абзац – самостоятельная мысль – одно или несколько предложений). Необходимо избегать

повторений. Не допускаются растянутые фразы с нагромождениями придаточных предложений, вводных слов и фраз.

В тексте, если необходимо сделать ссылку, то следует употреблять выражения в третьем лице: автор полагает, по нашему мнению, и т.д.

Работа оценивается особенно высоко, если в ней имеются самостоятельные мнения, суждения, предложения со стороны студента.

Тема должна освещаться в строгой последовательности, предусмотренной планом работы.

Цитируемые места должны иметь точные ссылки на источники. Необходимо соблюдать стандарты сокращений. Вновь введенные термины или понятия необходимо подробно разъяснять.

В конце важно сделать выводы. Выводы должны отвечать только тому материалу, который изложен в работе. Они пишутся в конце работы как итоговый материал в виде кратко сформулированных и пронумерованных отдельных тезисов или положений.

В заключении даётся обобщение наиболее существенных положений исследования поставленных вопросов, подводятся итоги, показывается справедливость выдвинутых автором новых положений.

Список литературы следует оформить в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается с проверки с указанием недостатков, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Примеры тестовых заданий для самопроверки уровня знаний

1. К видам курортной деятельности не относится:

- а) лечебно-профилактическая деятельность;
- б) предоставление территорий под промышленные объекты;
- в) охрана природных ресурсов;

2. Бальнеология – это наука:

- а) о лекарственных растениях;
- б) о минеральных водах;
- в) о питании;

3. Бальнеогрязевой курорт – это курорт, основным природным лечебным фактором которого является:

- а) минеральная вода и лечебная грязь;
- б) минеральная вода;
- в) климат.

4. На территории второй зоны округа горно-санитарной охраны запрещено расположение:

- а) промышленных предприятий;
- б) санаторно-курортных учреждений;
- в) всех видов хозяйственной деятельности;

5. В ведении органа государственной власти субъекта Российской Федерации находятся курорты:

- а) федеральные;
- б) региональные;
- в) местные.

6. Какой период развития курортного дела в Западной Европепредполагал использование минеральных вод только с целью гигиены и санитарии:

- а) коммерческий;
- б) стихийно-эмпирический;
- в) дифференцированный.

7. Бурное развитие курортов на коммерческой основе в Западной Европе происходит:

- а) в Древние века;
- б) в XVIII-XIX вв;
- в) в XII веке.

8. Коммерческий подход к курортному делу характеризуется:

- а) ограничением государственного контроля за управлением

курортами;

- б) обязательным врачебным контролем и отбором больных на санаторно-курортное лечение;
- в) льготными условиями получения путевок для рабочих и служащих.

9. В какой период развития курортного дела в России появляется понятие санаторий»:

- а) переходный период;
- б) советский период;
- в) предпринимательский период.

10. Для организации купания не используются реки со скоростью течения:

- а) свыше 0,5 м/с;
- б) свыше 5 м/с;
- в) свыше 1 м/с;

11. К дискомфортным проявлениям климата относится:

- а) сильный ветер;
- б) большое количество солнечных дней;
- в) стабильность погодных условий;

12. Для санаториев общего профиля наиболее целесообразен:

- а) четырехразовый режим питания;
- б) пятиразовый режим питания;
- в) трехразовый режим питания.

13. Общее руководство питанием больных в санатории осуществляет:

- а) главный врач санатория;
- б) диетсестра;
- в) врач-диетолог.

14. Методическим руководителем по диетотерапии и организационным вопросам, связанным с питанием больных является:

- а) заместитель главного врача по административно-хозяйственной части;
- б) шеф-повар (заведующий производством);
- в) врач-диетолог.

Критерии оценивания:

- количество правильных ответов
- 1 правильный ответ= 1 балл (за 100-процентный ответ на вопрос)

- при наличии более 1 правильного ответа количество баллов за вопрос рассчитывается исходя из процента правильных ответов на вопрос (например, 50% - 0,5 балла)

- время ответа на вариант теста.

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Тестирование является одним из основных средств контроля качества обучения.

Тесты – это специальный тип заданий, содержащий подготовленные заранее варианты ответов. Студент на основе полученных теоретических знаний должен выбрать правильный ответ (ответы) на поставленный в тесте вопрос.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями. Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

– коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.

– централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.

– унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения и служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

4. Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;

- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;

- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;

- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Примерные кейс-задания

Кейс 1. Современная организация сервиса в курортных объектах размещения.

Согласно легенде появления Мальдивских островов, некий принц и его супруга, дочь короля нынешней Шри-Ланки, остановились на атолле Раа во время путешествия и были приглашены остаться там и править местным народом. Первые жители появились на островах еще три с половиной тысячи лет назад.

Мальдивы являются идеальным местом для проведения свадебных церемоний, это доступно практически на каждом курорте. Рекомендуемые курорты для свадебной церемонии: AnantaraDhigyResort&Spa; AngsanaVelavaru; HuvafenFushi. Также нельзя не упомянуть о прекрасной возможности провести медовый месяц на райских островах. Рекомендуемые курорты: AnantraKiharaVillas; BeachHouseMaldives – A WaldorfAstoriaresort. Мальдивы являются родиной некоторых самых известных спа-брендов в мире. Компания Dnata представила новый бренд курортов ZitahliResorts&Spa на Мальдивских островах. Новые роскошные курорты представляют собой отдельные зоны со своим уникальным стилем и набором предлагаемых услуг.

Первый курорт ZitahliKudaFunafaru расположен на Ноону атолле и предлагает размещение в 50 просторных виллах. Вторым курорт, ZitahliDholhiyadhoo, открытие которого запланировано на июнь этого года, располагается на Шавиане атолле. Гости этого курорта смогут разместиться в 100 роскошных виллах и сьютах с частным бассейном. Оба курорта располагаются в 50 минутах полета от аэропорта Мале.

Почти все курорты имеют собственные дайв-центры, в каждом из которых существует несколько типов подготовки с профессиональными инструкторами, есть курсы как для начинающих, так и для опытных дайверов. Исследования подводного мира иногда достигают глубины в 50 метров, это уникальный дайвинг с китовыми акулами и гигантскими скатами – манта рей. Также можно увидеть несколько затонувших кораблей, некоторые из них со времен Второй мировой войны. На данный момент для дайвинга доступны все атоллы на Мальдивских островах. Рекомендуемые курорты для дайвинга: AngsanaIhuru; BanyanTreeVabbinfaru; CocoPalmBoduHithi.

Несмотря на то, что Мальдивы славятся незабываемым дайвингом, занятия серфингом также популярны на мировом уровне. Уже третий год подряд проводятся международные соревнования, включая знаменитый турнир O'NeilDeerBlue. Лучший сезон для серфинга длится с апреля по октябрь. Мальдивские острова до сих пор имеют несколько неизведанных мест для занятий серфингом, поэтому некоторых любителей может заинтересовать идея заказать сафари и найти самое привлекательное место на атолле. Рекомендуемые отели для серфинга: AnantraVeliResort&Spa; HolidayInnKandoomaMaldives.

Многие курорты организуют увлекательные поездки на рыбалку, в том числе и на ночную рыбалку не реже 1 раза в неделю. Если утренняя или большая рыбалка не входят в еженедельную программу курорта, то это проводится индивидуально. Рыбалка на Мальдивских островах обычно организуется с внешней стороны атоллов вдоль рифов. Рекомендуются курорты для рыбалки: Bandols Island Resort & Spa; Conrad Maldives Rangali Island; Kanuhura.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды развлекательных программ, которые могут быть предложены туристам в отелях Мальдив.

2. На какие категории туристов рассчитаны данные программы?

3. Определите их цель и задачи.

4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность таких мероприятия?

5. Предложите свои варианты проведения досуга на курорте Мальдивы.

5. Проанализируйте программу с позиций её содержательного наполнения.

7. В PowerPoint разработайте проект мероприятий для проведения свадебных программ в курортных отелях.

Кейс 2. Принятие управленческого решения для продвижения услуг курортных отелей.

Турецкие отели, которые принимают гостей круглый год.

1. 3* «USLAN HOTEL 3*», стоимость которого 78 000 руб. на 6 ночей/7 дней, вылет 28.12.12 для двоих.

Общая характеристика отеля: последний ремонт произведен в 2008 году. Примерно 25 метров до подъемника. Расстояние от аэропорта 40 км от аэропорта Бурсы, 260 км от аэропорта Стамбула. Название курортного центра – BURSA. Общее количество номеров в отеле – 52. Количество многоэтажных корпусов – 1. Этажность корпусов – 3. Количество номеров в основном здании – 52. Количество лифтов – 1. Стандартный номер оснащен душем, феном, телевизором, ванными принадлежностями (шампунь).

Так же в стоимость включен перелет, и такие услуги как: обмен валюты, wi – fi. За дополнительную плату можно наполнить мини – бар, воспользоваться телефоном, сауной, прокатом инвентаря, а также услугами прачечной, и магазинами.

2. Отель «PRIMA HOTEL 3 *» [ii] от Tez Tour. Стоимость 44 600 руб. вылет 28.12.12 на 6 ночей/7 дней для двоих, по системе все включено.

Общая характеристика отеля: расположен в 12 км от аэропорта Анталы, в 5 км от центра города, в 50 м от высокого берега моря. Отель состоит из двух 5-этажных зданий. 68 standard room (макс. 3 чел., 18 м²). Стандартный номер оснащен душем, телевизором, кондиционером, феном, телефоном.

Услуги, включенные в стоимость: прокат зонтиков, шезлонгов, матрасов, турецкая баня, wi – fi, джакузи, пользование бассейном.

Услуги, предоставляемые за дополнительную плату: сейф, мини – бар, массаж, водные виды спорта, сауна, прачечная, химчистка.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха или провала работы данных отелей.

2. Определите особенности обслуживания в них.

3. Назовите достоинства и недостатки каждого объекта размещения.

4. Оцените рейтинговую систему отелей на соответствующих сайтах. Объективна ли она?

5. Предложите меры для повышения интереса к таким средствам размещения.

6. Назовите показатели, характеризующие экономическую эффективность работы персонала представленных объектов размещения.

7. Разработайте перечень дополнительных услуг для каждого

Критерии оценивания:

- научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.

- полнота решения кейса.

- степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению.

- доказательность и убедительность.

- форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.

- культура речи, жестов, мимики при устной презентации.

- полнота и всесторонность выводов.

- наличие собственных взглядов на проблему.

Шкалы оценивания:

Отметка «отлично» – работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо» – работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» – работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно» - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя, или работа не выполнена полностью.

Метод кейсов – техника обучения, использующая описание реальных экономических, маркетинговых и бизнес-ситуаций. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Цель выполнения кейс-задания в процессе обучения по дисциплине – продемонстрировать навыки принятия решений в ситуации, приближенной к реальной. При этом нужно понимать, что возможны различные решения задачи. Обучающиеся должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений.

Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении группы в процесс анализа кейса.

Периодически преподаватель может обобщать, пояснять, напоминать теоретические аспекты или делать ссылки на соответствующую литературу. Технология работы при использовании кейсового метода приведена в таблице ниже:

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия обучающегося
До занятия	1. Подбирает кейс 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки 3. Разрабатывает сценарий занятия	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы 2. Индивидуально готовится к занятию
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса 2. Делит группу на подгруппы 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие 3. Принимает или участвует в принятии решений
После занятия	1. Оценивает работу 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы	1. Составляет письменный отчет о занятии по данной теме 2. Составляет общий отчет по решению кейса

Кейсовый метод позволяет решать следующие задачи:

- принимать верные решения в условиях неопределенности;

- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуации, отбросив второстепенные факторы;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин (менеджмент, статистика, экономика и др.), для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

В кейсе рассматривается конкретная ситуация, отражающая положение предприятия за какой-либо промежуток времени. В описание кейса включаются основные случаи, факты, решения, принимавшиеся в течение указанного времени. Причем ситуация может отражать как комплексную проблему, так и какую-либо частную реальную задачу.

Кейс может быть составлен на основании обобщенного опыта, т. е. может не отражать деятельность конкретного предприятия.

Как правило, информация не представляет полного описания (биографию) деятельности предприятия, а скорее носит ориентирующий характер. Поэтому для построения логичной модели, необходимой при принятии обоснованного решения, допускается дополнять кейс данными, которые, по мнению участников, могли иметь место в действительности. Таким образом, не только фиксирует рассматриваемый случай, но и вникает в него до такой степени, что может прогнозировать и демонстрировать то, что пропущено в кейсе.

Следует выделить пять ключевых критериев, по которым можно отличить кейс от другого учебного материала.

1. Источник. Источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения.

2. Процесс отбора. При отборе информации для кейса необходимо ориентироваться на учебные цели. Не существует единых подходов к содержанию данных, но они должны быть реальными для сферы, которую описывает кейс, иначе он не вызовет интереса, так как будет казаться нереальным.

3. Содержание. Содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, может излагаться конкретно или обобщенно. Что касается цифрового материала, то его должно быть достаточно для выполнения необходимых расчетов. Следует избегать чрезмерно насыщенной информации или информации, напрямую не относящейся к рассматриваемой теме. В целом кейс должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему, и иметь все необходимые данные для ее решения.

4. Проверка в аудитории. Проверка в аудитории – это апробация нового кейса непосредственно в учебном процессе с целью адекватного

восприятия содержания кейса, выявления возможных проблемных мест, недостаточности или избыточности информации. Рекомендуется обратить внимание на заинтересованность тематикой кейса. Изучение реакции на кейс необходимо для получения максимального учебного результата.

5. Процесс устаревания. Большинство кейсов постепенно устаревают, поскольку новая ситуация требует новых подходов. Кейсы, основанные на истории, хорошо слушаются, но работа с ними происходит неактивно, поскольку «это было уже давно». Проблемы, рассмотренные в кейсе, должны быть актуальны для сегодняшнего дня.

Для большей вовлеченности каждого в работу над кейсом учебную группу целесообразно разбить на подгруппы по 4-6 человек. Непосредственную работу учебной группы с кейсом можно организовать двумя способами:

- каждой подгруппе дается отдельный кейс по тематике, которую выбирают самостоятельно;
- все подгруппы работают над одним и тем же кейсом, конкурируя между собой в поиске оптимального решения.

Подгруппу возглавляет модератор, отвечающий за координацию работы ее участников. Во время занятий происходят обсуждение и обмен информацией по каждой теме.

Работа начинается со знакомства с ситуационной задачей. Самостоятельно в течение 20-30 минут анализируют содержание кейса, выписывая при этом цифровые данные, наименования фирм-конкурентов и другую конкретную информацию. В результате у каждого должно сложиться целостное впечатление о содержании кейса.

Работа с кейсом завершается его обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия. В аудитории подгруппы располагаются по возможности на достаточном удалении – чтобы не мешать друг другу. Преподаватель более подробно объясняет цели работы, формы текущего контроля и то, в каком виде должен быть оформлен отчет о работе. В процессе работы над кейсами у обучающихся последовательно формируются компетенции в соответствии со стандартом.

Перечень вопросов к экзамену

1. История возникновения и развития курортного дела в мире
2. Этапы развития курортного дела в России.
3. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
4. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.
5. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
6. Постановка лечебного процесса на курортах.
7. Курортный режим и диетическое питание.
8. Классификация курортов.
9. Основные курортные центры мира.
10. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
11. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
12. Формирование курортно-рекреационных систем.
13. Структура санаторно-курортной индустрии России.
14. Курорты и курортные зоны. Курортные агломерации.
15. Понятие санаторно-курортного маркетинга
16. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация.
17. Государственная политика в сфере курортного дела.
18. Оценка качества лечебных услуг.
19. Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности.
20. Фитнес, велнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции слияния.
21. Принципиальные подходы к лечению, реабилитации и оздоровлению хронических больных и практически здоровых лиц в курортных учреждениях.
22. Специализированные курорты и специализированные курортные учреждения РФ в современных условиях.
23. Организация активного отдыха для различных слоев населения на современном курорте.
24. Социальные программы в современном курортном деле РФ.
25. Исследование рынка санаторно-курортных услуг. Понятие о маркетинговом комплексе в сфере санаторно-курортных услуг.
26. Санаторно-курортный продукт: понятие, виды, состав.
27. особенности продвижения услуг средств размещения курортных территорий.
28. Организация сбыта санаторно-курортного продукта: сущность сбыта, функции участников, каналы сбыта.

29. Место санаторно-курортного комплекса в системе оказания услуг населению РФ.
30. Рекреационная сущность санаторно-курортного дела.
31. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
32. Постановка лечебного процесса на курортах.
33. Курортный режим и диетическое питание.
34. Типы здравниц.
35. Классификация курортов.
36. Материальная база курортов. Функциональное зонирование территории курорта.
37. Организация курортных территорий. Формирование курортно-рекреационных систем.
38. Структура санаторно-курортной индустрии России.
39. Курортные зоны.
40. Курортные агломерации.
41. Менеджмент курортного дела. Три уровня менеджмента и стратегия развития.
42. Курортный маркетинг.
43. Подготовка кадров для курортов.
44. Курорты и турбизнес.
45. Правовые основы курортной деятельности. Лицензирование и сертификация.
46. Государственная политика в сфере курортного дела.
47. Оценка качества лечебных услуг.
48. Российские курорты.
49. Особенности развития курортного дела за рубежом.
50. Основные курортные центры мира.
51. Современные оздоровительные программы в рекреационной деятельности.
52. Фитнес, велнес и СПА-индустрии. История возникновения и тенденции влияния.
53. Система рекреационных организаций в современных условиях.
54. Социально-экономическая эффективность санаторно-курортного оздоровления.
55. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования.
56. Перспективы направления развития санаторно-оздоровительного отдыха на курортах Российской Федерации.
57. Основы курортного маркетинга.
58. Экологический режим на курортах.
59. Управление курортным комплексом РФ.
60. Организация оздоровления детей на современном курорте.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность освещения вопросов билета;
- правильность, четкость, логичность, последовательность изложения материала;
- свободное владение терминологией;
- наличие примеров и их соответствие теоретическим положениям;
- качество ответов на дополнительные вопросы
- аргументированность ответов;
- правильное решение задачи
- сформированность компетенций

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе профессиональные термины, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту за отсутствие знаний по дисциплине, представления по вопросу, непонимание материала по дисциплине, отсутствие решения практической задачи, наличие коммуникативных «барьеров» в общении, отсутствие ответа на предложенный вопрос.

Экзамен, зачет проводится в объеме рабочей программы дисциплины в устной форме по утвержденным заведующим кафедрой вопросам, составленным в соответствии с рабочей программой дисциплины и указанным в ФОС. С перечнем вопросов к экзамену и зачету преподаватель знакомит обучающихся в начале семестра. Экзаменатор может разрешать обучающимся пользоваться рабочей программой дисциплины, справочной литературой.

При проведении экзамена и зачета в устной форме обучающемуся предоставляется время на подготовку. С экзаменатором может находиться одновременно не более 2 студентов.

При проведении промежуточной аттестации **студент допускается в аудиторию исключительно при наличии зачетной книжки.** Все личные вещи (сумки, пакеты, портфели, папки, конспекты, книги и т. п.) должны быть оставлены студентами в специально отведенном месте.

В ходе промежуточной аттестации не допускается использование любых учебных материалов, технических средств и средств связи, программируемых калькуляторов. При нарушении со стороны студента данного требования сотрудник, проводящий аттестацию, имеет право удалить его с зачета и экзамена.

Преподаватель перед началом проведения экзамена или зачета проводит вводный инструктаж студентов.

В процессе проведения промежуточной аттестации категорически запрещены любые переговоры между студентами. В случае нарушения этих требований студент удаляется из аудитории. Студент может задавать вопросы преподавателю, не связанные с содержанием ответа на вопросы.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающемуся дополнительные вопросы и предлагать практические задания в рамках программы данного курса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наиболее активным методом овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, способы реализации которой формируются как в ходе аудиторных, так и внеаудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов – это метод глубокого и всестороннего изучения прорабатываемого материала, имеющей первостепенное значение при подготовке и воспитании высокопрофессиональных кадров.

Таким образом, самостоятельная работа студентов, наряду с аудиторной, представляет одну из форм учебного процесса и является его существенной частью.

Объем самостоятельной работы студентов определяется учебными планами и рабочими программами дисциплин.

Основной задачей самостоятельной работы студентов являются формирование интересов к познавательной деятельности и навыков самостоятельной работы в профессиональной сфере.

Виды самостоятельной работы студентов делится на:

а) самостоятельную работу, включенную в учебные рабочие планы направления подготовки;

б) виды работы, дополнительно применяемые кафедрой при изучении дисциплины.

Контроль самостоятельной работы студентов проводится в зависимости от вида самостоятельной работы и имеет различные формы.

Основной формой контроля и оценки самостоятельной работы студентов при изучении курса является проведение промежуточных и итоговой аттестаций в рамках оценки знаний.

Список использованных источников и литературы

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «Менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма / И.С. Барчуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с.
2. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: уч. пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков – М.: Форум, 2010 – 592с.
3. Лысов, Н.А. Курортология [Электронный ресурс]: монография/ Лысов Н.А., Горячев В.В., Горячев В.В.— Электрон. текстовые данные. — Самара: РЕАВИЗ, 2013.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18406>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Основы курортологии : учебник / сост. А. В. Скибицкий, В. И. Скибицкая. - Изд. 2-е, пер. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 557 с.
5. Правовой режим курортов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62987.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

- 1) ЭБС «Znanium.com» (Научно-исследовательский центр «ИНФРА-М») - www.znanium.com, (доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего и прочего устройства (планшета, смартфона), из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»);
- 2) ЭБС «IPR-books» - <http://www.iprbookshop.ru>
- 3) электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ([diss/rsl.ru](http://diss.rsl.ru))(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «СОЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ В Г. АНАПЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль «Гостиничная деятельность»
Форма обучения – заочная

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

**по дисциплине: «Управление и развитие курортных объектов
размещения»**

на тему «Перспективы развития курортного дела в России»

Выполнил (а): студент группы _____

_____ Ф.И.О.

Руководитель работы:

_____ ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Работа допущена к защите:

_____ зав. кафедрой, Ф.И.О.

«__» _____ 20__ г.

Анапа, 20__