

	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
	филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края
	Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по подготовке к практическим занятиям и
организации самостоятельной работы студентов
по дисциплине**

Технологии и организация анимационно- досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях

студентам очной и заочной форм обучения
по направлению подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело» (бакалавр)
Профиль подготовки Гостиничная деятельность

г.-к. Анапа
2019 г

УДК 379.81(075.8)
ББК 77.5я73 + 65.43я73
С 77

Рецензенты:

1. **Пятибратова Оксана Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин филиала ФГБОУ ВО в г. Анапе.
2. **Екимова Валентина Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма филиала ФГБОУ ВО в г. Анапе.

Стародуб К. А. Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях: методические рекомендации.– Анапа: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края, 2019. – 22 с.

Представленные методические рекомендации по дисциплине «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях» рекомендуется студентам высших учебных заведений заочной и дневной формы обучения обучающимся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», научным работникам, занимающимся вопросами гостиничного бизнеса, аспирантам и преподавателям вузов.

Методические рекомендации обсуждены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Протокол № 1 от 30 августа 2019г.

Учебно-методические материалы одобрены на заседании Учебно-методического совета направления
Протокол № 1 от 30 августа 2019г.

© Стародуб К.А., 2019
© Филиал ФГБОУ ВО «СГУ» в г. Анапе

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Пояснительная записка.....	5
Собеседование	6
Реферативный обзор (доклады, рефераты, сообщения)	11
Контрольная работа	15
Зачет.....	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	22

ВВЕДЕНИЕ

Требования работодателей к современному выпускнику, а также Федеральный государственный образовательный стандарт 3++ высшего образования ориентированы, прежде всего, на умение самостоятельной деятельности и творческий подход к направлению и профилю подготовки. Профессиональный рост бакалавра зависят от умения проявить инициативу, решить нестандартную задачу, от способности к планированию и прогнозированию самостоятельных действий. Стратегическим направлением повышения качества образования в этих условиях является оптимизация системы управления учебной работой студентов, в том числе и их самостоятельной работой.

Переход на компетентностную модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности студентов, при этом самостоятельная работа студента направлена не только на достижение учебных целей - обретение соответствующих компетенций, но и на формирование самостоятельной жизненной позиции как личностной характеристики будущего специалиста, повышающей его познавательную, социальную и профессиональную мобильность, формирующую у него активное и ответственное отношение к жизни.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет компетентностный подход в образовании, на базе которого осуществляется формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, самостоятельного труда бакалавра, необходимых как для самообразования, так и для дальнейшего повышения квалификации в системе непрерывного образования, развития профессиональной карьеры.

Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных организациях» является овладение студентами основными профессиональными знаниями и навыками в области организации туристской и гостиничной анимации, основ анимационного планирования; получение знаний о технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров., необходимыми для эффективного управления предприятием индустрии гостеприимства.

Задачи:

- овладение знаниями и практическими навыками в области выбранной сферы деятельности;
- исследование основных положений действующего российского и международного законодательства в области стандартизации и сертификации сферы туризма;
- изучение механизма государственного регулирования туризма;
- выявление специфики деятельности тураниматора;
- овладение практическими знаниями и навыками работы аниматора в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП направления ВО 3++

Дисциплина «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных организациях» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части формируемой участниками образовательных отношений учебно-образовательного плана.

Собеседование

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.

В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Перечень вопросов для собеседования

Тема 1. Основные понятия и сущность анимационного сервиса.

1. Понятия об анимации, ее целях, задачах и роли в повышении эффективности туристской деятельности.
2. Принципы анимационной деятельности: разнообразие, развлечение, вовлечение.
3. Анимация туристского обслуживания как инструмент привлечения клиентов и средство конкурентной борьбы.
4. Специфика анимации конкретных типов и видов туризма: выездного, въездного, внутреннего, самостоятельного, социального, детского, семейного, оздоровительного, спортивного, познавательного, религиозного, профессионально-делового.
5. Анимация в экскурсионной деятельности.
6. Принципы и методы контроля и учета эффективности анимационной деятельности.

Тема 2. Психофизиологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.

1. Понятия «анимация», «отдых», «досуг», «рекреация», «развлечение».
2. Анимационные программы: физическая, психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребность. Компенсаторная роль отдыха.
3. Понятие «субъект анимационной деятельности». Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий, направленных на отдых и развлечение туристов.
4. Анимационные программы информационно-дискуссионной направленности.
5. Содержание анимационных программ информационно-дискуссионной направленности, их виды и типы.
6. Основные этапы подготовки и проведения анимационных программ.
Создание инициативной группы.
7. Разработка плана подготовки, распределение обязанностей.
8. Оформление рекламы с учетом особенностей конъюнктуры туристского рынка.
9. Использование средств по выявлению интересующих туристов вопросов, их сбор и систематизация.
10. Определение темы, проблемы, композиционного плана.
11. Вовлечение туристов в процесс проведения вечера.

Тема 3. Характеристика индустрии развлечений

1. История развития индустрии развлечений в РФ и в мировом туризме. Место индустрии развлечений в структуре оздоровительных услуг.
2. Развлечения, понятия, виды. Характеристика процесса развлечения. Специфические технологии и системы управления в индустрии развлечений.
3. Предприятия с ярко выраженным зрелищным характером деятельности: цирки, зоопарки, парки отдыха, игротеки и др., значение для удовлетворения потребностей человека в развлечениях.
4. Игровой бизнес. Особенности функционирования на современном курорте. Столица игрового бизнеса в мире – Лас-Вегас.
5. Зрелищные предприятия: стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзикл-холлы, художественные и музыкальные коллективы). Организация проведения концертов, киносеансов в санатории. Клубные учреждения, их аттрактивность на современном курорте. Клубы по интересам.

6. Природные объекты индустрии развлечений: национальные парки, памятники природы, заповедники диких животных, охраняемые ландшафты, ресурсные и антропологические заповедники.

7. Тематические парки, созданы человеком: парки-аттракционы и предметно-ориентированные. Диснейленд – классический развлекательный тематический парк.

Тема 4. Драматургия и режиссура анимационных программ

1. Особенности драматургического построения содержания анимационных программ. Развитие драматургии в композиционно-логическом построении материала.

2. Общие требования, регламентирующие методику разработки композиции.

3. Требования к структуре расположения материала в основной части.

4. Методы изложения материала: по аналогии, дедуктивный, индуктивный, исторический, концентрический, пространственный, ступенчатый.

5. Способы создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории.

6. Завершающий этап работы при подготовке анимационной программы туристского маршрута - анализ ее проведения. Цель анализа, методы проведения.

Тема 5. Организация и методы игровой деятельности в туризме.

1. Игра как вид активной деятельности, воспроизводящей окружающую жизнь и отношения между людьми.

2. Социальное происхождение игры, сущность и содержание. Функции игры.

3. Вовлечение туристов в игру. Психологические особенности игровой деятельности.

4. Игры для детей: игра-представление, шутки, фокусы. Игра шансов. Игра как ряд случайных несовместимых совпадений. Игра интеллектуальная. Игра психологическая. Игра эмоциональная.

5. Организация игры: художественное решение игры; изучение аудитории, налаживание контакта, выбор лидеров и участников игры из числа туристов; объяснение правил игры, организация хода игры и контроль соблюдения правил; создание ситуации риска, неопределенности, возможности проигрыша; награждение победителей.

Тема 6. Подготовка и разработка культурно-досуговых программ.

1. Технология создания и реализации анимационных программ.

2. Особенности составления сценария зрелищно-игровой и конкурсной программ.
3. Театрализация как основной метод драматургической разработки и организации сюжетно-игровых и конкурсных программ.
4. Художественный образ, символика сюжетно-игровых и конкурсных программ.
5. Отличительные особенности конкурса. Домашняя подготовка к конкурсу.
6. Содержание и характер конкурса. Композиция конкурса. Вовлечение в игру - состязание болельщиков. Роль и место жюри в конкурсной программе.
7. Организация зрелищно-игровой программы: оформление, использование разнообразных средств искусства, организация игровой деятельности по законам театра. Роли и их распределение. Стимулирование интереса зрителей к участию в сюжетно игровой программе.
8. Реклама анимационных программ.

Тема 7. Технологии оздоровительной спортивной деятельности на курорте.

1. Спортивные анимационные программы, их разновидности. Пляжные игры, их разновидности. Особенности работы персонала на пляже, спортивных площадках.
2. Составление спортивной досуговой программы. Спортивные праздники.
3. Организация массовых физкультурных мероприятий. Планирование и педагогический и контроль.
4. Проведение турпоходов для различных категорий отдыхающих. Подготовка сценариев и методик проведения спортивно-художественных праздников.
5. Зимние спортивные развлечения на курорте. Горнолыжный отдых, инфраструктура, зоны обслуживания. Экологические проблемы окружающей среды. Экологические услуги.
6. Летние спортивные развлечения. Водные виды рекреации. Особенности воздействия акватерапии на функции организма.
7. Охота, рыбная ловля, вертолетные прогулки, особенности организации.

Тема 8. Анимационный менеджмент. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.

1. Планирование в анимационной деятельности. Основные требования к построению программы.

2. Структура анимационной службы. Спортивный отдел. Отдел шоу-анимации. Мини-клуб. Отдел творческих занятий. Подбор персонала.

3. Разработка правил поведения аниматоров. Обязанности аниматоров. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.

4. Рекомендации для анимационных работников отелей по подготовке и проведению анимационных мероприятий.

5. Рекомендации для анимационных работников турбаз по подготовке и проведению анимационных мероприятий.

6. Рекомендации для анимационных работников домов отдыха по подготовке и проведению анимационных мероприятий.

7. Рекомендации для анимационных работников пансионатов по подготовке и проведению анимационных мероприятий.

8. Соединение познавательных и развлекательных элементов в комплексных формах отдыха и развлечений.

9. Методы театрализации, иллюстрирования, игр в комплексных формах туристских анимационных программ..

Тема 9. Профессиональное мастерство специалиста в досуговой деятельности.

1. Профессиональные качества специалиста-аниматора.

2. Высокий художественный и культурный уровень организатора досуга. Свойства характера и темперамента. Эстетический вкус. Строгая требовательность к репертуару. Чувство такта. Благожелательность и чуткость. Чувство юмора. Умение импровизировать, быстрота реакции, находчивость, память.

3. Актерское мастерство организатора досуга. Необходимые актерские навыки в работе организатора досуга.

4. Конферанс. Основные принципы построения конферанса в импровизированном концерте.

5. Техника ведения тематических программ различного содержания.

6. Грим как выразительное средство, раскрывающее черты образа. Сценический костюм и его роль в идейно – художественном решении массового представления.

Критерии оценивания:

- правильность и аргументированность представления информации
- аргументированность выводов
- логичность и последовательность
- уровень обоснованности суждений
- уровень владения терминологией

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной

работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Реферативный обзор (доклады, рефераты, сообщения)

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Примерный перечень тем докладов и сообщений

1. Анализ исторического опыта и современного развития традиционных и нетрадиционных национальных форм анимационной деятельности в туризме.
2. Анализ современного состояния и перспективы развития анимационных программ.

3. Взаимодействие общественных и индивидуальных инициатив в реализации творческих шоу-проектно-туристских маршрутах.
4. Взаимодействие систем маркетинговых коммуникаций как важное условие результативности привлечения аудитории в анимационные программы.
5. Деятельность творческих коллективов в анимационных программах туристских маршрутов.
6. Деятельность туристских учреждений по внедрению современных форм отдыха населения.
7. Деятельность туристских учреждений по развитию социальной активности личности.
8. Зарубежный опыт анимационной деятельности на современном этапе и пути его внедрения на российском туристском рынке.
9. Зарождение и развитие анимационной деятельности на туристских маршрутах в России.
10. Использование выразительных средств в анимационных программах туристских маршрутов как фактор формирования художественного вкуса туристов.
11. Игра как важное средство развития интеллектуальных способностей детей и подростков. Методы применения игр на туристских маршрутах.
12. Историко-этнографические исследования празднично-обрядовых ситуаций. Методы их использования в анимационных программах туристских маршрутов.
13. История становления анимационной деятельности в России.
14. Культурно-исторический комплекс как фактор совершенствования анимационной деятельности в условиях развивающегося туризма в России.
15. Культурная деятельность в системе социально-духовной реабилитации и адаптации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей третьего возраста, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения) на туристских маршрутах.
16. Ночные клубы как специфическая форма анимационного воздействия на эстетические вкусы посетителей.
17. Основные направления анимационной деятельности.
18. Особенности организации художественного творчества детей и подростков на туристских маршрутах.
19. Особенности драматургии, режиссуры и постановки шоу-программ на туристских маршрутах.
20. Особенности создания комплексных форм отдыха в трудовом коллективе.
21. Организация туристских маршрутов для лиц третьего возраста как социально-культурная проблема.

22. Основные направления деятельности туристских учреждений по укреплению межнациональных отношений.
23. Особенности формирования художественного вкуса детей и подростков в процессе реализации анимационных программ.
24. Организация и постановка концертно-зрелищных и развлекательных программ в условиях гостинично-туристского комплекса.
26. Особенности сценарно-постановочного моделирования анимационных программ в условиях организации туристского отдыха.
27. Особенности деятельности туристских учреждений по возрождению народных обрядов на туристском маршруте.
28. Развитие творческих способностей детей в процессе реализации анимационной программы на туристском маршруте.
29. Развитие культурных интересов молодой семьи в условиях организации анимационной программы на туристском маршруте.
30. Развитие игровой культуры личности в условиях современной анимационной деятельности.
31. Роль и значение менеджера-аниматора в создании эмоционально-художественного образа анимационных программ.
32. Специфика работы менеджера-аниматора по организации проведения праздников, карнавалов и шоу-фестивалей на туристских маршрутах.
33. Состояние и перспективы развития анимационного шоу-бизнеса в России.
34. Спортивно-игровые анимационные программы как активная форма в системе воспитания нравственных идеалов молодежи.
35. Социальные функции анимационных и культурно-развлекательных программ.
36. Социально-психологические основы свадебного обряда, технология разработки анимационной программы проведения свадьбы.
37. Современные технологии постановки конкурсно-игровых анимационных программ на туристских маршрутах.
38. Проблемы совершенствования форм и методов подготовки кадров в сфере анимационной деятельности.
39. Социально-духовная реабилитация «трудных» подростков. Технология подготовки и реализации анимационных программ для данной категории туристов.
40. Социально-педагогическая адаптация детей с ограниченными возможностями. Методы вовлечения их в процесс анимационной деятельности.
41. Тенденции развития праздников в России, разработка новых анимационных программ, отвечающих современным требованиям.
42. Условия организации неформального общения лиц среднего возраста в анимационных программах на туристских маршрутах.

43. Фольклорный праздник как яркая форма популяризации народных ремесел и песенно-игровых традиций в анимационных программах на туристских маршрутах.

44. Актуальные проблемы анимационной деятельности в туризме.

Требования к выполнению

Написание реферата является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания реферата является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной судебной практикой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от практических занятий, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание контрольной работы даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе контрольные работы можно подразделить на две основные группы (типы):

Научно-проблемный реферат. При написании такой работы студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

Обзорно-информационная работа. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных юридических журналах за тот или иной период, либо в сборниках.

Такая работа рассматривается и как первоначальный этап в работе по теме курсовой, дипломной работы.

Темы работ определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных работ им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Методическая основа исследования. Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Оформление. Объем работы должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста (шрифт TimesNewRoman, полуторный интервал). Титульный лист должен содержать следующие сведения: наименование учебного заведения, тема, фамилия и инициалы студента, номер учебной группы, год выполнения.

Шкалы оценивания:

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

Контрольная работа

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Основные понятия и сущность культурно-досуговой деятельности и анимационного сервиса.
2. Понятия свободного времени, отдыха, досуга. Их общие и отличительные особенности.
3. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных регионах.
4. История развития культурно-досуговой деятельности в России.
5. Содержание, цели, мотивы и функции культурно-досуговой деятельности.
6. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности.
7. Структура культурно-досуговой деятельности.
8. Досуг как часть экономического производства и социокультурного сервиса. Государственное регулирование культурно-досуговой деятельности.
9. Организация обслуживания туристов на курортах и в отелях. Виды анимационного обслуживания.
10. Направления и способы организации культурно-досуговой деятельности: массовый самодеятельный досуг.

11. Направления и способы организации культурно-досуговой деятельности: развитие книжного дела, новые формы музейного обслуживания.

12. Направления и способы организации культурно-досуговой деятельности: внутренний туризм.

13. Направления и способы организации культурно-досуговой деятельности: деятельность учреждений общественного питания и развлекательных центров.

14. Направления и способы организации культурно-досуговой деятельности: организация культурно-художественных фестивалей и конкурсов.

15. Композиционное построение досуговых программ. Сценарий и сценарный план

16. Режиссура досуговых программ, организация работы творческого коллектива по подготовке программ.

17. Игра как основной вид отдыха и развлечений. Цели игры. Структура, функции, классификация игр.

18. Управленческие, финансовые, сервисно-технологические аспекты организации досуговой деятельности.

19. Особенности менеджмента культурно-досуговой деятельности.

20. Тенденции развития культурно-досуговой деятельности. Роль индустрии развлечений в досуговой сфере современного общества.

Требования к оформлению контрольных работ

1. Требования к структуре. Структура контрольной работы должна способствовать раскрытию темы: иметь титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список литературы.

2. Требования к содержанию (основной части):

а) во введении обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, задачи и методы исследования.

б) при определении целей и задач исследования необходимо правильно их формулировать. Так, в качестве цели не следует указывать «сделать». Правильно будет использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить» и т.д.;

в) основная часть работы включает два-четыре вопроса. Каждый из которых посвящается решению задач, сформулированных во введении и заканчивается констатацией итогов;

г) приветствуется иллюстрация содержания работы таблицами, графическим материалом (рисунками, схемами и т.п.);

д) необходимо давать ссылки на используемую литературу;

е) заключение должно содержать сделанные автором работы выводы, итоги исследования;

ж) вслед за заключением идёт список литературы, который должен быть составлен в соответствии с установленными требованиями. Если в работе имеются приложения, они оформляются на отдельных листах и должны быть соответственно пронумерованы.

3. Требования к оформлению. Работа выполняется на листах Текст печатается на листа через. Объём контрольной работы – 15 страниц формата А 4, напечатанного с одной стороны текста (1,5 интервал, шрифт Times New Roman). **Параметры абзаца:** выравнивание текста по ширине – страницы; отступ первой строки – 1,25 мм.; межстрочный интервал – полуторный. **Поля:** верхнее – 2,5 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1 см. Нумерация страниц начинается с титульного листа. На титульном листе и на странице «Содержание» номер страницы не указывается. Нумерация указывается с третьей страницы. На титульном листе указывается название вуза; тема контрольной работы; курс обучения, группа, ФИО автора; ФИО, учёное звание, степень преподавателя; город и год.

Список литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии с ГОСТом.

Зачет

Зачет является формой проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии на практических занятиях в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Оценка «зачтено» выставляется в результате собеседования по заранее предложенным обучающимся вопросам с учетом результатов текущей аттестации.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие «анимация». Функции анимации.
2. Типология анимации
3. Классификация анимационных программ
4. особенности и значение гостиничной анимации.
5. Сценарий и сценарный план. Основные принципы построения сценария.
6. Композиция сценария анимационной программы.
7. Монтаж в сценарии анимационной программы.
8. Основные понятия режиссуры.
9. Режиссура культурно-досуговых программ.

10. Организация творческой работы коллектива.
11. Музыкальное оформление анимационных программ.
12. Игра как средство организации действия и общения аудитории.
13. Классификация игр.
14. Особенности разработки и построение игровых программ.
15. Проведение игр в различных досуговых ситуациях.
16. Спортивные анимационные программы.
17. пляжные игры.
18. Составление спортивной досуговой программы.
19. Организация массовых праздников.
20. Организация концертов и вечеров отдыха.
21. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.
22. Дискотеки.
23. Планирование в анимационной деятельности.
24. Структура анимационной службы.
25. Технология создания и реализации анимационных программ.
26. Реклама анимационных программ.
27. Правила поведения и обязанности аниматоров.
28. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
29. Психологическая и социальная сущность отдыха и развлечений.
30. Педагогические возможности отдыха и развлечений.
31. Игра – как основной вид отдыха и развлечений.
32. Классификация игр.
33. Игры на вечерах отдыха и дискотеках.
34. Театрализованные игровые конкурсы.
35. Сюжетная игровая программа.
36. Методика организации вечеров – конкурсов.
37. Вечера отдыха и развлечений.
38. Вечера занимательного досуга.
39. Праздник как педагогическая система.
40. Календарные праздники.
41. Общегосударственные праздники.
42. Театрализованные досуговые мероприятия.
43. Досуговые программы для семейного отдыха.
44. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
45. Особенности драматургии культурно – досуговых программ.
46. Виды монтажа сценария культурно – досуговой программы.
47. Основные методы режиссуры культурно – досуговых программ.
48. Структура режиссерского плана праздника.
49. Организация творческой работы коллектива культурно – досуговой программы.
50. Средства и методы организации оздоровительной спортивной деятельности на курорте.
51. Организация массовых спортивных мероприятий.

52. Методика проведения спортивно – художественных праздников.
53. Зимние спортивные развлечения на курорте.
54. Летние спортивные развлечения на курорте.
55. Индустрия развлечений, структура, основные понятия.
56. Предприятия с ярко выраженным зрелищным характером деятельности.
57. Атракционы в индустрии развлечений.
58. Игровая индустрия на современном курорте.
59. Основные понятия об игорном бизнесе.
60. Материальная база казино и особенности устройства.
61. Зрелищные предприятия на современном курорте.
62. Природные объекты индустрии развлечений.
63. Тематические парки.
64. Профессиональные качества организатора досуга.
65. Специальные умения и навыки организатора досуга.
66. Актерское мастерство организатора досуга.

Шкалы оценивания:

Оценка «зачтено» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «не зачтено» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наиболее активным методом овладения знаниями является самостоятельная работа студентов, способы реализации которой формируются как в ходе аудиторных, так и внеаудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов - это планируемая учебная, учебно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов - это метод глубокого и всестороннего изучения прорабатываемого материала, имеющей первостепенное значение при подготовке и воспитании высокопрофессиональных кадров.

Таким образом, самостоятельная работа студентов, наряду с аудиторной, представляет одну из форм учебного процесса и является его существенной частью.

Объем самостоятельной работы студентов определяется учебными планами и рабочими программами дисциплин.

Основной задачей самостоятельной работы студентов являются формирование интересов к познавательной деятельности и навыков самостоятельной работы в профессиональной сфере.

Виды самостоятельной работы студентов делится на:

а) самостоятельную работу, включенную в учебные рабочие планы направления подготовки;

б) виды работы, дополнительно применяемые кафедрой при изучении дисциплины.

Контроль самостоятельной работы студентов проводится в зависимости от вида самостоятельной работы и имеет различные формы.

Основной формой контроля и оценки самостоятельной работы студентов при изучении курса является проведение промежуточных и итоговой аттестаций в рамках оценки знаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1012937>

2. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 236 с.

3. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т.Н. Третьякова - М.: Академия, 2012. – 272 с.

Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приезжева Е.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767>.— ЭБС «IPRbooks»

Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

1) ЭБС «Znanium.com» (Научно-исследовательский центр «ИНФРА-М») - www.znanium.com, (доступ осуществляется с любого компьютера, в том числе домашнего и прочего устройства (планшета, смартфона), из любой точки, где есть выход в Интернет. Вход в электронно-библиотечную систему осуществляется с паролем. Данная электронно-библиотечная система представляет собой специализированный электронный ресурс, по которому предоставлена возможность работы с каталогом изданий и полной электронной версией книг, выпущенных издательствами Группы компаний «ИНФРА-М»);

2) ЭБС «IPR-books» - <http://www.iprbookshop.ru>

3) электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ([diss/rsl.ru](http://diss.rsl.ru))(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).