

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Сочинский государственный университет» в г. Анапе Краснодарского края

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УиВР

Екимова В.В.
«31» августа 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала СГУ в г. Анапе

Леонова Е.В.
«31» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства

Шифр и направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра «Гостиничная деятельность»
Форма обучения ОФО, ЗФО
Выпускающая кафедра Социально-культурного сервиса и туризма
Кафедра-разработчик рабочей программы Управления, экономики и социально-гуманитарных дисциплин
Год набора 2022

Семестр/курс	Трудоемкость (час/зет)	Лекцион. занятий, (час)	Практич. занятий (час)	Лаборат. занятий (час)	СРС (час)	КР/КП (час)	РГР (час)	Форма промежут. контроля (экз/зачет)/(контроль, час)
ОФО								
7/4	144/4	18	18	-	72	-	-	Экзамен (36)
Итого	144/4	18	18	-	72	-	-	Экзамен (36)
ЗФО								
9/5	144/4	6	4	-	125	-	-	Экзамен (9)
Итого	144/4	6	4	-	125	-	-	Экзамен (9)

Анапа 2022 г.

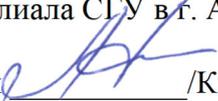
Лист согласования рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства

Рабочую программу составил: Стельма С.Г., к.э.н., доцент кафедры УЭиСГД

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА

заведующий кафедрой  / Стародуб К.А. /
/подпись/ /Ф.И.О./

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины соответствует библиотечному фонду филиала СГУ в г. Анапе:

Заведующий библиотекой  /Кузнецова Л.Н./

Структура рабочей программы соответствует предъявленным требованиям

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методического совета направления УГСН 43.00.00 Сервис и туризм

Протокол № 1 от « 31 » 08 20 22 г.

Председатель УМСН  /подпись/ Екимова В.В. /Ф.И.О./

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Рабочая программа переутверждена на 20__/20__ учебный год.
В программу внесены дополнения и (или) изменения:

(Указывается, в какой раздел программы внесены изменения, основания изменений, а также новая формулировка)

Заведующий кафедрой _____
подпись ФИО

Стародуб К.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ.....	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4.1 Тематический план дисциплины.....	6
4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине.....	31
5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	34
5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины.....	34
5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине.....	35
5.3 Особенности преподавания дисциплины.....	35
5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	36
5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	36
Приложение. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	38

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства» является: формирование у обучающихся компетентностных знаний в области финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства, раскрытие сущности основ финансово-взаимодействия в сфере туризма и гостиничного дела современных рыночных отношениях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение категорий понятия финансовых отношений в сфере туризма и гостиничного дела, способов и приемов осуществления финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- изучение основных приемов и методов финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства;
- изучение и использование современных принципов организации и методов управления финансами на предприятиях индустрии гостеприимства для регулирования социально-экономическими процессами в условиях рыночной экономики;
- получение обучающимися навыков самостоятельной работы с научной литературой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП НАПРАВЛЕНИЯ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору учебного плана.

Таблица 1 – Дисциплины, участвующие в формировании компетенции

Код и наименование компетенции	Дисциплины, участвующие в формировании компетенции (перечисляются дисциплины, практики, кроме ГЭ, ВКР)
Профессиональные компетенции	
ПК-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Таблица 2 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения		Результат обучения по дисциплине (показатели освоения компетенций)
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции		
ПК-5 Способен анализировать экономические результаты деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	ПК-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Знать: основные элементы анализа данных об экономических результатах деятельности средств размещения Уметь: осуществлять сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения Владеть: методами анализа данных об экономических результатах деятельности средств размещения
	ПК-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Знать: особенности разработки планирования экономических результатов деятельности средств размещения Уметь: разрабатывать планы экономических результатов деятельности средств размещения Владеть: основными методиками планирования экономических результатов деятельности средств размещения
	ПК-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания	Знать: систему оценки экономических результатов деятельности средств размещения Уметь: применять специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности Владеть: методами оценки экономических результатов деятельности средств размещения

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Тематический план дисциплины

Количество часов по учебному плану (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.
 Всего часов – 144, из них: лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа, контроль – 36 часов.

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	12	2	2	-	8
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
5	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
6	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	12	2	2	-	8
	ИТОГО ЧАСОВ	108	18	18	-	72
	Консультация	2				
	Экзамен	0,3				
	Контроль	33,7				
	ВСЕГО ЧАСОВ	144				

**Количество часов по учебному плану
(заочная форма обучения)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 144 часов.

Всего часов – 144, из них: лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, самостоятельная работа – 125 часа, контроль – 9 часов.

Таблица 3 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

№ раздела, темы	Наименование модуля (раздела, темы) дисциплины	Всего часов	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы			
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	14	0,5	0,5	-	13
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	15	0,5	0,5	-	14
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	15,5	1	0,5	-	14
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	15,5	1	0,5	-	14
5	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства	15,5	1	0,5	-	14
6	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства	15	0,5	0,5	-	14
7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	15	0,5	0,5	-	14
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	14,5	0,5	-	-	14
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	15	0,5	0,5	-	14
	ИТОГО ЧАСОВ	135	6	4	-	125
	Консультация	2				
	Экзамен	0,3				
	Контроль	6,7				
	ВСЕГО ЧАСОВ	144				

4.1.1 Лекционные занятия (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль и функции финансового менеджера. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии ГИТ и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Availablerate), торговая наценка ресторана. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Процент загрузки номерного фонда (Occupancyrate), средняя фактическая стоимость номера (AverageAchievedRoom Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (RevenueperAvailableRoomper Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Grossoperatingprofitperavailablelroom – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.
4	Источники формирования	Капитал как источник формирования финансовых

	<p>финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства</p>	<p>ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.</p>
<p>5</p>	<p>Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Определение стоимости, износ и амортизационная политика. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии гостеприимства и методы управления ею. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.</p> <p>Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции. Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг». Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.</p>

6	<p>Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.</p> <p>Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности). Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.</p> <p>Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии ГиТ.</p>
---	--	---

7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	Определение финансовой устойчивости компаний ГиТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	Интерактивная финансовая модель как инструмент обоснования стратегии развития бизнеса и привлечения инвесторов. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы. Малые, средние и «большие» продукты, корпоративные информационные системы. Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования. Совокупная стоимость владения информационной системой. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект.

4.1.1 Лекционные занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль и функции финансового менеджера. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии ГиТ и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Availablerate), торговая наценка ресторана. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	Процент загрузки номерного фонда (Occupancyrate), средняя фактическая стоимость номера (AverageAchievedRoom Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (RevenueperAvailableRoomper Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Grossoperatingprofitperavailableroom – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии	Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия

	гостеприимства	<p>акций. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.</p>
5	<p>Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Определение стоимости, износ и амортизационная политика. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии гостеприимства и методы управления ею. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.</p> <p>Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции. Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг». Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.</p>

6	<p>Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.</p> <p>Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности). Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.</p> <p>Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, ABB), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии ГИТ.</p>
---	--	---

7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	Определение финансовой устойчивости компаний ГиТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	Интерактивная финансовая модель как инструмент обоснования стратегии развития бизнеса и привлечения инвесторов. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы. Малые, средние и «большие» продукты, корпоративные информационные системы. Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования. Совокупная стоимость владения информационной системой. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект.

4.1.2 Практические занятия(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Основные понятия финансового менеджмента	1. Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их

	и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	образования. Цели и задачи финансового менеджмента. 2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. 3. Роль и функции финансового менеджера. 4. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	1. Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. 2. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Availablerate), торговая наценка ресторана. 3. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. 4. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. 5. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	1. Процент загрузки номерного фонда (Occupancyrate), средняя фактическая стоимость номера (AverageAchievedRoom Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (RevenueperAvailableRoomper Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Grossoperatingprofitperavailableroom – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. 2. Ресторан: проходимость и средний чек, товароборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др. 3. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	1. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. 2. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций. 3. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и

		<p>заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли.</p> <p>5. Политика кредитования, дивидендная политика.</p>
5	<p>Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования.</p> <p>2. Определение стоимости, износ и амортизационная политика.</p> <p>3. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.</p> <p>4. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.</p> <p>5. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала.</p> <p>6. Специфика франчайзинга.</p> <p>7. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов.</p> <p>8. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств.</p> <p>9. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии гостеприимства и методы управления ею.</p> <p>10. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.</p> <p>11. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции.</p> <p>12. Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса.</p> <p>13. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг».</p> <p>14. Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.</p>
6	<p>Система планирования: бюджетирование как технология планирования,</p>	<p>1. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления.</p> <p>2. Специфика Master Budget: операционные бюджеты</p>

<p>учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов.</p> <p>3. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.</p> <p>4. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование.</p> <p>5. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов.</p> <p>6. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.</p> <p>7. Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.</p> <p>8. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.</p> <p>9. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности).</p> <p>10. Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат.</p> <p>11. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов.</p> <p>12. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.</p> <p>13. Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, ABB), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.</p> <p>14. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на</p>
--	--

		<p>процессы.</p> <p>15. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии гостеприимства.</p>
7	<p>Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Определение финансовой устойчивости индустрии гостеприимств конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства.</p> <p>2. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.</p> <p>3. Методы максимизации прибыли и рентабельности.</p> <p>4. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.</p> <p>5. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.</p> <p>6. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.</p>
8	<p>Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Интерактивная финансовая модель как инструмент обоснования стратегии развития бизнеса и привлечения инвесторов.</p> <p>2. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях.</p> <p>3. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.</p>
9	<p>Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы.</p> <p>3. Малые, средние и «большие» продукты, корпоративные информационные системы.</p> <p>4. Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля.</p> <p>5. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования.</p> <p>6. Совокупная стоимость владения информационной</p>

		системой. 7. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект.
--	--	---

4.1.2 Практические занятия(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Краткое содержание
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. 2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. 3. Роль и функции финансового менеджера. 4. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. 5. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. 2. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Availablerate), торговая наценка ресторана. 3. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. 4. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. 5. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процент загрузки номерного фонда (Occupancyrate), средняя фактическая стоимость номера (AverageAchievedRoom Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (RevenueperAvailableRoomper Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Grossoperatingprofitperavailableroom – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. 2. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по

		<p>видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др.</p> <p>3. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.</p>
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	<p>1. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов.</p> <p>2. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций.</p> <p>3. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли.</p> <p>5. Политика кредитования, дивидендная политика.</p>
5	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства	<p>1. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования.</p> <p>2. Определение стоимости, износ и амортизационная политика.</p> <p>3. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.</p> <p>4. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.</p> <p>5. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала.</p> <p>6. Специфика франчайзинга.</p> <p>7. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов.</p> <p>8. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств.</p> <p>9. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии гостеприимства и методы управления ею.</p> <p>10. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.</p> <p>11. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения),</p>

		<p>видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции.</p> <p>12. Издержки производства и обращения ресторанный бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса.</p> <p>13. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг».</p> <p>14. Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.</p>
6	<p>Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства</p>	<p>1. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления.</p> <p>2. Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов.</p> <p>3. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс.</p> <p>4. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование.</p> <p>5. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов.</p> <p>6. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.</p> <p>7. Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.</p> <p>8. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.</p> <p>9. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности).</p> <p>10. Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат.</p> <p>11. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов.</p>

		<p>12. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.</p> <p>13. Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.</p> <p>14. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы.</p> <p>15. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии гостеприимства.</p>
7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	<p>1. Определение финансовой устойчивости индустрии гостеприимства в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства.</p> <p>2. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.</p> <p>3. Методы максимизации прибыли и рентабельности.</p> <p>4. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.</p> <p>5. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие.</p> <p>6. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.</p>
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	-
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях	<p>1. Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы.</p> <p>3. Малые, средние и «большие» продукты,</p>

	индустрии гостеприимства	<p>корпоративные информационные системы.</p> <p>4. Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля.</p> <p>5. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования.</p> <p>6. Совокупная стоимость владения информационной системой.</p> <p>7. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект.</p>
--	--------------------------	--

4.1.3 Лабораторные занятия (не предусмотрены планом)

4.1.4 Самостоятельная работа студента(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <p>– проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме;</p> <p>– подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.</p>
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <p>– проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме;</p> <p>– подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.</p>
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <p>– проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме;</p> <p>– подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.</p>

4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
5	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
6	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
9	Роль и место	<i>Задание для самостоятельной работы:</i>

	информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	<ul style="list-style-type: none"> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
--	--	--

4.1.4 Самостоятельная работа студента(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид СРС
1	Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
2	Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
3	Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
4	Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает:

		проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
5	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
6	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
7	Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
8	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
9	Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства	<i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка теоретического материала включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; – подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной

	литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.
--	---

4.1.5 Интерактивные формы занятий

Занятия в интерактивной форме учебным планом не предусмотрены.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.2.1 Литература

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса: учеб. пособие. - М.: ФЛИНТА, 2015. – 224 с. – Текст : непосредственный.
2. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2015. – 332 с. – Текст : непосредственный.
3. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 213 с. – ISBN 978-5-394-04182-2. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102282>. (дата обращения 25.08.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный. – Текст : электронный.
4. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.В. Кудина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – Текст : непосредственный.
5. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. – Текст : непосредственный.

4.2.2 Современные профессиональные базы данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

Таблица 4 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД) и информационные справочные системы (ИИС)

№ п/п	Наименование СПБД
1	Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система / ООО «Нексмедиа». – Москва : Директ-Медиа, 2001–. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub . – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный
2	IPRbooks : электронно-библиотечная система / ЭБС IPRbooks ; ООО «Ай Пи Эр Медиа», электронное периодическое издание «www.iprbookshop.ru». – Саратов, [2010-]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
3	Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки (diss/rsl.ru)(доступ осуществляется с компьютеров, находящихся в читальном зале библиотеки).
	Наименование ИИС
1	Справочная правовая система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru ;

2	Электронная библиотека Сочинского государственного университета : база данных. – Сочи, [2017-]. – URL: http://lib.sutr.ru/ – Текст : электронный.
---	--

4.2.3 Нормативные документы (при наличии)

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (изм. от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"[Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2019 г. N 158 "Об утверждении Положения о классификации гостиниц" [Электронный ресурс] : - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305
6. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/
7. Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51/

4.2.4 Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

Таблица 5 – Интернет-ресурсы и электронные информационные источники

№ п/п	Наименование интернет-ресурсов и электронных информационных источников
1	Сайт журнала «Стратегии развития бизнеса» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.marketolog.info
2	Сайт журнала «Новый маркетинг»[Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.new-marketing.ru
3	Крупный образовательный портал, созданный для обучения начинающих специалистов практическим основам маркетинга, брендинга и рекламы (на портале представлены шаблоны по маркетингу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: www.powerbranding.ru
4	Виртуальная экономическая библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://econom.nsc.ru/
5	https://wordstat.yandex.ru/ - «Яндекс.Вордстат», статистика запросов.
6	https://yandex.ru/company/researches/?tag=ecommerce - «Яндекс», исследования: интернет-коммерция.
7	https://yandex.ru/company/researches/?tag=media - «Яндекс», исследования: статистика и исследования блогов и соцсетей.
8	feedback@internet.bc.ca – Деловая информация по различным отраслям промышленности, видам продукции, услугам профессионалов, финансовым

	рынкам, которая доставляется электронной почтой.
9	www.analytics.ru – Сайт аналитической информации в экономике
10	www.md-marketing.ru – Информационный портал, посвященный маркетингу. Собраны материалы по данной тематике: обзоры рынков, методики проведения маркетинговых исследований, статьи о различных сферах маркетинговой деятельности и много другой информации. Портал содержит более 500 статей.
11	www.marketer.ru – Статьи, форумы, исследования. Информационный ресурс по вопросам маркетинга, рекламы, PR, менеджмента.
12	http://www.rostourunion.ru/ - Российский союз туристической индустрии
13	http://www.prohotelia.com/ — портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса
14	http://www.horeca.ru/ - портал индустрии гостеприимства и питания
15	http://www.hotelexecutive.ru - «Современный отель» информационно-аналитический журнал индустрии гостеприимства
16	https://edelweiss.edelink.ru/ - официальный сайт системы управления отелями Эдельвейс

4.3 Текущая и промежуточная аттестации по дисциплине

Для оценки сформированности компетенций разработаны оценочные средства по дисциплине.

Форма и содержание текущей и промежуточной аттестации по дисциплине раскрывается в фонде оценочных средств, который является отдельным документом.

Оценочные средства по дисциплине содержат:

- материалы для текущего контроля оценки знаний по дисциплине;
- материалы для промежуточного контроля оценки знаний по дисциплине.

Примерные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Понятие и сущность финансового менеджмента, цели и задачи, основные концепции финансового менеджмента. Роль финансового менеджера.

2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.

3. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Информационное обеспечение финансового менеджмента на предприятии.

4. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма.

5. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии гостеприимства и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.

6. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Понятие собственного и заемного капитала, соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.

7. Собственные источники финансирования предприятий в индустрии гостеприимства: уставной капитал, прибыль амортизационные отчисления, эмиссия акций. Цели и финансовые инструменты управления собственным капиталом.

8. Способы привлечения заемных источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, лизинг, бюджетные заемные источники и условия их привлечения.

9. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли.

10. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие)

тарифы (Best Flexible/Availablerate), торговая наценка ресторана.

11. Специфика услуг туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Факторы, влияющие на ценообразование.

12. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Недельные и сезонные циклы.

13. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Взаимодействие турагента и туроператора.

14. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц: процент загрузки номерного фонда (Occupancyrate), средняя фактическая стоимость номера (AverageAchievedRoom Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (RevenueperAvailableRoomper Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Grossoperatingprofitperavailableroom – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы.

15. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др.

16. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность. Различия в оценке показателей турагента и туроператора.

17. Внеоборотные активы. Специфика состава и структуры для предприятий индустрии гостеприимства. Общие подходы к управлению внеоборотными активами и политика амортизационных отчислений.

18. Роль и значение внеоборотных нематериальных активов для индустрии гостеприимства. Виды нематериальных активов, политика управления ими. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга.

19. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном и ресторанном бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Виды аренды и целесообразность их использования для отелей разного типа.

20. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования, виды лизинга в туристической индустрии

21. Оборотные активы в гостиничном бизнесе – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности.

22. Материальные запасы в гостиничном и ресторанном хозяйстве – анализ состава, определение оптимального объема, методы управления.

23. Операционный цикл и его составляющие в гостиничном хозяйстве.

24. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии гостеприимства и методы управления ею.

25. Оборотные активы в туристическом бизнесе – специфика, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов.

26. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

27. Понятие платежеспособности предприятия, показатели платежеспособности и

методика их расчета. Факторы, определяющие платежеспособность предприятий в индустрии гостеприимства, методы управления платежеспособностью.

28. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции.

29. Общая характеристика затрат на производство турпродукта, структура затрат. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса.

30. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, в гостиничном и ресторанном бизнесе, факторы, влияющие на себестоимость.

31. Применение системы «директ-костинг» индустрии гостеприимства. Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

32. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Виды бюджетов: операционные и финансовые, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Информационный поток и корреляция показателей бюджетов.

33. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Цели и задачи, особенности формирования, управленческая роль.

34. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов.

35. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.

36. Бюджет отеля: структура, состав форматов, основные показатели, последовательность составления бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.

37. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.

38. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности).

39. Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат.

40. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов.

41. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.

42. Применение процессно-ориентированных принципов в индустрии гостеприимства и процессно-ориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.

43. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы.

44. Определение финансовой устойчивости компаний индустрии гостеприимства в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности,

кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства.

45. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

46. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.

47. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

48. Понятие финансовой модели, роль и место моделирования в обосновании стратегических планов и оценке стоимости бизнеса.

49. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях.

50. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

51. Программные продукты для гостиничного бизнеса.

52. Программные продукты для туристического бизнеса.

5. УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины

В течение семестра студенты осуществляют учебные действия на лекционных и практических занятиях, усваивают и повторяют основные понятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студентов осуществляется путем проверки освоения ими учебных заданий, предусмотренных для самостоятельной отработки.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных форм работы, самостоятельной работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке студентов к практическим занятиям

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине студентам необходимо научиться работать с литературой. Изучение дисциплины предполагает в том числе отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Internet.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить все задания для самостоятельной работы. При подготовке целесообразно на основе изучения рекомендованной литературы выписать в конспект основные понятия и категории по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения литературы. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену следует руководствоваться РПД. Студент должен иметь в виду, что некоторые вопросы и темы, имеющиеся в программе, выносятся на

самостоятельное изучение.

На экзамене студент должен показать знание содержания предмета, терминологии, умение свободно оперировать ею. При подготовке к ответу на экзамене студенту разрешено пользоваться рабочей программой дисциплины. Если студент затрудняется с самостоятельным изложением материала, то преподаватель имеет право задать ему ряд вопросов, побуждающих и направляющих студентов к полному высказыванию по данной теме в случае, если ответы на эту тему исчерпывают тему, оценка за ответ снижается. Высказывания студентов должны соответствовать сути вопроса, быть логически выстроенными, доказательно раскрывать отношение отвечающего к излагаемой проблеме, выявлять личную точку зрения на использование тех или иных положений теоретического курса в практической работе.

Промежуточная аттестация может быть выставлена студенту по результатам федерального интернет тестирования (ФЭПО, интернет тренажеры).

5.2 Организация самостоятельной работы студента по дисциплине

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Организация самостоятельной работы студентов осуществляется по трем направлениям:

- определение цели, программы, плана задания или работы;
- со стороны преподавателя студенту оказывается помощь в технике изучения материала, подборе литературы для ознакомления и написания курсовой работы, проекта, реферата;
- контроль усвоения знаний, приобретения навыков по дисциплине, оценка выполненной контрольной и курсовой работы, проекта.

Мерами по обеспечению выполнения обучающимися всех видов самостоятельной работы являются (указать при наличии ниже перечисленных пунктов):

- наличие помещения для СРС;
 - обеспечение средствами вычислительной техники, программное обеспечение;
 - наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов, тем рефератов со списком рекомендуемой литературы, рекомендаций по решению типовых задач, образцов отчетов о выполнении СРС ит.п.;
- обеспечение учебно-методической и справочной литературой всех видов самостоятельной работы (например, методические указания по выполнению курсовых проектов, работ, РГР, контрольных работ, сборники тестовых заданий, сборники задач по дисциплине).

Дисциплина обеспечена учебно-методической литературой в объеме, достаточном для проведения всех предусмотренных видов учебных занятий.

Каждый обучающийся по дисциплине обеспечен учебно-методической литературой.

5.3 Особенности преподавания дисциплины

В целях максимального усвоения дисциплины используются следующие технологии обучения:

Лекция - учебное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Практическая работа - совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

Самостоятельная работа студента, предусматривает выполнение работы - задание, которое требует от студента воспроизведения и/или обработки полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей, как правило, творческого подхода.

Преподавание дисциплины опирается на современный подход к обучению и ориентируется на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и государства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения.

Проведение всех видов занятий при преподавании дисциплины, проведение консультаций, промежуточная и текущая аттестация возможна с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

При обучении дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитории для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, учебно-наглядными материалами (стенды, презентации по дисциплине, видеофильмы), техническими средствами обучения.

2. Помещение для самостоятельной работы: библиотека, читальный зал: помещение для самостоятельной работы: столы, стулья. Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» с обеспечением доступа в ЭИОС филиала.

Таблица 6 – Перечень программного обеспечения

№ п/п	Перечень ПО
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level
2	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
3	Dr. Web Desktop Security Suite, LBW-BC-12M-65-A-1
4	Программа EхаHotel
5	АСУ гостиницей «Эдельвейс»
6	ПО Корс-Софт «Мини-Отель Плюс»
7	ПО Корс-Софт «Мини-Кулинария»

При организации занятий, текущей и промежуточной аттестации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий используются различные электронные образовательные ресурсы и онлайн сервисы, входящие в состав ЭИОС филиала СГУ в г. Анапе.

5.5 Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Приложение к рабочей программе дисциплины
**Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии
гостеприимства**

Шифр и направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра «Гостиничная деятельность»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.07.02 Основы финансовой деятельности предприятий индустрии
гостеприимства**

наименование дисциплины по учебному плану

Дисциплина части формируемой участниками образовательных отношений,
дисциплина по выбору

статус дисциплины – дисциплина обязательной части учебного плана

Очная, заочная
форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / час.)	3/108
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся компетентностных знаний в области финансовой деятельности предприятий индустрии гостеприимства, раскрытие сущности основ финансового взаимодействия в сфере туризма и гостиничного дела в современных рыночных отношениях.
Содержание дисциплины (основные темы, разделы, модули)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении предприятиями индустрии гостеприимства, базовые определения финансового учета 2. Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию на предприятиях индустрии гостеприимства 3. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства 4. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии гостеприимства 5. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности на предприятиях индустрии гостеприимства 6. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления на предприятиях индустрии гостеприимства 7. Анализ финансового состояния и финансовых результатов, оценка экономической эффективности деятельности, управление финансовыми рисками на предприятиях индустрии гостеприимства

	<p>8. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование на предприятиях индустрии гостеприимства</p> <p>9. Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии гостеприимства</p>
Формируемые компетенции (коды)	ПК-5
Коды и наименование индикатора достижения компетенции	<p>ПК-5.1 Организует сбор и анализ данных об экономических результатах деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПК-5.2 Обеспечивает разработку и реализацию планирования экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Применяет специализированные методы и программные продукты для оценки экономических результатов деятельности средств размещения и предприятий общественного питания</p>
Дисциплины, участвующие в формировании компетенции	<p>Б1.В.14 Прикладные методы исследовательской деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование и оценка эффективности гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.03.02 Оптимизация производственно-технологических процессов гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.04.01 Статистика сферы гостеприимства</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Управление ресурсами в гостиничной деятельности</p> <p>Б1.В.ДВ.07.01 Особенности экономического анализа в гостиничном бизнесе</p>
Образовательные технологии	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Экзамен